ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНЫХ
ОТНОШЕНИЙ (УНИВЕРСИТЕТ)
МИНИСТЕРСТВА ИНОСТРАННЫХ ДЕЛ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

На правах рукописи

ФАМ ЧАН ХАЙ НГА

ВЛИЯНИЕ ПРИСОЕДИНЕНИЯ ВЬЕТНАМА К ВТО НА НАЦИОНАЛЬНУЮ ЭКОНОМИКУ

Специальность: 08.00.14 – Мировая экономика

Диссертация на соискание ученой степени
кандидата экономических наук

Научный руководитель:
доктор экономических наук, профессор
Платонова Ирина Николаевна

Москва – 2017

Введение

Актуальность темы исследования. В настоящее время Всемирная торговая организация (ВТО) является многосторонним торговом институтом, в число членов которой входит 164 страны с реализуемой торговой политикой на основе общих принципов и правил.

С присоединением к ВТО большинство развивающихся стран связывают свои надежды по доступу и продвижению продукции на рынки других стран, поскольку каждая страна получает равноправные условия для ведения свободной торговли, урегулирования споров, обеспечения прозрачности в ведении торговли. Однако членство в ВТО не однозначно, с одной стороны, у стран-членов появляются определенные преимущества для развития своей национальной экономики, но при этом эти преимущества могут существенно отличаться между собой из-за специфики экономики отдельной страны.

Вьетнам стал 150-м членом ВТО в 2007 г. после одиннадцатилетнего переговорного процесса. С одной стороны, присоединение к ВТО означало не только обновление и реформирование национальной экономики, совершенствование государственного регулирования, но и дало возможность глубже интегрироваться в мировое хозяйство, повысить международную конкурентоспособность и занять достойное место в мировой экономике. Однако после присоединения к ВТО Вьетнам столкнулся с жесточайшей конкуренцией не только на мировом рынке, но также и на внутреннем рынке в условиях его открытости для иностранных промышленных и торговых компаний. Стремление Вьетнама расширить региональное экономическое сотрудничество, заключение Соглашения со странами ЕАЭС, участие в соглашении о Транстихоокеанском торговом партнерстве нацелены на укрепление экономических позиций в мировой экономике.

Необходимость исследования возможностей и преимуществ для экономики Вьетнама от членства в ВТО наряду с теми проблемами и рисками, которые возникают в процессе развития вьетнамской экономики, поиск путей их

преодоления и повышения конкурентоспособности в глобальной экономике обуславливает актуальность данного исследования.

Степень разработанности проблемы. Изменения во вьетнамской экономике в ходе присоединения к ВТО глубоко анализируются в работах таких вьетнамских авторов, как До Хоай Нам, Нгуен Динь Чиен, Нгуен Тхи Тыой. Проблемы регулирования внешней торговли Вьетнама и привлечения иностранных инвестиций исследуют как вьетнамские экономисты - Хоанг Тхи Занг, Хоанг Чи Кыонг, так и западные исследователи, такие как Ф. Абботт, Дж. Бендзен, Ф. Тарп, У. Шмидт.

Большое внимание вопросам реформирования и обновления вьетнамской экономики, а также тем проблемам, которые преодолевались в период подготовки экономики Вьетнама к вступлению в ВТО в своих работах уделяют, такие российские экономисты как Е.В. Кобелев, В.М. Мазырин, С.Ю. Муртузалиева. Вопросы торгового и инвестиционного сотрудничества Вьетнама со странами АСЕАН раскрываются и анализируются в работах А.С. Воронина, Т.А. Вороновой, Г.М. Костюниной, Т.В. Лежениной, М.Е. Тригубенко. Опыт государственного регулирования в странах АСЕАН, который может быть использован во Вьетнаме, а так же влияние мирового экономического кризиса на страны Юго-Восточной Азии исследуют вьетнамские и российские ученые, такие как Ле Ань Куан, Ле Ван Ань, Нгуен Тхи Кам Лан, Нгуен Тхи Ньеу, Нгуен Тхе Бинь, Е.В. Кобелев и др. Вероятность появления во Вьетнаме рисков и «ловушки среднего дохода» исследуют Оно Кеничи, Рена Равиндер, Фам Минь Чин, Фам Тхи Хонг Хань и другие.

Несмотря на многочисленность работ, посвященных проблемам развития вьетнамской экономики, исследованию преимуществ (рост доходов государственного бюджета, увеличение темпов прироста ВВП, рост объема товарооборота и приток ПИИ) и рисков (растущая конкуренция на внутреннем рынке, риск «ловушки среднего дохода» и т.д.), которые стали последствиями присоединения Вьетнама к ВТО в условиях более глубокого интегрирования его экономики в мировое хозяйство до сих пор не уделялось достаточного внимания.

Необходимость комплексного анализа влияния присоединения Вьетнама к ВТО на его экономику и выявление возможностей повышения конкурентоспособности страны представляет не только теоретический, но и большой практический интерес, как для Вьетнама, так и для других стран.

Цель и задачи исследования. Целью настоящей диссертации является выявление влияния присоединения Вьетнама к ВТО на национальную экономику.

Для достижения этой цели поставлены и решены следующие приоритетные **задачи:**

- оценить результативность реформирования экономики Вьетнама с учетом совершенствования внешнеторговой политики и расширения внешнеэкономических связей в период подготовки к вступлению в ВТО;
- выделить основные этапы реформирования экономики в процессе присоединения Вьетнама к ВТО с учетом расширения внешнеэкономического сотрудничества;
- проанализировать обязательства, принятые Вьетнамом перед ВТО, и выявить возможные преимущества и выгоды для экономики Вьетнама от членства в ВТО;
- оценить риски и угрозы для экономики Вьетнама от присоединения к ВТО и рассмотреть государственные меры по защите национальной экономики в условиях членства в ВТО;
- оценить направления реализации экономической политики по повышению международной конкурентоспособности экономики Вьетнама как члена ВТО;
- разработать рекомендации по преодолению проблем, которые выявились после присоединения Вьетнама к ВТО, и повышению конкурентоспособности экономики страны в условиях членства в ВТО.

Объект и предмет исследования. Объектом исследования является экономика Вьетнама в условиях экономической глобализации.

Предметом исследования является совокупность процессов преобразования вьетнамской экономики в условиях присоединения и членства Вьетнама в ВТО.

Теоретической и методологической основой данного исследования явились труды ведущих вьетнамских и зарубежных ученых по вопросам функционирования современной мировой экономики и международных экономических отношений, роли многосторонней торговой системы и международных организаций в развитии национальной экономики. В процессе работы применялись методы компаративного анализа, индукции, классификации и группировок. Все расчеты и сравнения, построение таблиц осуществлялись на основе статистических методов, общепринятых для анализа внешнеэкономического сотрудничества.

Информационную и нормативную базу исследования составили законодательные акты и указы Правительства Вьетнама, справочные материалы и основные документы о вступлении Вьетнама в ВТО; официальные данные международных организаций (ВТО, Всемирный банк, Отчет о глобальной конкурентоспособности стран мира по версии ВЭФ, МВФ и т.п.), отчетные документы, аналитические доклады и данные официальной экономической статистики профильных министерств Вьетнама (Министерство промышленности и торговли, Министерство финансов, Министерство планирования и инвестиций и т.д.); материалы, опубликованные в периодической печати.

Источниками статистических данных стали публикации национального статистического комитета Вьетнама, налоговой службы Вьетнама, статистическая база данных ВТО, Всемирного банка и МВФ.

Область исследования. Диссертационное исследование по своей цели, задачам и результатам выполнено в соответствии с п. 7 «Международная экономическая взаимозависимость. Обеспечение устойчивого развития национальной и мировой экономики. Стратегии национального экономического развития» Паспорта специальности научных работников ВАК Министерства образования и науки РФ 08.00.14 «Мировая экономика» (экономические науки).

Научная новизна исследования состоит в оценке влияния ВТО на развитие и переход Вьетнама к рыночной экономике с учетом нарастающей конкуренции на мировом рынке и выявлении путей повышения конкурентоспособности экономики

страны в условиях членства в ВТО. К элементам научной новизны также относится исследование интенсивности капиталовложений на основе предельного коэффициента капиталоотдачи, позволяющее наметить пути повышения конкурентоспособности вьетнамских провинций и страны в целом.

Основные результаты, содержащие научную новизну и выносимые на защиту, заключаются в следующем:

1. Анализ материалов переговорного процесса с теоретических позиций позволил сделать вывод, что уже на его ранней стадии рыночные преобразования во Вьетнаме вызывали большой интерес у иностранных компаний, которые получили шанс занять определенную долю хозяйственного оборота во многих секторах экономики Вьетнама, в котором к этому времени сформировался рынок дешевой рабочей силы. Этот факт получил дальнейшее подтверждение, поскольку после присоединения Вьетнама к ВТО в страну пришли такие крупные международные компании как Honda, Samsung, Ford Motor Company, Intel, Liberty Mutual, Motorola, AEON и др. Обосновано, что уже на этом этапе были созданы предпосылки для участия в международных организациях (АСЕАН и АТЭС) и укрепления позиций Вьетнама в мировой экономике.

2. Доказано, что важным положительным эффектом от членства Вьетнама в ВТО стало усиление экономических реформ и плавный переход к открытой экономике на основе применения рыночных механизмов управления и упрощения административных процедур. Итоговым положительным результатом присоединения Вьетнама к ВТО стало более активное участие в международном разделении труда и увеличение внешнеторгового оборота, в первую очередь со странами ЮВА, а также переход Вьетнама от экспорта сырьевых продуктов к экспорту промышленных товаров. Обосновано, что результатом административных реформ стало не только создание максимально благоприятных условий для ведения бизнеса, но и существенное увеличение прямых иностранных инвестиций даже в условиях мирового экономического кризиса 2008-2009гг.

3. Установлено, что низкое качество товаров вьетнамского производства является предпосылкой проявления внутреннего риска, а именно риска потери

внутреннего рынка, увеличения зависимости экономики страны от притока ПИИ. Низкая степень внедрения передовых технологий, слабая конкурентоспособность отечественных предприятий и неравное распределение ПИИ между отраслями экономики являются главными преградами эффективного использования инвестиций и эффективного сотрудничества между местными предприятиями и иностранными инвесторами. Результатом углубления сотрудничества со странами региона в долгосрочной перспективе может стать существенный рост зависимости экономики страны от иностранных инвестиций по мере увеличения их доли в развитии экономики страны.

4. Анализ конкурентоспособности отдельных отраслей промышленности и сферы услуг наряду с изучением основных индексов конкурентоспособности страны позволил наметить меры, необходимые для создания конкурентных преимуществ вьетнамской экономики в системе мирового хозяйства. В их число входят меры:

- по повышению современных агротехнических приемов в сельском хозяйстве и повышению производительности труда и налаживанию производства продукции с большей добавленной стоимостью. В настоящее время Вьетнам экспортирует значительную долю продовольственной продукции на мировой рынок в виде сырья и полуфабрикатов. Сдерживающим фактором является несоответствие вьетнамских продуктов техническим стандартам других стран;
- по обеспечению более высокой степени локализации экспортной продукции, за счет налаживания производства компонентов и вспомогательных материалов, повышения квалификации работников, занятых в производственных процессах;
- по совершенствованию государственного управления в регионах и провинциях, которые напрямую влияют на международную конкурентоспособность страны;
- укреплению позиций вьетнамской экономики в системе мирового хозяйства за счет расширения торгово-экономических отношений с другими странами регионами.

Теоретическая значимость результатов исследования заключается в комплексном анализе и выявлении путей повышения международной конкурентоспособности вьетнамской экономики в условиях членства в ВТО, а также в углублении представления о влиянии интегрирования Вьетнама в региональное экономическое сотрудничество на выполнение взятых обязательств по присоединению к ВТО.

Практическая значимость работы. Диссертационная работа значительно дополняет и развивает исследования по данной проблематике. Результаты исследований и выводы диссертации могут быть использованы вьетнамскими официальными структурами, заинтересованными в повышении конкурентоспособности Вьетнама как члена ВТО. Выводы исследования могут представлять интерес для российских законодательных и исполнительных органов для оценки влияния вступления в ВТО на экономику с учетом опыта Вьетнама. Материалы исследования могут быть использованы научно-исследовательскими институтами, анализирующими проблемы международных экономических отношений, а также в учебном процессе по курсам «Международные экономические отношения», «Мировая экономика».

Апробация результатов исследования. Основные положения и выводы диссертационного исследования нашли отражения в публикациях автора общим объемом 2,73 п.л., в том числе опубликованных в научных изданиях из списка, рецензируемого ВАК России, а также в материалах международных научно-практических конференций:

«ВТО и стратегия России в глобальной экономике» (г. Москва, 2014г.), «Устойчивое развитие мировой экономики и конкурентоспособность России в глобальной экономике» (г. Москва, 2015г.), и «Региональная интеграция в глобальной экономике» (г. Москва, 2016 г.)

Структура и объем исследования соответствуют целям, задачам и логике исследования. Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, списка литературы из 161 наименований, 22 таблиц, 5 рисунков и 8 приложений.

Глава 1. Теоретический подход к реформированию экономики Вьетнама в процессе присоединения к ВТО

1.1 Предпосылки создания рыночной экономики во Вьетнаме для присоединения к ВТО

На фоне трансформации международной экономической системы в конце 1980-х годов Вьетнам приступил к разработке новой модели экономического развития на основе реализации программы модернизации экономики, получившей название «дой мой» («обновление»).

На VI съезде Компартии в 1986 г. Правительство Вьетнама приняло решение о трансформации экономической системы страны в целях перехода от плановой к рыночной модели экономики, которая должна быть достигнута в итоге реализации программы «дой мой». Важными предпосылками для разработки программы «дой мой» послужили те реформы, которые начались в 1978 г. в Китае и переход к перестройке экономики в СССР в 1985 г.

Важнейшие изменения в экономической политике Вьетнама и особенности реформирования вьетнамской экономики в период перехода к рыночным преобразованиям достаточно полно анализировались в работах ведущих российских ученых, таких как Мазырин В. М., Кобелев Е. В., Леженина Т.В., Тригубенко М.Е., Воронин А. С. и ряда других исследователей[1].

Раскрывая предпосылки реформирования вьетнамской экономики, российский исследователь В.М. Мазырин отмечал, что «начало советской перестройки послужило сигналом к утверждению нового курса развития Вьетнама, а сама она была на первых порах встречена в Ханое с одобрением… И все-таки

---

[1] См, например, Мазырин В.М. Вьетнамская экономика сегодня. Итоги 25 лет рыночной трансформации. Монография. М.: ИД «Форум», 2013.- 384с., Леженина Т.В., Тригубенко М. Е. Торговые отношения между Россией и Вьетнамом: современное состояние и проблемы / Т.В. Леженина, М.Е. Тригубенко // Восточная и Юго-Восточная Азия-2010: сотрудничество с Россией, модели развития / [отв. ред. М.Е. Тригубенко]. - М.: Институт экономики РАН, 2011. – 233 с.

Т.В. Леженина. Новые грани сотрудничеств России и Вьетнама / Т.В. Леженина // Восточная и Юго-Восточная Азия — 2011: внутренняя и внешняя политика, межстрановые конфликты / Ин-т экономики Рос. акад. наук ; [отв. ред. М.Е. Тригубенко]. - М.: Институт экономики РАН, 2012. - С. 75-89.

Воронин А. С. Вьетнам: внешняя политика на службе модернизации // Юго-Восточная Азия: актуальные проблемы развития. 2013. №21, С. 125-154.

главным оказался «демонстрационный эффект» рыночных преобразований в Китае – стране сходного историко-культурного типа, близкой географически и идеологически»[2]. Другой российский экономист Е.В. Кобелев пришел к выводу, что «глубинной причиной перехода к обновленческим реформам стало осознание вьетнамской руководящей элитой того факта, что в середине 80-х гг. Вьетнам переживал глубочайший социально-экономический кризис, то внешним толчком, с учетом отношения к СССР как к "старшему брату", скорее всего, стала советская перестройка»[3].

Уже в начале 1980-х гг. стало очевидно, что преодолеть тенденцию ухудшения макроэкономических показателей возможно только в результате перехода к новой экономической политике. Об этом свидетельствовал резкий рост инфляции с 25% в 1980 г. до 453% в 1986 г[4]. Снижение среднегодовых темпов роста ВВП в период 1980-1985 гг. до 5%[5]. В стране существовала система распределения товаров между провинциями, а торговлей занимались только государственные предприятии. Государственные предприятия были монополистами в области внешней торговли. Производство товаров на экспорт и закупки по импорту осуществлялись строго по государственному плану. Банки предоставляли свои услуги исключительно только государственному сектору экономики.

Плановая экономика была основой модели управления Вьетнама до 1986 г. согласно характеристике вьетнамских экономистов и исследователей[6], поэтому необходимость ее реформирования объективно назрела как необходимость решения накопившихся экономических проблем. В ходе политики «дой мой», по мнению вьетнамского исследователя Выонг Куанг Хоанг, должна быть осуществлена либерализация экономики и достигнуты такие краткосрочные цели, как увеличение производительности экономики, повышение уровня жизни

---

[2] Мазырин В.В. Реформы переходного периода во Вьетнаме (1986–2006 гг.): направления, динамика, результаты: монография / В. В. Мазырин. – М.: Ключ С, 2007. – С. 7-8.

[3] Кобелев Е. В. Вьетнам: политике "дой мой" - 20 лет // Проблемы Дальнего Востока. 2007. №1, С. 46.

[4] Vietnam inflation rate (consumer prices). [Электронный ресурс]. URL: http://www.indexmundi.com/vietnam/inflation_rate_(consumer_prices).html (дата обращения 27.02.2016).

[5] Vietnam GDP real growth rate. [Электронный ресурс]. URL: http://www.indexmundi.com/vietnam/gdp_real_growth_rate.html (дата обращения 27.02.2016).

[6] Dao Xuan Sam, Vu Quoc Tuan. Doi moi o Viet Nam: suy ngam va nho lai. – NXB Tri thuc, 2008. – tr. 259

населения и стабилизация уровня инфляции[7]. Отмена государственной монополии должна была стать главным результатом программы вьетнамской экономической реформы и обеспечить сокращение отставания в экономическом развитии Вьетнама по сравнению с ведущими странами в азиатском регионе[8].

Важной составляющей программы обновления вьетнамской экономики «дой мой» стали изменения во внешнеэкономической политике, позволившие не только обеспечить успешное развитие экономики в ходе реформ, но и интегрироваться Вьетнаму в региональную и глобальную экономику. Однако наиболее важные изменения внешнеэкономической политике произошли в период присоединения к ВТО и продолжились в период десятилетнего членства в этой международной организации.

Анализ начатых преобразований внешнеэкономической политики Вьетнама в процессе реализации экономической программы «Дой Мой» показывает, что новая экономическая политика нацелена не только на переход от административной к рыночной форме хозяйствования, но и позволила сформировать модель открытой экономики при сохранении руководящей роли коммунистической партии.

Предпосылкой реформирования вьетнамской экономики стал глубокий экономический кризис, для преодоления которого в экономике были осуществлены существенные изменения и определенные успехи (таблица 1).

Таблица 1

Основные показатели, характеризующие экономику Вьетнам за 1986-2014 гг. (по текущим ценам)

Показатели	1986	1995	1996	2005	2006	2010	2011	2012	2014
ВВП, млрд.долл.	26,3	20,7	24,7	57,6	66,4	115,9	135,5	155,8	186,2
Темп прироста ВВП, %	5,0	9,5	9,3	7,5	7,0	6,4	6,2	5,2	6,0

[7] Pham Minh Chinh, Vuong Quan Hoang. Kinh te Viet Nam: thang tram va dot pha / Minh Chinh Pham, Quan Hoang Vuong. – NXB Chinh tri quoc gia, 2009. – tr. 96.

[8] The Vietnamese economy. Awakening the dormant dragon ; edited by Binh Tran-Nam and Do Chi Pham. – Routledge Curzon, 2003. – 371 P.

ВВП на душу населения	437	288	337	699	797	1334	1543	1755	2052
Экспорт товаров и услуг в % от ВВП	6,6	32,8	40,9	63,7	67,7	72,0	79,4	80,0	86,4
Импорт товаров и услуг в % от ВВП	16,6	41,9	51,8	67,0	70,6	80,2	83,5	76,5	83,1
Уровень инфляции %	453,5	16,9	5,59	8,29	7,48	9,19	18,58	9,21	4,09
Внешний долг	0,17	25,43	26,26	19,04	18,65	44,92	53,07	59,11	71,89

Источники: составлено автором на основе статистических данных Всемирного банка. URL: http://data.worldbank.org/indicator, статистических данных Index Mundi. URL: http://www.indexmundi.com/vietnam/#Economy, и статистических данных Государственного комитета статистики СРВ. URL: http://www.gso.gov.vn (дата обращения 21.03.2016).

До принятия программы обновления «дой мой» Вьетнам осуществлял политику закрытой экономики, в рамках которой торгово-экономическое сотрудничество развивалось в основном с социалистическими странами. Во всех отраслях экономики ключевую роль играли государственные предприятия, производившие продукцию не только для внутреннего потребления, но и на экспорт, в т.ч. и в рамках сотрудничества в Совете экономической взаимопомощи (СЭВ), членом которого Вьетнам являлся с 1978 г.

Возможность сочетания рыночных реформ с сохранением руководящих позиций коммунистической партии демонстрировал успешный опыт реформирования китайской экономики. Значение «демонстрационного эффекта» подчеркивает в своем исследовании российский ученый В.М. Мазырин, отмечая сходность историко-культурного типа, географическую близость двух стран[9].

Без сомнения, опыт Китая по разработке реформ сыграл определенную роль, но в то же время в ходе широких дискуссий в начале 1990-х гг. во Вьетнаме в большей степени шла речь о степени допустимости рыночных преобразований, а

[9] Мазырин В.В. Реформы переходного периода во Вьетнаме (1986–2006 гг.): направления, динамика, результаты: монография / В. В. Мазырин. – М.: Ключ С, 2007. – С. 7-8.

не о переходе на капиталистический путь развития, хотя и не отрицалась возможность использования элементов государственного капитализма при обязательном сохранении ведущей и руководящей роли коммунистической партии. Принятие новой Программы коммунистической партии Вьетнама на 7 съезде КПВ в 1991г. положило конец дискуссиям и обозначило необходимость формирования смешанной экономики и повышение эффективности всех отраслей, но в первую очередь промышленности на основе реформ по дальнейшему обновлению экономики в целом, а также совершенствованию системы социального обеспечения.

В ходе анализа экономической политики Вьетнама в монографии, написанной коллективом авторов института экономики РАН и исследователями из вьетнамской академии общественных наук (ВАОН), всесторонне раскрыты особенности реформы в социальной сфере и сфере занятости во Вьетнаме. Глубоко обосновано положение, что Вьетнам, являющийся развивающейся страной Юго-Восточной Азии, следующий по пути догоняющего развития, с достаточно большой для размеров экономики численностью населения, в настоящее время при создании системы социального обеспечения опирается на опыт КНР. Но при этом попытки проводить социально ориентированную экономическую политику во Вьетнаме не подкреплены реальными мерами государственных социальных гарантий, что пока не позволяет выйти на уровень среднего достатка. Сохранение низких доходов и бедности значительной части населения остаются одним из основных ограничителей перехода Вьетнама на новую модель в послекризисном периоде[10].

Рассмотрение мер внешнеэкономического характера позволяет дополнить преобразования внутри вьетнамской экономики и более четко увидеть, что без интеграции в мировую экономику, без укрепления регионального сотрудничества Вьетнаму трудно решить внутренние проблемы в сфере производства, повысить занятость и преодолеть социальные проблемы. Существенные изменения во

---

[10] Исследование ключевых основ социальной политики России, Китая и Вьетнама (сравнительный анализ) / Под ред. Р. С. Гринберга. — М: ИЭ РАН, 2012. — 170 с.

вьетнамской внешнеэкономической политике в период переговорного процесса Вьетнама с ВТО осуществлялись с позиций повышения эффективности экономики и повышения уровня жизни населения.

В процессе реформирования вьетнамской экономики на основе реализации программы «дой мой» предполагалось осуществить важные структурные изменения в экономике и внешнеэкономической политике страны, решая следующие задачи:

- осуществить переход от закрытой к открытой экономической модели хозяйственной системы,
- создать условия для частной собственности и признать право ведения частного бизнеса,
- совершенствовать государственное регулирование в экономике посредством государственных проектов при переходе от плановой к рыночной экономике,
- ускорить процесс интеграции вьетнамской экономики в систему регионального и мирового хозяйства.

Переход к открытой экономике рассматривался не только как важное и необходимое условие для ускорения процесса интеграции в мирохозяйственные связи, но и как предпосылка для эффективного участия в международном разделении труда. Для достижения этой цели Вьетнам начал расширять торговые отношения с другими странами на основе заключения двусторонних соглашений, а также стремясь участвовать в региональных и международных организациях. Другими словами, с начала 1990-х гг., во Вьетнаме полностью поменялся курс внешнеэкономической политики.

Для того, чтобы выделить меры, которые оказали наиболее существенное влияние на вьетнамскую экономику, и определить проблемы, которые так и не удалось решить, целесообразно выделить несколько основных этапов изменений во внешнеэкономической политике, которые способствовали интегрированию экономики Вьетнама в систему мирового хозяйства.

Первый этап изменений во внешнеэкономической политике в период 1986-1999 гг. характеризовался расширением круга стран, с которыми необходимо развивать сотрудничество и налаживание экономических отношений.

Второй этап в период - 2000-2006 гг. характеризовался тем, что во внешнеэкономической политике центральное место занимает углубление экономического сотрудничества в рамках АСЕАН,

Третий этап - начиная с 2006 г. нацелен на достижение наибольшей отдачи от участия в международном разделении труда и интенсивной интеграции в систему мировой экономики после присоединения к ВТО.

Важным достижением во внешнеэкономической деятельности Вьетнама на первом этапе преобразований стало налаживание сотрудничества с одной из крупнейших азиатских развитых стран – Японией, которая еще в 1970-х гг. осуществляла поддержку вьетнамской экономики в рамках программы Официальной помощи в целях развития (ОПР)[11]. После некоторого перерыва с 1992 г. Япония возобновила ОПР на достаточно мягких условиях. (Была достигнута договоренность, что ОПР будет осуществляться при условии оплаты 1% годовых в течение 30-ти лет, в т.ч. первые 10 лет с нулевой процентной ставкой). Таким образом, и в настоящее время Япония является крупнейшим инвестором во вьетнамскую экономику. Японские предприятия входят в число первых иностранных компаний, которые начали развивать свой бизнес во Вьетнаме (компания Honda открыла свой завод в 1996 г.).

После 20-ти лет разрыва экономических и политических отношений Вьетнам и США 11 июля 1995 г. нормализовали свои дипломатические отношения. В этом же году (28 июля) Вьетнам стал официальным участником организации стран Юго-Восточной Азии и сразу стал частью зоны свободной торговли АСЕАН (АФТА). Зона свободной торговли АСЕАН (АФТА) была создана с целью либерализации торговли между странами участниками путем поэтапного устранения торговых

[11] Официальный сайт Посольства Японии во Вьетнаме. [Электронный ресурс]. URL: http://www.vn.emb-japan.go.jp (дата обращения 25.02.2015).

ограничений. С 1 января 1996 г. во Вьетнаме начало действовать Соглашение об общем эффективном преференциальном тарифе (СЕРТ).

На саммите Азиатско-Тихоокеанского экономического сотрудничества – АТЭС в 1998 г. Вьетнам стал членом этого международного форума. А в начале 1995 г. Вьетнам подал заявку о присоединении к ВТО. С этого периода в стране усилился процесс проведения экономических реформ, которые позволили уже на этом этапе преобразований внешнеторговой политики увеличить товарооборот Вьетнама более чем в 8 раз (см. таблица 2).

Таблица 2

Товарооборот Вьетнама за период 1986-1999 гг. (по текущим ценам), млрд. долл. США

Год	Товарооборот	Экспорт	Импорт
1986	2,9	0,8	2,1
1987	3,25	0,85	2,4
1988	3,8	1,0	2,8
1989	4,5	1,9	2,6
1990	5,1	2,4	2,7
1991	4,5	2,1	2,4
1992	5,1	2,6	2,5
1993	6,9	3,0	3,9
1994	9,8	4,0	5,8
1995	13,7	5,5	8,2
1996	18,4	7,3	11,1
1997	19,9	8,8	11,1
1998	20,8	9,3	11,5
1999	23,1	11,5	11,6

Источники: составлено автором на основе статистических данных Таможенной службы Вьетнама. [Электронный ресурс]. URL: http://www.customs.gov.vn (дата обращения 27.12.2014).

Начавшаяся интеграция Вьетнама в региональную экономику положительно повлияла на рост экспорта, который увеличился в 14 раз. Особенно быстрыми темпами он стал расти с 1994 г. по 1999 г. после вступления Вьетнама в АСЕАН. Однако в этот период динамично развивается не только экспорт, увеличившийся в 2,9 раза, но и импорт, выросший в 2 раза.

На втором этапе совершенствования внешнеэкономической политики в период 2000-2005 гг. в целях углубления региональной экономической интеграции Вьетнам активно участвует в торговом сотрудничестве с другими странами в рамке АСЕАН. С этой целью были начаты переговоры между странами АСЕАН и Китаем, Южной Кореей, Японией о создании зоны свободной торговли. Результатом расширения торговых отношений со странами региона стало существенное наращивание товарооборота Вьетнама (таблица 3).

Таблица 3

Товарооборот Вьетнама за период 2000-2005 гг., млрд. долл. США

Год	Товарооборот	Экспорт	Импорт
2000	30,0	14,4	15,6
2001	31,2	15,0	16,2
2002	36,4	16,7	19,7
2003	45,4	20,2	25,2
2004	58,5	26,5	32,0
2005	69,4	32,4	37,0

Источники: составлено автором на основе статистических данных Таможенной службы Вьетнама. [Электронный ресурс]. URL: http://www.customs.gov.vn (дата обращения 27.12.2014).

Экспорт Вьетнама с 2000 г. по 2005 г. увеличился более чем в 2 раза, а с 1986 г. в 40,5 раз. Столь динамичное развитие вьетнамского товарооборота оказало существенное влияние на развитие вьетнамской экономики в целом и на рост ВВП Вьетнама с 1986 г. по 2005 г., за период реализации программы по модернизации экономики «Дой мой» (см. рис. 1).

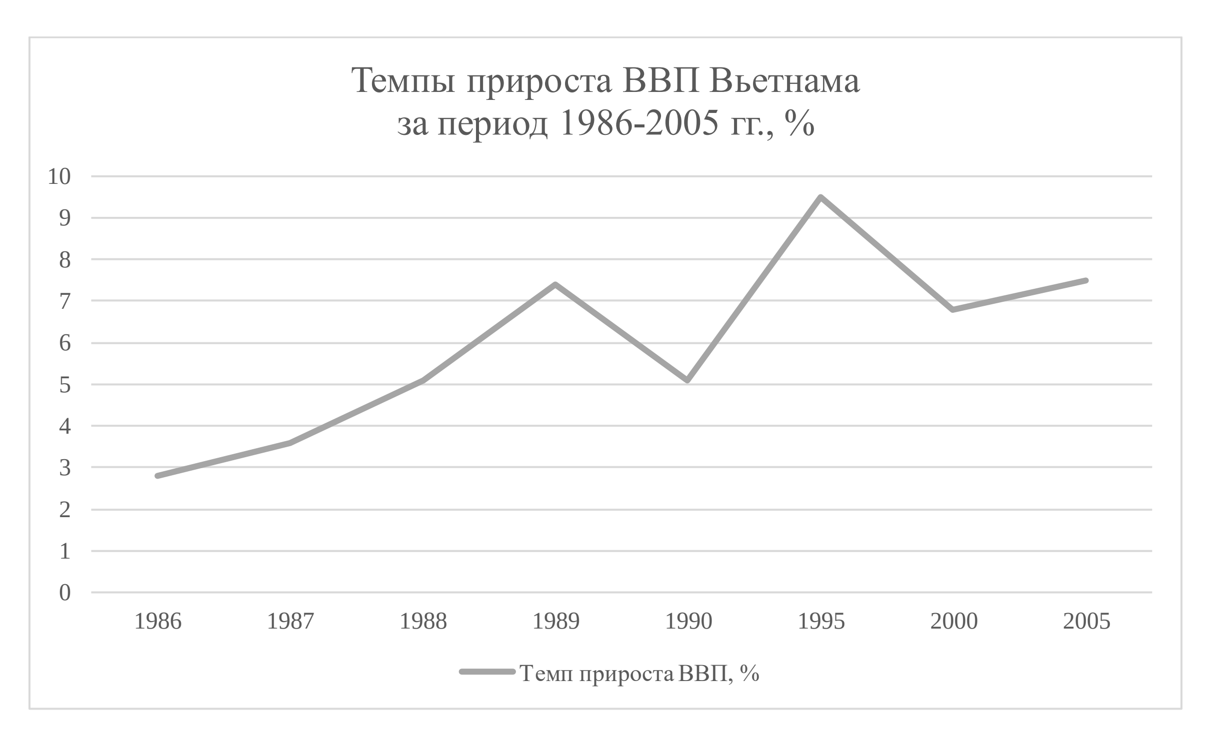


Рисунок 1. Темпы прироста ВВП Вьетнама за период 1986-2005 гг., %

Источники: рассчитано автором на основе статистических данных Всемирного банка. [Электронный ресурс]. URL: http://data.worldbank.org/indicator/NY.GDP.MKTP.KD.ZG?page=2 (дата обращения 28.09.2016).

В 2001 г. состоялся официальный визит президента России В. В. Путина во Вьетнам, который рассматривается как ключевое событие для углубления российско-вьетнамских отношений на современном этапе. Вьетнам и Россию связывают тесные политические и экономические отношения еще со времен СССР.

После распада СССР в начале 1990-х гг. и с началом рыночных преобразований во Вьетнаме взаимное торговое сотрудничество резко сократилось. Между СССР и Вьетнамом было заключено соглашение о переходе на новый механизм торгово-экономических связей, которое предусматривало расширение взаимовыгодного сотрудничества на основе текущих рыночных цен.

В процессе рыночных преобразований как в России, так и во Вьетнаме, расширению взаимовыгодных партнерских торговых отношений способствовало налаживание сотрудничества в инвестиционной сфере на основе Закона о поощрении и взаимной защите капиталовложений (1994 г.), а также и подписание

Соглашения об избежании двойного налогообложения доходов и имущества (1993 г.).

С 2001 г. начался новый этап развития сотрудничества между Вьетнамом и Россией. И в настоящее время для Вьетнама среди других стран Россия остается главным стратегическим партнером с большим опытом самых долголетних доверительных отношений. Вопросам углубления вьетнамско-российского сотрудничества после присоединения к ВТО будет уделено особое внимание в следующей главе.

На третьем этапе совершенствования внешнеэкономической политики Вьетнама большое внимание уделяется диверсификации торговых отношений как с соседними странами, со странами Европы, так и с экономиками других континентов. В структуре торговли Вьетнама, за период 1990-2005 гг. существенно увеличилась доля товарооборота страны со странами из Азии, Америки и Океании (таблица 4).

Таблица 4

Доля регионов мира в обороте Вьетнама за 1986-2005 гг., %

Континент	**1986-1990**	**1991-1995**	**1996-2000**	**2001-2005**
Азия	**20,9**	**71,6**	**71,4**	**66,3**
Юго-Восточная Азия	7,4	27,3	25,0	20,5
Европа	**65,3**	**16,5**	**18,2**	**16,7**
Восточная Европа	57,1	5,1	12,3	5,7
Америка	**0,6**	**1,9**	**4,4**	**11,1**
Африка	**0,1**	**0,3**	**0,5**	**0,9**
Океания	**0,3**	**1,1**	**3,8**	**4,5**

Источники: составлено автором на основе Xuat nhap khau hang hoa Viet Nam 20 nam Doi Moi. The Vietnamese international merchandise trade for twenty years renovation (1986-2005). – Ha Noi : Tong cuc thong ke, 2015. – P. 12.

Таким образом, в результате изменений во внешнеэкономической политике в ходе реформы «Дой мой» и постепенного формирования условий для углубления Вьетнама в мировую экономику стало возможным присоединение вьетнамской экономики к многосторонней торговой системе в рамках ВТО.

В результате более десятилетнего периода членства Вьетнама в ВТО были созданы благоприятные условия для дальнейшего развития вьетнамской экономики и ее углубления в региональное интеграционное сотрудничество.

Уже по итогам первого года присоединения к ВТО товарооборот страны в 2007 г. увеличился на 31,3%, т.е. на 26,52 млрд. долл. больше чем в 2006 г. В 2013 г. объем вьетнамского экспорта достиг более чем 132 млрд. долл., что на 15,5% выше по сравнению с предыдущим годом. Как подчеркнул заместитель министра торговли Чан Куок Кхань, такие результаты стали возможны в результате реформирования Вьетнамом экономических правил и торговой политики в соответствии со стандартами и правилами ВТО[12]. Как положительный результат присоединения Вьетнама к ВТО можно рассматривать увеличение среднегодовых темпов прироста ВВП до 7,3% в 2013 г., повышение дохода на душу населения в 4 раза и снижение уровня инфляции до 6-7% в год.

Либерализация торговли способствовала вовлечению большего числа предприятий во внешнеэкономическую деятельность. Если в 1985 г. во внешней торговле участвовали всего около 40 государственных предприятий, то в период 1990-1995 г. число предприятий различных форм собственности увеличилось с 580 до 1923[13], а к моменту вступления Вьетнама в ВТО право заниматься внешней торговлей получили уже более 20 тыс. частных предприятий[14].

Благодаря расширению торгового сотрудничества как со всем миром, так и со странами АСЕАН валовая выручка от экспорта товаров достигла 75% ВВП страны.

Но в то же время, за период, прошедший после присоединения к ВТО, стали более очевидны проблемы, которые необходимо решить для совершенствования продолжающихся реформ. А также необходимо проанализировать те преобразования, которые были уже проведены во вьетнамской экономике в

---

[12] Кам Ту, Зиеу Хоа Вьетнам: оптимизация преимуществ членства в ВТО для развития экономики страны [Электронный ресурс] / VOV. URL: http://vovworld.vn/ru-ru/Комментарии/Вьетнам-оптимизация-преимуществ-членства-в-ВТО-для-развития-экономики-страны/284576.vov (дата обращения 30.11.2015)

[13] Schmidt Uwe. Vietnam's integration into the global economy. Achievements and challenges // Asia Europe Journal. 2004. Vol.2, Issue 1, P. 64.

[14] Xuat nhap khau hang hoa Viet Nam 20 nam Doi Moi. The Vietnamese international merchandise trade for twenty years renovation (1986-2005). – Ha Noi : Tong cuc thong ke, 2006. – P. 10.

процессе присоединения к ВТО с целью разработки рекомендаций по совершенствованию внешнеэкономической политики и повышения ее положительного воздействия на вьетнамскую экономику в условиях участия в международной торговой системе.

1.2 Этапы реформирования экономики в процессе присоединения Вьетнама к ВТО

Начиная с реализации программы модернизации экономики «дой мой» (1986 г.), Вьетнам приступил к ряду экономических реформ, главная цель которых во внешнеэкономической сфере заключалась в достижении открытости рынка, прозрачности вьетнамской экономики. Начало процессу интегрирования в мировую экономику должно обеспечить, прежде всего, участие в международных организациях, поскольку позволяет развивать сотрудничество с другими странами на равноправной основе. Но в то же время предполагало достижение соответствия требованиям и выполнение ряда принципов и условий каждой организации. Это означало необходимость проведения реформ во всех областях экономики и социальной сферы.

Однако наиболее масштабные изменения во вьетнамской экономике произошли в ходе процесса присоединения Вьетнама к ВТО, поскольку это предполагало выполнение очень жестких требований. Большое значение для выработки курса на присоединение к такой крупнейшей многосторонней торговой системе как ВТО для Вьетнама имел опыт, накопленный Китаем, который приступил к реформированию своей экономики уже в 1978 г., и у которого сам процесс вступления в ВТО занял 15 лет (1986-2001 гг.).

Вьетнам начал переговоры о присоединении с 1995 г. и это был первый опыт участия в столь масштабных переговорах с крупнейшей международной торговой организацией.

Процесс присоединения Вьетнама к ВТО получил отражение в трудах таких исследователей как Мазырин В. М.[15], Шмидт У.[16], Аббот Ф.[17], Лыонг Ван Ты[18] (руководитель вьетнамской делегации на переговорах о вступлении в ВТО), Хоанг Фыок Хиеп[19]. Директор департамента по международному законодательству Министерства юстиции Вьетнама Хоанг Фыок Хиеп, подчеркнул, что в процессе присоединения Вьетнама к ВТО происходило не только изучение условий, которым должна соответствовать страна, но и одновременно исследовалась модель рыночной экономики. Членство в ВТО является стратегией интеграции Вьетнама в систему мирового хозяйства, но одновременно и реализацией плана по индустриализации и модернизации национальной экономики[20].

Это важное событие для экономики Вьетнама получило широкое освещение и комментарии в ленте новостей[21] Министерства иностранных дел Вьетнама в течение 2000-2006 гг., а также в документах и архивных материалах, размещенных на официальном сайте ВТО[22]. Анализ этого обширного материала позволил автору более полно оценить значение такого важного события, как членство в многосторонней торговой системе, для изменения торговой политики Вьетнама и принятия решений по совершенствованию механизма реформирования вьетнамской экономики.

---

15 Мазырин В. М. О проблемах присоединения Вьетнама к ВТО // Проблемы Дальнего Востока. 2006, № 1. С. 104-131.

16 Schmidt Uwe. Vietnam's accession to the WTO: A roadmap for a rational approach in trade liberalization [Electronic resource] / Econstor. — Electronic data. URL: http://econstor.eu/bitstream/10419/45798/1/363219293.pdf (дата обращения 21.11.2013).

17 Abbot Philip, Bentzen Jeanet, Tarp Finn. Vietnam's accession to WTO: Lessons from past trade agreements [Electronic resource] / University of Copenhagen. – Electronic data. URL: http://www.econ.ku.dk/english/research/publications/wp/2007/0706.pdf/ (дата обращения 21.11.2013).

18 Luong Van Tu. Tien trinh gia nhap to chuc Thuong mai the gioi – WTO, co hoi va thach thuc doi voi nuoc ta. [Electronic resource] / Agroinfo. – Electronic data. URL: http://agro.gov.vn/images/2006/11/Co%20hoi%20va%20thach%20thuc%20khi%20gia%20nhap29952.doc. (дата обращения 19.03.2013).

19 Hoang Phuoc Hiep. Legal reform in Vietnam – opportunities and challenges in the wake of joining and international experiences in handling legal issues [Electronic resource] / The world bank. – Electronic data. URL: http://siteresources.worldbank.org/INTRANETTRADE/Resources/WBI-Training/288464-1139428366112/Session3HoangPhuocHiep_LegalReformInVietnam.pdf (дата обращения 19.03.2013).

20 Hoang Phuoc Hiep. Legal reform in Vietnam – opportunities and challenges in the wake of joining and international experiences in handling legal issues. [Электронный ресурс]. URL: http://siteresources.worldbank.org/INTRANETTRADE/Resources/WBI-Training/288464-1139428366112/Session3HoangPhuocHiep_LegalReformInVietnam.pdf (дата обращения 19.03.2013).

21 Официальный сайт Министерства иностранных дел Вьетнама. [Электронный ресурс]. URL: www.mofa.gov.vn (дата обращения 24.02.2014).

22 Viet Nam [Electronic resource] / World trade organization. — Electronic data. URL: https://www.wto.org/english/thewto_e/acc_e/a1_vietnam_e.htm (дата обращения 16.08.2016).

За время одиннадцатилетнего переговорного процесса в ВТО (1995-2006 гг.). Правительство Вьетнама провело свыше 200 переговорных мероприятий, из которых 14 мероприятий носили многосторонний характер, а 28 – проходили на двусторонней основе с наиболее заинтересованными странами. За этот период Вьетнам ответил на более чем 3500 вопросов рабочей группы ВТО[23], затрагивающих необходимость внесения существенных изменений в торговую политику, финансовую систему, законодательную базу и т.д.

По данным Министерства юстиции Вьетнама по состоянию на 31 декабря 2006 г., было проверено и рассмотрено 438 законодательных актов, которые напрямую связаны с обязательствами перед ВТО (48 законов, 5 резолюций Государственного собрания и Постоянного комитета, 18 постановлений, 125 правительственных указов, 32 постановления и 4 директивы Премьер-Министра, 72 циркуляра и 111 постановлений министерств, 5 постановлений Высшего суда). Около трети из этих документов напрямую касаются коммерческих услуг. Всего было рассмотрено и внесено поправок в 43 законодательных акта (из них в 10 государственных законов), а также принято решение о подготовке еще 52 законодательных актов, включая 13 законов на государственном уровне[24]. Уже в начале переговорного процесса были одобрены и внесены изменения в 26 важнейших законов, например, в закон о государственном предприятии, закон об инвестициях, закон об интеллектуальной собственности и др.

В целях систематизации и формирования более четкого представления о масштабах проделанной работы по присоединению Вьетнама к ВТО автором составлена таблица, отражающая те меры, которые были проделаны поэтапно (см. приложение 1).

На первом этапе, который носил подготовительный характер, - 22 ноября 1994 г. Политбюро Компартии Вьетнама издало указ 1015CV/CP-TW о направлении Заявки о присоединении Вьетнама к Всемирной торговой

---

[23] Ve ket qua dam phan gia nhap To chuc Thuong mai the gioi va phe chuan Nghi dinh thu gia nhap Hiep dinh thanh lap To chuc Thuong mai the gioi [Electronic resource] : To trinh Chinh phu 15/11/2006 № 150/TTr-CP // Thu vien phap luat. - Mode of access: local. – Update date: 25/11/2006.

[24] Dac san phap luat 2010. – Ha Noi, 2010. – tr. 6-7.

организации. А 1 января 1995 г. Вьетнам официально отправил в ВТО Заявку о присоединении.

Важным первым итогом для Вьетнама стало создание 31 января того же года Рабочей группы ВТО в составе 43 экспертов, которые уже 26 августа 1996, подготовили Меморандум о режиме внешней торговли Вьетнама. Этот документ содержал информацию об итогах реформы «дой мой», состоянии внешней торговли и внешнеторговой политики и стратегических направлениях развития экономики, основных органах управления страны, характеристику законодательной базы и степени защиты интеллектуальной собственности.

Ответственным органом за ведение переговорного процесса с ВТО со стороны Вьетнама в соответствии с Указом 296-TTg от 7 мая 1997 г. назначено министерство торговли Вьетнама (сейчас это – министерство промышленности и торговли), которому обязаны были содействовать другие министерства и ответственные органы.

На втором этапе развернулась работа, нацеленная на обеспечение прозрачности (транспарентности) торговой политики Вьетнама (1998-2001 гг.)

В соответствии с вопросами, сформулированными Рабочей группой ВТО, начиная с 2000 г. Вьетнам начал предоставлять информацию о ходе обновления законодательной базы. На встречах между Рабочей группой ВТО и представителями вьетнамской стороны обсуждались наряду с вопросами о прозрачности торговой политики и механизма торговли товарами, ряд вопросов о либерализации рынка услуг, защиты интеллектуальной собственности.

Наибольшее внимание уделялось вопросу сочетания рыночных принципов во вьетнамской экономике, которые соответствуют требованиям ВТО, с участием государства в регулировании экономики.

Анализ переговорного процесса показывает, что наряду с оценкой характера собственности, организацией процесса приватизация государственных предприятий наибольшие дискуссии вызвал вопрос о степени влияния рыночного механизма на реорганизацию предприятий, прохождение ими аудита и процедура банкротства. Представителями вьетнамской делегации было обосновано

продолжение процесса приватизации государственных предприятий с учетом уже имеющегося опыта преобразований с конца 1990-х годов.

К числу наиболее дискуссионных вопросов относятся решения о допуске иностранных компаний на рынок капитала Вьетнама и об инвестиционных возможностях иностранных компаний. Принимая во внимание дефицит внутренних источников финансирования и возможность привлечения прямых иностранных инвестиций, кредитов на льготных условиях, выполнение требований рабочей группы ВТО рассматривалось как возможность расширить финансовые возможности для дальнейшего реформирования вьетнамской экономики.

К числу изменений, которые наряду с другими требованиями ВТО могли оказать наиболее существенное влияние на вьетнамское сельское хозяйство и текстильную промышленность, относится вопрос о государственных субсидиях этим секторам экономики. Требование рабочей группы ВТО об отмене поддержки указанных отраслей не отвечает интересам Вьетнама как экспортера менее конкурентоспособной продукции и может быть выполнено только в перспективе, поэтому вьетнамская делегация как страны с развивающейся экономикой потребовала увеличить переходный период для отмены сельскохозяйственных субсидий.

Среди внешнеэкономических инициатив Вьетнама особого внимания заслуживает нормализация отношений с МВФ в ноябре 1993 г., и выполнение всех обязательств по VIII статье Соглашения МВФ. В соответствии с указом Правительства 5/2001 ND-CP от 17 января 2001 г. реализованы следующие решения:

- резиденты и нерезиденты получили право открывать счет в банках,

- резиденты получили право на покупку и перевод иностранной валюты за рубеж с целью оплаты медицинских услуг, образования, туристических услуг и т.п. в соответствующих банках,

- нерезиденты с законными доходами в иностранной валюте имеют право делать перевод этих денег за рубежом, а в случае получения доходов в

национальной вьетнамской валюте, получили право ее конвертировать в иностранную валюту и переводить за рубеж.

Этот порядок означал, что первоначально введена внешняя конвертируемость, с последующим переходом к полной конвертируемости национальной валюты Вьетнама по текущим операциям, что полностью соответствовало требованиям МВФ.

Впоследствии указ Правительства 5/2001 ND-CP был скорректирован указом 131/2005 ND-CP от 18 ноября 2005 г. в соответствии, с которым внесены следующие поправки:

- импортеры во Вьетнаме получили право на покупку иностранной валюты,

- резиденты и нерезиденты получили право свободно покупать и продавать иностранную валюту.

Эти изменения во вьетнамской валютной политике создали благоприятные условия для увеличения экспорта и товарооборота в целом, для участия вьетнамских и иностранных предприятий в международном движении капитала.

Большинство экспертов, оценивая состояние вьетнамской экономики, считали, что Вьетнаму предстоит еще долгий путь по модернизации кредитно-финансового сектора и банковской системы. Тем не менее, начатые реформы в сфере валютно-кредитных отношений, либерализация допуска иностранных банков в банковскую систему позволили продолжить переговорный процесс по присоединению к ВТО.

Третий этап – заключительный и наиболее важный этап по присоединению Вьетнама к ВТО.

Период с 2001 г. по 2006 г. является решающим этапом для вступления Вьетнама в ВТО. На этом этапе в центре переговоров с рабочей группой ВТО находился вопрос о прозрачности торговой политики, а также начат раунд переговоров о конкретных условиях вступления. Вьетнам значительно ускорил процесс переработки законодательной базы на основе принципов ВТО, были изданы важные правовые документы и приняты международные стандарты.

С декабря 2001 г. до декабря 2005 г. Вьетнам подал 4-й пакет предложений по торговле товарами и услугами с корректировкой после ряда встреч с рабочей группой ВТО и ранее подписанных двусторонних соглашений. В последнем (4-м) пакете предложений Вьетнам значительно снизил все тарифы и дал согласие применять РНБ ко всем товарам и услугам.

Первоначально по плану Правительства, Вьетнам должен был вступить в ВТО уже в 2005 г. Но в ходе много спорных моментов в процессе переговоров на многостороннем и двустороннем уровнях, вьетнамская делегация заявила, что страна не намерена уступать по некоторым спорным вопросам ради скорого присоединения к ВТО[25].

Составной частью переговорного процесса являются двусторонние переговоры по присоединению Вьетнама к ВТО после согласования с рабочей группой ВТО вопросов о прозрачности внешней торговой политики и детального обсуждения условий присоединения (см. таблицу 5). Начатые переговоры на двусторонней основе с апреля 2002 г. наиболее активно продолжались с 2004 г. по 2006 г.

Таблица 5

Страны, с которыми Вьетнам проводил двусторонние переговоры

Год окончания переговоров	Страны
2004 г.	Сингапур, Чили, Куба, Бразилия, Аргентина, Европейский союз (25 стран)
2005 г.	Уругвай, Канада, Колумбия, Турция, Киргизстан, Китай, Южная Корея, Япония, Индия, Исландия, Швейцария, Болгария, Норвегия, Парагвай, Тайвань, Эль Сальвадор
2006 г.	Новая Зеландия, Австралия, Мексика, Гондурас, Доминиканская республика и США.

Источники: составлено автором.

[25] Gia nhap WTO? Lieu Viet nam co gianh duoc nhung dieu kien co loi cho phat trien? (Bao cao Oxfam) [Electronic resource] / Agroinfo. – Electronic data. – 2004. URL: http://agro.gov.vn/images/2007/03/WTO_vietnam265446.pdf (дата обращения 27.12.2015).

В самом начале переговорного процесса выделилось 28 субъектов, желающих вести переговоры с Вьетнамом, поскольку они рассматривали вьетнамскую экономику с позиций не только потенциальных торговых партнеров, но и как потенциальных конкурентов на мировом рынке. Впоследствии из этих стран наиболее крупными торговыми партнерами и крупнейшими инвесторами стали Китай, Тайвань, Южная Корея и Япония. Также надо отметить, что большинство этих стран, участвующих в двусторонних переговорах, находится в азиатско-тихоокеанском регионе и с некоторыми из них ранее уже были заключены торговые соглашения и осуществлялось сотрудничество.

Однако требования, выдвинутые к Вьетнаму в ходе переговорного процесса, в первую очередь затрагивали вопросы прозрачности вьетнамской торговой политики, поскольку переговорщики исходили из того, что длительная практика плановой экономики не предполагала функционирование во Вьетнаме открытого рынка. Другими словами, существовал элемент недоверия к тем реформам, которые были уже начаты в экономике Вьетнама с 1986 г., поэтому требовалось переработать законодательную базу и исключить риски для потенциальных торговых партнеров и инвесторов, а также и убедить, что Вьетнам в состоянии развиваться на основе рыночных принципов хозяйствования.

Анализ материалов переговорного процесса позволяет сделать вывод, что уже на его ранней стадии, прогноз о развитии рыночных преобразований во Вьетнаме вызывал большой интерес у иностранных компаний, которые получали шанс занять определенную долю хозяйственного оборота во многих секторах экономики Вьетнама, в котором к этому времени сформировался рынок дешевой рабочей силы. Этот факт получил подтверждение, поскольку после присоединения Вьетнама к ВТО в страну пришли такие крупные американские компании как FedEx Express, Ford Motor Company, Intel, Liberty Mutual, Motorola, Time Warner.

В ходе переговорного процесса страны стремились решить вопрос защитить или обеспечить выгодные условия для развития той или иный отрасли. Например, в процессе переговоров между Вьетнамом и Швейцарией помимо вопросов, касающихся либерализации банковской сферы и охраны иностранной частной

собственности, большое внимание уделили вопросам морской перевозки грузов. Вьетнам имеет береговую линию, протяженностью более 3200 километров, вдоль которой в общей сложности расположено 114 морских портов, из которых 14 являются относительно крупными, но только три из них – порты Хошимина, Хайфона и Дананга рассматриваются как транспортные узлы, через которые осуществляются морские перевозки по всей Юго-Восточной Азии и в другие регионы мира. Возможность доступа к использованию вьетнамского портового хозяйства вызвало большой интерес у европейских стран, в частности у Швейцарии, компании, которая стремится расширить свой бизнес в странах ЮВА.

В свою очередь Вьетнам заинтересован в дальнейшем развитии торгового сотрудничества не только со странами ЮВА, но и со странами ЕС, с США и южноамериканскими партнерами. Поэтому Вьетнам готов постоянно доказывать возможность выполнить их требования, но на взаимовыгодных условиях.

Переговоры между Вьетнамом и США являлись самыми продолжительными (4 года) из тех, что проходили на двустороннем уровне. Договоренность между странами удалось достигнуть только в конце процесса присоединения Вьетнама к ВТО (31 мая 2006 г.).

К этому времени в 2000 г. уже было подписано двустороннее торговое соглашение между Вьетнамом с Соединенными Штатами Америки. Это было первое соглашением между Вьетнамом и США в области торговли. Работа по его подготовке была начата в 1994 г., но активный переговорный процесс обе стороны вели в течение 4-х лет (1996-2000 гг.). Данное двустороннее торговое соглашение между Вьетнамом с США затрагивало не только торговлю товарами, но и торговлю услугами, права интеллектуальной собственности и инвестиционную политику. Параллельно с подготовкой этого соглашения происходила модернизация законодательства. Для вступления в ВТО были разработаны и проверены 149 законодательных актов[26].

[26] Dac san phap luat 2010. – Ha Noi, 2010. – tr. 4-5.

Подписание двухстороннего торгового соглашения с США имело очень большое значение для Вьетнама, поскольку являлось первым шагом к нормализации экономических отношений с США. Эмбарго со стороны США в предыдущий период являлось основным препятствием для развития экономического сотрудничества Вьетнама не только с США, но и со многими другими странами. Кроме того, это соглашение было подготовлено на основе принципов и правил ВТО и являлось первым опытом ведения двусторонних переговоров в рамках ВТО.

Важным экономическим результатом реализации этого соглашения стало увеличение объема товарооборота между двумя странами. Экспорт Вьетнама в США в период с 1998 по 2000 г. составлял в среднем около 600 млн. долл., а в 2002 г. экспорт вырос в 4 раза и достиг примерно 2,4 млрд. долл.[27]. Если с 1991 по 2001 гг. основным импортером вьетнамских товаров являлась Япония, то начиная с 2002 г. больше всего товаров Вьетнам экспортирует на американский рынок.

В ходе двусторонних переговоров с США в процессе присоединения к ВТО главным условием с американской стороны являлось полное выполнение Вьетнамом всех ранее подписанных двусторонних соглашений. Помимо вопросов совершенствования законодательной базы на основе принципов ВТО США настаивали на снижении таможенных пошлин (всего затрагивали около 9600 товарных пошлин), а также на либерализации в банковской сфере, снижении государственных субсидий сельскому хозяйству. Американская сторона требовала отменить государственную поддержку текстильной промышленности, усилить защиту интеллектуальной собственности, внести изменения в фитосанитарный и ветеринарный контроль.

В число наиболее сложных вопросов для переговоров вошло требование американской стороны по отмене государственных субсидий, которые способствовали развитию сельского хозяйства и производству текстильной продукции. Но, тем не менее, Вьетнам согласился постепенно снижать и отменять

[27] Xuat nhap khau hang hoa Viet Nam 20 nam Doi Moi. The Vietnamese international merchandise trade for twenty years renovation (1986-2005)… P. 58.

государственную поддержку текстильной промышленности. В качестве ответной меры США сняли квоту на импорт текстильных товаров из Вьетнама. Кроме того, пошлины на ¾ сельскохозяйственных товаров и 94% индустриальных товаров из Америки будут облагаться по ставке 15% и ниже. А американский частный капитал получил право открывать во Вьетнаме компании со 100% участием с 1 январе 2009 г. В сфере услуг американские компании получили доступ к таким сферам как аудит, реклама, архитектура и т.п. В банковской сфере проводится либерализация на основе принципов ВТО и требований МВФ. В целом Вьетнам открыл доступ к 8 секторам и 65 подсекторам услуг[28].

Не менее трудно проходили переговоры между Вьетнамом и Китаем в течение 7 раундов. Поскольку уже действовало торговое соглашение между Китаем и странами АСЕАН (2003 г.), членом которого является Вьетнам, то предполагалось, что обе стороны подпишут торговое соглашение в скором времени. Однако переговоры затянулись по вопросам доступа китайских компаний на рынок услуг, включая в первую очередь транспортные и туристические услуги. Китайская сторона настаивала на либерализации банковской сферы и открытии филиалов китайских банков во Вьетнаме. В этих вопросах Вьетнам пошел навстречу Китаю, посчитав эти требования взаимовыгодными. В результате товарооборот между Вьетнамом и Китаем стремительно вырос с начала 1990-х гг., если в этот период страны еще не вели торговли между собой, то к 2005 г. товарооборот уже составил около 8 млрд. долл. или 11,6 % от общего товарооборота Вьетнама[29].

С Японией Вьетнам подписал Соглашение о поддержке инвестиций, учитывая, что степень локализации японских предприятий во Вьетнаме уже достаточно высока. Поэтому в ходе переговоров Япония получила от Правительства Вьетнама поддержку, что отвечало интересам японских компаний. В свою очередь, Вьетнам затронул вопрос о санитарном контроле экспортируемых

---

[28] Cam ket chung ve dich vu. Cam ket gia nhap WTO trong linh vuc dich vu. – VCCI, 2007. – Tr.11.

[29] Xuat nhap khau hang hoa Viet Nam 20 nam Doi Moi. The Vietnamese international merchandise trade for twenty years renovation (1986-2005)… P. 62.

вьетнамских рыбных продуктов в Японию, и налаживании контроля качества японской промышленной продукции во Вьетнаме.

После переговоров, о торговле сельскохозяйственными продуктами и участия в грузоперевозках, Вьетнам установил торговые отношения с такими странами как Гондурас и Доминиканская республика.

Большим достижением переговорного процесса с Европейским союзом для Вьетнама стал допуск вьетнамской текстильной продукции на рынок европейских стран. Между Вьетнамом и Европейским союзом с 1995 г. уже существовало Рамочное соглашение по экономическому сотрудничеству. В ходе двусторонних переговоров, Вьетнам согласился на применение 16% импортных пошлин на промышленные товары, 22% на рыбные продукты и 24% на продовольственные товары[30]. Кроме того, Вьетнам предоставил доступ на рынок различных сфер услуг таких как транспортировка, финансовый сектор, телекоммуникация, туризм, дистрибуция и т.д. И хотя ЕС снял квоту на импорт текстильных товаров только для членов ВТО с 1 января 2005 г., но такое право также было предоставлено Вьетнаму (согласно Договору между ЕС и Вьетнамом о доступе на рынок)[31].

В свою очередь главной целью переговорного процесса между Вьетнамом с Китаем, Японией, Южной Кореей и Тайванем являлось достижение максимальной выгоды для всех стран. Если другие страны рассматриваются как потенциальные рынки для экспорта вьетнамских товаров, то между этими 4 азиатскими странами и Вьетнамом уже сложились тесные экономические отношения с 1990-х гг. и были подписаны торговые соглашения (Соглашение о поддержке инвестиций между Вьетнамом и Японией, ЗСТ АСЕАН-Китай, ЗСТ АСЕАН-Южная Корея). Такие страны, как Япония, Южная Корея и Тайвань стали крупными импортерами вьетнамских товаров. Поэтому они выдвинули встречное требование, чтобы им предоставили больший доступ на вьетнамский рынок, и ряд преференций, а также

[30]WTO-Vietnam: EU and Vietnam conclude bilateral deal foe Vietnam's accession to WTO / European union. — Electronic data. URL: http://europa.eu/rapid/press-release_IP-04-1199_en.htm?locale=en (дата обращения 17.10.2015).

[31]Agreement between the European Community and the Government of the Socialist Republic of Vietnam on market access [Electronic resource] / European Commission. – Electronic data. URL: http://trade.ec.europa.eu/doclib/docs/2006/august/tradoc_129525.pdf (дата обращения 17.10.2015).

открыли для них финансовый сектор. Взамен вьетнамская сторона потребовала увеличения объема импорта вьетнамских товаров и снятия торговых барьеров.

В ходе многосторонних переговоров о присоединении Вьетнама к ВТО на 7-ой встрече (декабрь 2003 г.) рабочая группа ВТО официально озвучила ряд вопросов к вьетнамской стороне:

- расширение информации о состоянии текущей и долгосрочной торговой политику, и степени ее соответствия принципам и условиям ВТО;

- признание Вьетнама как страны с неразвитым рынком. Это являлось основанием для увеличения срока выполнения условий ВТО.

По итогам этого этапа переговорного процесса Вьетнам предоставил план по обновлению законодательных документов, при котором оставшиеся важные законодательные акты предполагалось издать в период 2005-2006 гг. Это, прежде всего, касается ряда важных государственных законов, таких как закон о предпринимательстве, закон о торговле, закон об инвестициях и т.д.[32]

На встрече в 2004-2005 гг. между Вьетнамом и рабочей группой ВТО продолжилось обсуждение внешнеторговой политики и плана по улучшению законодательной базы Вьетнама. В этих целях был издан Указ 42/2005/QH11 от 14 июня 2005 г. об изменениях в программе разработки правовых документов и был разработан план ускорения издания правовых документов для вступления в ВТО и интеграции в мировую экономику.

К числу условий, которые должен выполнить Вьетнам сразу после вступления в ВТО были отнесены:

- предоставление режима наиболее благоприятствуемой нации (РНБ) по товарам и услугам,

- реализация соглашения по применению фитосанитарных и санитарных мер (SPS) сразу же без переходного периода.

Однако по этим вопросам Вьетнаму требовались консультации и техническая помощь из-за отсутствия специалистов в этих вопросах, особенно в сфере

---

[32] Министерство юстиций Вьетнама [Электронный ресурс]. URL: www.moj.gov.vn

применения международных стандартов по фитосанитарным мерам во вьетнамской экономике.

Вьетнам применяет Кодекс Алиментариус (*Codex Alimentarius* — Пищевой Кодекс, т.е. свод пищевых международных стандартов), разработанный Международной комиссией ФАО и ВОЗ, а также все стандарты пищевого кодекса(Codex), кодекса здоровья наземных животных (OIE), и является членом ФАО (FAO) и Всемирной организации здравоохранении (WHO). А также в феврале 2005 г. Вьетнам подписал международную конвенцию по защите животных (IPPC). По состоянию на ноябрь 2005 г. уже 50% стандартов продовольственных товаров и сельскохозяйственных продуктов полностью соответствуют стандартам Codex и ISO.

По итогам переговорного процесса о присоединении к ВТО Вьетнам подписал Соглашение о торговых аспектах инвестиционных мер (TRIMS), к выполнению которого должен был приступить без переходного периода. Уже до подписания этого Соглашения для предприятий с иностранными капиталами было отменено требование о предпочтении покупки и использовании национальных товаров и материалов, а также специальный импортный тариф и показатели локализации товара.

В целях реализации Соглашения по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности (TRIPS) был разработан ряд мер, которые дополнили положения, уже закрепленные в 1995г. в Гражданском кодексе Вьетнама. Меры по защите интеллектуальной собственности, разработанные в 2005 г. были закреплены в Государственном Законе об интеллектуальной собственности и в Положении об интеллектуальной собственности, а также обновлены в Гражданском кодексе Вьетнама. В случае выявления противоречия между двумя правовыми документами, установлено, что будет применяться Государственный закон об интеллектуальной собственности.

Вьетнам заключил двусторонние соглашения о защите интеллектуальной собственности с США и Швейцарией. Вьетнам является участником Бернской

конвенции (2004 г.), Женевской конвенции (2005 г.), Брюссельской конвенции (2006 г.) и Мадридского соглашения (2006 г.).

К соглашениям, которые Вьетнам должен начать реализовывать сразу же после присоединения к ВТО, относится Соглашение по техническим барьерам в торговле (ТВТ). Положения о технических барьерах во Вьетнаме были упомянуты в законодательных документах с 1999 г., но в июне 2006 г. был издан Государственный закон о стандартах и техническом регулировании, который включает все стандарты, зафиксированные в ранних правовых документах о качестве товара, безопасности продуктов питания и гигиене, защите растений, защите прав потребителей и т.п.

Важным шагом со стороны Вьетнама стало упрощение процедуры проверки импортных товаров. Вместо проверки каждой партии импортных товаров Вьетнам перешел к методу аттестационного тестирования и реконструировал лаборатории в соответствия с международными стандартами (ISO/IEC).

Анализ тех мер, которые были предприняты для соответствия требованиям ВТО показывает, что со стороны Вьетнама была проделана очень большая работа, включая меры по достижению соответствия международным и национальным стандартам. Из действовавших на 1 декабря 2004 г. во Вьетнаме свыше 5800 национальных стандартов, были адаптированы к международным и региональным стандартам 1450 стандартов для применения во Вьетнаме, а 4350 стандартов были частично согласованы с международными и региональными стандартами[33]. Надо также отметить, что из общего числа стандартов 231 стандарт является обязательными в целях охраны окружающей среды и здоровья человека, защиты растений и животных, обеспечения национальной безопасности.

В процессе подготовительного периода по присоединению к ВТО в ходе приватизации государственной собственности согласно решению Премьера

[33] Report of the Working Party on the Accession of Viet Nam - WT/ACC/VNM/48 (06-5205) .- 27th November 2006 – P. 76

министров 155/2004/QD-CP от 24 августа 2004 г. все национальные предприятия были разделены на три группы:

- предприятия, в которых государство имеет 100% акций,
- предприятия, в которых государство имеет 50%, но меньше 100% акций,
- предприятия, с наименьшей долей государственной собственности в совокупном капитале.

По состоянию на 31 декабря 2005 г., во Вьетнаме было приватизировано 2935 национальных предприятий. Согласно статистическим данным в 2006 г., функционировало около 1800 национальных предприятий со 100% государственной собственностью, число которых к концу 2007 г. было сокращено до 1500 предприятий[34].

В 2004 г. был составлен план приватизации национальных банков, в котором первым приватизированным банком должен стать Внешнеторговый банк Вьетнама (2005 г.).

Таким образом, по результатам проделанной работы 26 ноября 2006 г. на последней (14-ой) встрече с рабочей группой ВТО было принято решение о вступлении Вьетнама в ВТО. С 11 января 2007 г. Вьетнам официально стал 150-м членом Всемирной торговой организации после 11 лет переговоров.

По оценке бывшего генерального директора Всемирной торговой организации Паскаля Лами, для ограничения возможных потерь экономики, а также для создания благоприятных условий для экономического развития после вступления в ВТО, вьетнамские предприятия должны уделить больше внимания товарам, которые имеют стабильную добавленную стоимость. В целом Паскаль Лами высоко оценил тот объем работы, который проделал Вьетнам для присоединения к ВТО[35].

[34] Report of the Working Party on the Accession of Viet Nam… P.25

[35]Вьетнам становится 150-м членом ВТО. [Электронный ресурс]. URL: http://trade.ecoaccord.org/news/wto/2007/0104.htm (дата обращения 15.11.2015)

В настоящее время правительство Вьетнама разрабатывает политику, направленную на увеличение экспорта, чтобы создать движущие силы повышения конкурентоспособности на мировом рынке в интересах развития экономики страны. В то же время правовые реформы, политика либерализации торговли проводятся с учетом преодоления отрицательного воздействия от присоединения к ВТО и способствуют устойчивому развитию экономики и углублению интеграции Вьетнама в мировую экономику[36].

1.3 Обязательства, принятые Вьетнамом перед ВТО

С целью выявления результатов от принятия Вьетнамом обязательств в ходе присоединения к ВТО необходимо раскрыть и проанализировать меры по допуску иностранных поставщиков товаров на вьетнамский рынок. Наибольшее значение для ограничения допуска импортной продукции имеет уровень таможенных пошлин. Как отмечает российский исследователь Муртузалиева С.Ю., в ходе переговорного процесса был внесен целый ряд изменений в пакет обязательств перед ВТО[37]. Представленные обязательства целесообразно углубить и дополнить анализом тех мер, которые Вьетнам обещал реализовать, став уже членом ВТО. Их перечень опубликован на официальном сайте Центра ВТО при вьетнамской торгово-промышленной палате[38]. Таким образом, рассмотрение всей совокупности обязательств позволит более четко выделить наиболее значимые уступки со стороны Вьетнама.

Среди комплекса мер по либерализации доступа иностранных товаров на вьетнамский рынок важное место занимают таможенные пошлины. В соответствии с договоренностью, достигнутой между Вьетнамом и ВТО, Вьетнам должен снизить ставки пошлин на 3800 товарных подсубпозиций и сохранить

[36] Кам Ту, Зиеу Хоа. Вьетнам: оптимизация преимущества членства в ВТО для развития экономики страны [Электронный ресурс]. URL: http://vjvworld.vn/ru-ru/Комментарии/Вьетнам-оптимизация-преимуществ-членства-в-ВТО-для-развития-экономики-страны/284576.vov (дата обращения 30.11.2015)

[37] Муртузалиева С. Ю. Система государственного регулирования внешнеэкономической деятельности Вьетнама - нового члена ВТО // Проблемы современной экономики. 2009. №1. С. 317-319.

[38]Официальный сайт ВТО при вьетнамской торгово-промышленной палаты [Электронный ресурс]. URL: http://wtocenter.vn.

существующий уровень еще 10600 подсубпозиций[39]. Так, например, средняя ставка на сельскохозяйственные товары до вступления Вьетнама в ВТО установлена на уровне 23,5 % и в соответствии с обязательством должна быть снижена до 20,9 % в течение 5-7 лет. В соответствии с графиком снижения ввозных пошлин средняя ставка на промышленные товары, установленная до вступления Вьетнама в ВТО на уровне 16,8 % должна быть снижена до 12,6 % в течение 5-7 лет. (см. таблицу 6).

Таблица 6

Ставки таможенных тарифов и срок их снижения по итогам переговоров с ВТО

Группа товаров	Тарифная ставка в момент вступления в ВТО, %	Сокращение тарифной ставки по соглашению ВТО, %	Срок выполнения, лет
Сельскохозяйственные продукты	23,5	20,9	5-7
Молоко	20	18	2
Говядина	20	14	2
Свинина	30	15	2
Промышленные продукты	16,8	12,6	5-7
Металлы	17,7	13	5-7
Текстильные товары	13,7	13,7	сразу
Цемент	40	32	4
Итого	17,4	13,4	

Источник: составлено автором на основе информации из Официального сайта Центра ВТО при вьетнамской торгово-промышленной палаты. URL: http://wtocenter.vn/fta (дата обращения 02.07.2016).

Среди уступок со стороны Вьетнама наиболее значимым результатом переговорного процесса можно выделить снижение таможенных пошлин на текстильную продукцию, начатое еще в ходе переговорного процесса. Поскольку затягивание процесса снижения могло нарушить ранее достигнутое условие с США и ЕС, которые отказались от квотирования импорта текстиля из стран-членов ВТО,

[39] Муртузалиева С. Ю. Система государственного регулирования внешнеэкономической деятельности Вьетнама - нового члена ВТО // Проблемы современной экономики. 2009. №1. С. 317-319.

но поддерживали квоты для других стран, не являющимися членами многосторонней торговой системы. Учитывая, что с 2003г. готовая одежда стала основным экспортным товаром для Вьетнама, выручка, от продажи которой к 2009г. выросла до 3,6 млрд. долл. по сравнению с 2,8 млрд. долл. в 2008г.[40]. В условиях конкуренции на рынке текстильной продукции между Бангладеш, КНР, которые также являются производителями текстильной одежды и Вьетнамом, присоединение к ВТО повышало конкурентные позиции вьетнамской продукции для американских закупщиков и производителей одежды, размещающих свое производство в странах Юго-Восточной Азии. В соответствии с вьетнамско-американским соглашением 1 декабря 2001 г. снижение пошлин на одежду с 51% до 13,7% стало важным фактором для таких компаний как Nike и Adidas и привело к росту поставок их продукции в 20 раз[41].

В результате присоединения к ВТО основой торговой политики Вьетнама стало использование системы пошлин на основе режима наибольшего благоприятствования (РНБ) для всех стран и таможенных территорий, вне зависимости от национальной принадлежности компаний. Созданные равные конкурентные условия с другими юго-восточными странами также повысили привлекательность вьетнамской экономики, принимая во внимание относительно более низкие издержки, в первую очередь, за счет дешевой рабочей силы.

Важным результатом переговорного процесса являлось достижение прозрачности торговой политики. Такие принципы, как транспарентность (прозрачность) и недискриминация в соответствии с соглашениями ГАТТ и ГАТС (включая статьи I, II, III, VIII, X, XI, XIII), соглашением по сельскому хозяйству (статья 4), соглашением о торговых аспектах инвестиционных мер (статья 2) и соглашением о процедурах лицензирования импорта стали основой вьетнамской торговой политики с момента присоединения к ВТО.

[40] Xuat nhap khau hang hoa Viet Nam 20 nam Doi Moi. The Vietnamese international merchandise trade for twenty years renovation (1986-2005)… Pp. 115-121.

[41] БИКИ. 2004, № 5 от 17 января, с.1.

К числу наиболее важных обязательств, взятых на себя Вьетнамом, относятся меры по гармонизации налоговой системы. Так, за исключением налогообложения крепкой ликероводочной продукции и пива, все иные налоги применяются в соответствия с обязательствами ВТО и статьей III соглашения ГАТТ. Установленные акцизы и другие внутренние налоги на крепкие напитки и пиво будут применяться по соглашению с ВТО и в соответствии со статьями I, III соглашения ГАТС 1994 г. в течение 3-х лет после присоединения. По истечении этого срока, к крепким спиртным напиткам с содержанием 20 градусов и выше будет применена специальная пошлина в расчете за один литр. Для пива установлена единая пошлина по адвалорным ставкам независимо от типа упаковки.

По итогам переговоров Вьетнам обязался отказаться от импортных количественных ограничений и других нетарифных мер, таких как квоты, запреты, лицензии. А по отношению к такому важному товару для вьетнамской экономики как сахар стала применяться квота по тарифным ставкам вместо импортного дискретного лицензированного режима. В настоящее время Вьетнам сохранил тарифные квоты в отношении сахара, столового яйца, соли и табака.

Постепенно Вьетнам отменяет все запретные меры, которые касаются производства табачных изделий и сигарет, а вместо этого использует квоту на производство. Только одно вьетнамское предприятие имеет право импортировать сигареты и сигары – это национальная корпорация табака Винатаба (Vinataba). Являясь крупнейшим производителем отечественных табачных изделий и дистрибьютором, корпорация Винатаба несет ответственность за обеспечение доступа промышленных табачных изделий на основе принципа прозрачности и недискриминации на вьетнамский рынок и за рубеж в соответствии с принципами ВТО.

В мае 2007 г. были сняты ограничения на импорт мотоциклов с большим объемом двигателя и подержанных автомобилей (не более 5-ти лет использования), но при этом установлена высокая импортная пошлина и введены меры технического контроля в соответствии с соглашением по техническим барьерам в торговле в рамках ВТО.

С целью обеспечения продовольственной защиты, Правительство Вьетнама установило контроль экспорта риса, используя гибкий механизм управления. В начале каждого года Правительство объявляет ориентировочный объем экспорта риса, основываясь на прогнозах о производстве, потреблении и запасах. О предполагаемом объеме экспорта информируются всех заинтересованные предприятия. Эти предприятия имеют право заключать контракты на экспорт риса, включая предприятия с иностранными инвестициями (с 1 января 2011 г.), затем потенциальные импортеры должны уведомить вьетнамскую продовольственную ассоциацию, которая в свою очередь информирует о количестве подписанных контрактов на экспорт риса, т.е. об объемах экспорта риса. Вьетнамская продовольственная ассоциация является негосударственной организацией, имеющей свою собственную систему финансирования и управления. Тем не менее, Правительство Вьетнама оставляет за собой право вмешиваться в случае возникновения дефицита риса.

Наряду с сохранением лицензирования импорта культурной продукции (художественные фильмы, книги и др.) с целью поддержания контроля за ее содержанием в отношении целого ряда товаров введен запрет на их экспорт и импорт (таблица 7).

Таблица 7

Товары, запрещенные к ввозу и/или вывозу из СРВ

Запрет на экспорт	Запрет на импорт (коммерческий)
Оружие, боеприпасы, взрывчатых вещества и военное снаряжение	Оружие, боеприпасы, взрывчатые вещества и военное оборудование
Антиквариат	Антиквариат
Все виды наркотиков	Все виды наркотиков
Ядовитые вещества	Ядовитые вещества
-	Культурные ценности и произведения, носящие антигосударственный характер
Необработанные лесоматериалы, пиломатериалы	Принадлежности для запуска фейерверков
	Игры и игрушки для детей, наносящие вред воспитанию подрастающего поколения

-	Праворульные автомобили, автобусы и прочие транспортные средства.

Источники: на основе научной статьи Наумовой Т. С., Основные направления внешнеторговой политики Вьетнама / Таможенная политика России на Дальнем Востоке. 2012. № 3 (60). С. 113.

По итогам переговорного процесса Вьетнам взял на себя обязательство руководствоваться положениями ВТО при определении таможенной стоимости и при определении страны происхождения товара. В результате было достигнуто упрощение и повышение прозрачности таможенных процедур.

По состоянию на начало 2005 г., 81 из 148 стандартов и норм Киотской конвенции были применены в отношения таможенного оформления, процедур и проверки товаров. Все обновленные таможенные процедуры опубликованы в средствах массовой информации и на веб сайтах ответственных органов.

Более жесткий контроль и ответственность установлены за нарушение прав интеллектуальной собственности на импортные и экспортные товары Законом об интеллектуальной собственности Вьетнама, в который в 2005г. были внесены изменения в соответствии с соглашением по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности (TRIPS).

Целый ряд особенностей, характеризующих обязательства Вьетнама после присоединения к ВТО, являются следствием признания нерыночного характера вьетнамской экономики в течение 12 лет (до 31 декабря 2018 г.). Одна из них состоит в том, что страны экспортеры (члены ВТО) не будут применять специальные защитные меры по отношению к вьетнамской продукции. По сравнению с Китаем, Вьетнам получил более мягкие условия. Для китайской продукции были установлены специальные защитные меры со стороны стран импортеров (членов ВТО), действовавшие уже в переходный 12 летний период.

С момента вступления в ВТО правительство Вьетнама гарантировало полное соответствие всех правовых документов по применению антидемпинговых, компенсационных и других защитных мер условиям и требованиям международной торговой организации.

К числу особенностей обязательств Вьетнама относится введение экспортных пошлин на некоторые минералы и природные ресурсы в сыром виде как с целью ограничения добычи редких природных ресурсов и наращивания их экспорта, так и пополнения доходов государственного бюджета. Все экспортные пошлины основаны на использовании принципа РНБ.

В целях достижения национальной продовольственной безопасности правительство Вьетнама установило контроль за экспортом риса на основе гибкого механизма его регулирования. В начале каждого года объявляется ориентировочный объем экспорта риса, основанный на прогнозе объемов производства, потребления и запасов. Вся соответствующая информация доводится до всех заинтересованных предприятий, которые имеют право заключить контракт на экспорт риса, включая предприятия с иностранными инвестициями (с 1 января 2011 г.), но при этом должны уведомить вьетнамскую продовольственную ассоциацию. Вьетнамская продовольственная ассоциация в свою очередь информирует о количестве подписанных контрактов и объеме экспорта риса. Являясь негосударственной организацией Вьетнамская продовольственная ассоциация, располагает собственным финансированием для заключения контрактов. Но при необходимости правительство Вьетнама оставляет за себя право вмешиваться в случае возникновения дефицита риса.

По итогам длительных и сложных переговоров Вьетнам принял обязательства по отмене субсидий на производство и экспорт продукции текстильной промышленности и сельского хозяйства сразу же после вступления в ВТО без переходного периода. Как отмечал российский ученый Мазырин В. М., именно проблема отмены государственных субсидий в этих отраслях была главным препятствием для Вьетнама в процессе присоединения к ВТО[42]. Исследователи из Дании критиковали вьетнамскую сторону за сохранение слишком высоких импортных ставок на сельскохозяйственные продукты и товары

[42] Мазырин В. М. О проблемах присоединения Вьетнама к ВТО // Проблемы Дальнего Востока. 2006, № 1. С. 104-131.

легкой промышленности[43]. Так, исследователь Шмидт У. считал, что именно высокие импортные тарифы на сельскохозяйственные продукты являются основой разногласий с ВТО[44]. Рабочая группа ВТО требовала от Вьетнама снизить ставку импортных пошлин до 20% в среднем. В то время как импортные пошлины во Вьетнаме того времени составляли в среднем 25%, а на отдельные товары достигали 40-100% (на свежие фрукты, сахар и т.д.).

Что же касается тех субсидий на производство экспортных товаров, которые были установлены до вступления в ВТО, то в соответствии со взятыми обязательствами они постепенно отменены в течение 5-ти лет после вступления.

Все основные соглашения, действующие в ВТО, Вьетнам обязался применять без переходного периода:

- Соглашение по применению фитосанитарных и санитарных мер (SPS),

- Соглашение о торговых аспектах инвестиционных мер (TRIMS),

- Соглашение по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности (TRIPS),

- Соглашение по техническим барьерам в торговле (TBT).

Присоединение к ВТО потребовало от Вьетнама в значительной мере упростить и существенно либерализовать услуги иностранных поставщиков. Вьетнам принял обязательства обеспечить доступ по 11 секторам и 110 подсекторам услуг – бизнес- услуги, строительные, дистрибьюторские, образовательные, финансовые, туристические, культурно развлекательные, транспортные, медицинские, коммуникационные. Иностранные компании получали в разной степени доступ на вьетнамский рынок услуг (См. Приложение 2).

По степени либерализации сферы услуг и снятию ограничений на доступ иностранных поставщиков услуг в экономике Вьетнама можно выделить несколько

[43]Abbot Philip, Bentzen Jeanet, Tarp Finn. Vietnam’s accession to WTO: Lessons from past trade agreements [Electronic resource] / University of Copenhagen. – Electronic data. URL: http://www.econ.ku.dk/english/research/publications/wp/2007/0706.pdf/ (дата обращения 21.11.2013).

[44]Schmidt Uwe. Vietnam's accession to the WTO: A roadmap for a rational approach in trade liberalization [Electronic resource] / Econstor. — Electronic data. URL: http://econstor.eu/bitstream/10419/45798/1/363219293.pdf (дата обращения 21.11.2013).

особенностей, которые не исключают предоставление основополагающего режима наибольшего благоприятствования (РНБ).

К числу таких особенностей относится использование количественных и качественных ограничений и ограничений недискриминационного характера.

Наиболее свободный доступ на рынок услуг Вьетнама получили поставщики деловых, дистрибьюторских, финансовых услуг, а также услуг в области образования и здравоохранения. С целью защиты экономической безопасности страны установлены ограничения на участие иностранных инвесторов в уставном капитале вьетнамских банков, в первую очередь в крупных национальных банках. Кроме того, иностранным компаниям запрещено заниматься торговлей на внутреннем рынке такими стратегически важными товарами для вьетнамской экономики как нефтепродукты, рис, драгоценные металлы и т.п.

По оценке группы вьетнамских исследователей из Министерства промышленности и торговли Вьетнама и зарубежных экспертов из Европейской комиссии[45], открытый доступ к сфере услуг согласно условиям вступления в ВТО намного усиливает конкуренцию на вьетнамском внутреннем рынке. Однако, такие уступки можно считать оправданными, если в результате вьетнамские компании в сфере услуг получат возможность повышать квалификацию работников, приобретут дополнительные управленческие навыки и опыт, а также возможность сотрудничать с иностранными партнерами.

Кроме того, необходимо принимать во внимание, что уступки Вьетнама в вопросах снижения и снятия импортных пошлин на различные товары в основном были сделаны с целью получения доступа на мировые товарные рынки. При либерализации сферы услуг после присоединения Вьетнама к ВТО такая задача не ставится. Предоставление доступа иностранным поставщикам на вьетнамский рынок услуг, рассматривается как стимул для реформирования и дальнейшего развития Вьетнама в условиях рыночной экономики. Развитие отечественного

[45] Danh gia tac dong tong the khi Viet Nam tro thanh thanh vien cua WTO den thay doi xuat nhap khau va the che. [Electronic resource] / The VCCI WTO center. – Electronic data. – 2010. URL: http://www.trungtamwto.vn/sites/default/files/wto/Danh%20gia%20tac%20dong%20 tong%20the%20khi%20VN%20la%20thanh%20vien%20WTO%20den%20XNK,%20the%20che.pdf (дата обращения 27.10.2015).

рынка услуг должно в свою очередь содействовать развитию производственного сектора национальной экономики.

Вьетнам взял на себя обязательство развивать торговлю услугами на основе принципов и правил, предусмотренных Генеральным соглашением о торговле услугами (ГАТС) в рамках правовой базы ВТО. Эти обязательства предполагается выполнить в течение десяти лет.

Особого внимания заслуживают меры по либерализации бизнес услуг на основе РНБ в отношении юридических услуг. По итогам переговоров о присоединении к ВТО Вьетнам согласился принять все обязательства по допуску иностранных поставщиков юридических услуг за исключением:

- участие в судебных разбирательствах в качестве защитников или представителей на суде,

- правовых услуг по сертификации и документированию законов Вьетнама.

Иностранные юридические компании получили возможность осуществлять свою деятельность во Вьетнаме в форме филиала, совместных компаний между иностранными и вьетнамскими юридическими фирмами. Юристы из иностранных юридических компаний имеют право проводить консультации в соответствии с вьетнамским законодательством, но в тоже время оговорено качество их образования, а именно, если их юридическое образование получено во Вьетнаме и удовлетворяет всем условиям практикующего юриста.

Существенно расширены возможности иностранных компаний, оказывающих услуги по бухгалтерскому учету и аудиту, которые имеют право выбирать форму деятельности предприятия во Вьетнаме (за исключением филиала) и получают все равноправные права с вьетнамскими компаниями.

К таким сферам услуг, которые были менее существенно либерализованы, относится деятельность в области архитектуры, архитектуры по городскому планированию, инженерные услуги. Иностранные фирмы, предоставляющие эти услуги, имеют право выбирать форму деятельности (кроме филиала), но при этом в течение двух лет после вступления Вьетнама в ВТО, фирмам со 100% иностранным капиталом запрещается оказывать услуги отечественным компаниям.

Кроме того, для проведения геологических исследований, топографических работ необходимо получить разрешение правительства Вьетнама. Иностранные фирмы, предоставляющие услуги в области архитектуры по городскому планированию не имеют доступа к некоторым особым регионам Вьетнама.

К услугам, в отношении которых в наименьшей степени используются ограничительные меры, относятся компьютерные услуги. В сфере высокотехнологичных компьютерных услуг иностранные фирмы имеют право выбирать форму деятельности, в том числе филиала, но его открытие разрешено по истечении трех лет после вступления Вьетнама в ВТО с условием, что руководитель филиала является резидентом Вьетнама. Что касается фирм со стопроцентным иностранным капиталом, то эти поставщики компьютерных услуг в течение двух лет после вступления Вьетнама в ВТО, получили право оказывать услуги только иностранным компаниям.

Среди бизнес-услуг, по отношению к которым практически не используются ограничительные меры, можно выделить деятельность в области научных исследований и в первую очередь, проблем экономического развития. С 1 января 2009 г. получили возможность проводить научные исследования компании со стопроцентным иностранным капиталом. Но в то же время, при исследовании проблем развития рынка не разрешается проводить референдумы.

Во Вьетнаме не используются меры по дискриминации по отношению к компаниям, оказывающим курьерские услуги. Но при этом используются ограничения косвенного характера. Так, при вступлении в ВТО была оговорена возможность создания совместных компаний с 51% долей иностранного капитала, и только после 5-ти лет членства в ВТО доля иностранного капитала может быть увеличена до ста процентов. В настоящее время во Вьетнаме успешно работают и активно расширяют свою деятельность такие иностранные курьерские компании как DHL, TNT, FedEx и др. Подобного характера ограничения используется по отношению к деятельности иностранных поставщиков телекоммуникационных услуг, которые могут иметь только 49% акций при создании совместных компаний с вьетнамскими телекоммуникационными компаниями. Примером присутствия

иностранного поставщика на вьетнамском рынке телекоммуникационных услуг является создание в 2008 г. российско-вьетнамского совместного предприятия GTEL-Mobile, в котором 40% акций принадлежит российской компании ОАО «ВымпелКом» и 60% вьетнамской стороне, включая 51% акций вьетнамскому государственному предприятию GTEL и 9% его дочерней компании GTEL TSC.

По отношению к иностранным поставщикам строительных и инженерных услуг также постепенно повышается уровень либерализации их деятельности во Вьетнаме и используются ограничения только недискриминационного характера. Так, иностранные компании, оказывающие услуги по строительству и инжинирингу должны быть юридическим лицом страны члена ВТО. По истечении двух лет после вступления Вьетнама в ВТО, фирмы со стопроцентным иностранным капиталом получили право оказывать услуги только иностранным компаниям, еще через год открывать филиалы на территории Вьетнама.

Понимание необходимости в развитии финансового рынка Вьетнама быстрыми темпами отразилось в либерализации регулирования поставки услуг иностранных страховых компаний и банков. Если на этапе переговорного процесса о присоединении Вьетнама к ВТО иностранные страховые компании имели право предоставлять услуги по страхованию трансгранично и только предприятиям с иностранным капиталом и предприятиям-нерезидентам, работающим во Вьетнаме, то после вступления Вьетнама в ВТО, стало возможно создание во Вьетнаме страховых компаний со стопроцентным иностранным капиталом, а затем по истечении пятилетнего членства в ВТО уже создание филиалов компаний, специализирующихся на имущественном страховании.

Результатом большей степени либерализации оказания банковских услуг стало расширение числа иностранных банков, оказывающих широкий круг операций текущего и инвестиционного характера.

Банковский сектор экономики Вьетнама с переходом к политике обновления «дой мой» продолжал достаточно жестко регулироваться, поскольку экономический кризис, который разразился в 1997 г. в Юго-Восточной Азии, затронул также и экономику Вьетнама. Однако его последствия не были столь

разрушительными как для других стран АСЕАН. Используя опыт Малайзии по сдерживанию оттока спекулятивных иностранных капиталов, Государственный банк Вьетнама установил для иностранных банков ограничительные лимиты на форвардные контракты во вьетнамской валюте и обязал вьетнамские фирмы получать разрешение на получения кредитов у иностранных банков.

Вьетнамские исследователи Фан Ван Сам и Во Тхань Тху[46] отмечали, что после заключения двухстороннего торгового соглашения между Вьетнамом и США (2000 г.), многие вьетнамские экспортеры выразили опасения, что они потеряют конкурентоспособность на мировом рынке при сохранении жесткого регулирования в банковском секторе. Речь шла о существующих проблемах при открытии счета в банке, о сложностях при покупке иностранной валюты и совершения банковских операций. В конце 1990-х гг. и в начале 2000-х гг. банковский сектор Вьетнама уже осознал, что если не меняться, то не избежать потери клиентов и позиций на внутреннем рынке в процессе интернационализации экономики Вьетнама.

В соответствии с новой редакцией государственного закона о кредитных учреждениях в 2004 г. (№ 20/2004/QH 11 от 15 июня 2004 г.) разрешалось на территории Вьетнама открывать следующие виды иностранных кредитных институтов:

- совместный кредитный институт на основе вьетнамского и иностранного капитала,

- кредитный институт со стопроцентным иностранным капиталом,

- филиал иностранного банка.

В ходе переговорного процесса о присоединении Вьетнама к ВТО начался процесс либерализации кредитной политики Центрального банка и снятия ограничений по доступу иностранных банков на вьетнамский рынок банковских услуг. Приход иностранных банков рассматривался с позиции повышения

[46]Phan Van Sam, Vo Thanh Thu. Managing the challenges of WTO participation: Case study 45. Preparation by Viet Nam's banking sector for WTO accession [Electronic resource] / World trade organization. — Electronic data. URL: https://www.wto.org/english/res_e/booksp_e/casestudies_e/case45_e.htm (дата обращения 17.10.2015).

конкурентной среды для вьетнамских банков с государственной и смешанной собственностью и расширения перечня и качества банковских услуг. С 1994г. все торгово-платежные операции на территории Вьетнама осуществлялись только в национальной валюте – донгах. В начале 2000-х гг. все местные, а также иностранные экспортеры и импортеры получили право открывать счета, покупать иностранную валюту во вьетнамских банках.

С 2005 г. начался процесс приватизации вьетнамских государственных банков с целью реорганизации и привлечения дополнительного капитала. Уже с 1 апреля 2007 г. были сняты ограничения на деятельность дочерних банков со стопроцентным иностранным капиталом. С целью сохранения экономической безопасности страны установлено, что иностранные инвесторы могут владеть только 30% акций вьетнамского банка.

За период членства Вьетнама в ВТО было открыто примерно пятьдесят филиалов иностранных банков и начали свою деятельность пять банков со стопроцентным иностранным капиталом, а также пять банков со смешанным вьетнамским и иностранным капиталом. Среди последних одним из крупнейших является Вьетнамско-российский банк (VRB). Его уставной капитал в размере 168,5 млн. долл. сформирован российским Банком ВТБ и Банком развития Вьетнама (BIDV). В целях расширения прямых расчетов по российско-вьетнамским внешнеторговым операциям VRB открыл 6 филиалов во Вьетнаме (в городах Вунгтау, Дананг, Кханьхоа, Ханой, Хайфон, Хошимин) и один филиал в России (в Москве). Деятельность российско-вьетнамского совместного банка очень высоко оценивается во Вьетнаме, поскольку наряду с традиционными кредитно-денежными операциями, вьетнамские экспортеры получили возможность использовать специальные программы, включающие поручительство перед коммерческим кредитором, кредитование аренды складских помещений, поиск и налаживание партнерских отношений с российскими фирмами.

В результате процесса приватизации на начало 2015 г., во Вьетнаме функционировало 5 крупнейших банков, доля государства в уставном капитале которых выше 65 %. В их число входят: Внешнеторговый банк Вьетнама (Bank of

Foreign trade, - Vietcombank), Банк сельского хозяйства и развития деревень (Agribank), Банк инвестиций и развития Вьетнама (Bank for Investment and Development of Vietnam - BIDV), Банк промышленности и торговли Вьетнама (Bank for Investment and Development of Vietnam – BIDV), Housing Bank of Mekong Delta (MHB). Наряду с государственными специализированными банками в настоящее время функционирует 33 акционерных коммерческих банка, 5 банков с 100% иностранным капиталом (HSBC, ANZ bank, Standard chartered bank, Shinhan bank, Hong Leong bank), а также 5 совместных банков (Vietnam-Russia bank, Indovina bank, Shinhavina bank, VinaSiam bank, VID public bank)[47]. Вьетнамские и иностранные участники в банковском секторе существенно способствовали развитию торговли, доступности кредитования для всех предприятий во Вьетнаме.

Расширение присутствия иностранного банковского капитала после присоединения Вьетнама к ВТО рассматривалось как возможность повысить качество банковских услуг и профессионализм банковских работников, способствовать внедрению современных банковских технологий, с одной стороны, и повысить доверие населения и малого и среднего бизнеса к банкам, с другой стороны.

С позиции оптимизации участия Вьетнама в ВТО совершенствование банковской системы, как и меры по либерализации торговли способствуют устойчивому развитию вьетнамской экономики и углублению Вьетнама в процесс мировой экономической интеграции[48].

Выводы по главе 1

Вьетнам начал процесс перехода от закрытой к открытой экономике на основе программы модернизации и обновления «Дой мой» в 1986 г. В период 1995-2006 гг. большое внимание уделялось интенсивной интеграции в систему региональной экономики. В этот период произошло изменение географической

---

[47] Tran Tran Bao, Ong Bernice, Weldon Scott. Vietnam banking industry. – Duxton Asset Management. - Pp.10-12.

[48] Кам Ту, Зиеу Хоа Вьетнам: оптимизация преимуществ членства в ВТО для развития экономики страны [Электронный ресурс] / VOV. URL: http://vovworld.vn/ru-ru/Комментарии/Вьетнам-оптимизация-преимуществ-членства-в-ВТО-для-развития-экономики-страны/284576.vov (дата обращения 30.11.2015).

направленности торговых отношений Вьетнама от стран Восточной Европы к наращиванию товарооборота со странами АТР.

Подготовка вьетнамской экономики к вступлению в ВТО происходила поэтапно, при этом одновременно происходило углубление интеграции Вьетнама в мировые хозяйственные связи. Выделение этапов изменений в экономике страны позволило более четко выявить влияние совершенствования внешнеторговой политики на формирование предпосылок для присоединения к ВТО. Оценка обязательств, принятых Вьетнамом перед ВТО, позволила выделить изменения во внешнеторговой политике, которые наряду с другими требованиями ВТО оказали наиболее существенное влияние на важнейшие отрасли вьетнамской экономики – сельское хозяйство и текстильную промышленность, производящие продукцию не только для внутреннего потребления, но и на экспорт.

Глава 2. Преимущества и риски от присоединения к ВТО для экономики Вьетнама

2.1 Возможные преимущества и выгоды для экономики Вьетнама от членства в ВТО

Присоединение к ВТО каждая страна рассматривает как возможность максимально использовать равноправные условия для ведения свободной торговли, урегулирования споров, получения определенных преимуществ для развития своей экономики. Но при этом степень выгод, как и риски от членства в ВТО для каждой страны индивидуальны и во многом зависят от различий в политической системе, от уровня развития экономического комплекса и места страны в мировой экономике.

С января 2007 г. Вьетнам стал 150-м членом ВТО и продолжил реформирование торговой политики в соответствии со взятыми на себя обязательствами по итогам переговорного процесса.

Согласно результатам исследования степени влияния, на экономику Вьетнама экономической политики, которая реформировалась с учетом требований ВТО, наиболее существенные изменения произошли в преобразовании формы собственности. Как показывают исследования группы ученых из Центрального института управления экономикой при Министерстве планирования и инвестиций Вьетнама[49] уже на начальной стадии реформирования экономики в соответствии с программой «дой мой» сформировалась экономическая многоукладность при руководящей роли коммунистической партии СРВ. В результате пятилетнего членства страны в ВТО (период 2007-2011 гг.) были решены такие важные задачи как внедрение международных правил и стандартов в торговлю товарами, так и ускорение интеграции страны в мировую экономику. Как подчеркнул российский исследователь В.М. Мазырин, ускорение экономических реформ и укрепление

[49] Danh gia tong the tinh hinh kinh te –xa hoi Viet Nam sau 5 nam gia nhap To chuc thuong mai the gioi. – Ha Noi : Vien nghien cuu quan lt kinh te trung uong, 2013. – 243 tr.

рыночных механизмов являются значимыми результатами для экономики Вьетнама при вступлении в ВТО[50].

Действительно стремление Вьетнама стать членом ВТО стало стимулом и ускорителем процесса реформирования не только торговли, но и обновления всей вьетнамской экономики. Перед экономикой Вьетнама четко обозначилась необходимость ряда преобразований, без которых невозможно достичь присоединения к ВТО. В надежде на получение определенных преимуществ от членства в ВТО за период 1995-2006 гг. во Вьетнаме были внесены изменения в торговую и финансовую политику. Большая часть государственных предприятий прошли реструктурирование и приватизацию. Но при этом и в настоящее время во Вьетнаме все еще продолжается процесс модернизации экономики, поскольку до 2018 г. в результате всех преобразований экономика страны должна стать рыночной. Нельзя забывать, что по сравнению со многими странами у Вьетнама сравнительно мало опыта интеграции в мировую экономику. Поэтому перед государственными органами управления одновременно стоят не только задачи гармонизации национальных и международных норм и правил, но и своевременного предотвращения внешних негативных влияний и шоков глобальной экономики.

Присоединение к ВТО обычно сопровождается ослаблением государственного контроля и ограничением вмешательства государства в экономику. В случае с Вьетнамом этот аспект от вступления в ВТО принес положительный эффект. Как подчеркивает Т. С. Наумова в своем исследовании, речь не идет о полном отказе от мер, которые используются для регулирования торговли, а о возможном применении мер государственного контроля в соответствии с международными правилами. И такое сочетание позволяет Вьетнаму максимально использовать преимущество от членства ВТО с учетом экономических интересов страны[51].

---

[50]Мазырин В., Экономика Вьетнама в 2007 г.: первые итоги вступления в ВТО // Юго-Восточная Азия: актуальные проблемы развития. 2008. №11, С.150.

[51]См.: Наумова Т. С., Основные направления внешнеторговой политики Вьетнама // Таможенная политика России на Дальнем Востоке. 2012. № 3 (60), С. 114.

Кроме того, по мнению автора данной работы, именно сочетание рыночных механизмов с государственным управлением существенно ускорило процесс перехода Вьетнама к открытой экономике, в которой хозяйствуют наряду с государственными предприятиями, частные компании, в т.ч. с иностранным капиталом. После присоединения к ВТО, государственное управление во вьетнамской экономике стало более детализированным, учитывая одновременно экономическую безопасность страны и обеспечение благоприятных условий для всех участников рынка. Другими словами, принимая обязательства перед ВТО, Правительство Вьетнама стремится достичь баланса между развитием экономики и сохранением экономической целостности страны.

В качестве примера можно привести особенности регулирования в розничной торговле Вьетнама. До вступления в ВТО не были четко установлены ограничения на торговлю чувствительными товарами и не были сформулированы конкретные условия для открытия точки розничной продажи иностранными поставщиками услуг. После членства в ВТО во Вьетнаме стали жестче выдаваться разрешения на открытие второй точки розничной торговли для компаний с иностранным участием. В соответствии с правилами ВТО использование теста на экономическую необходимость (ENT) позволяет органам управления контролировать количество иностранных розничных компаний исходя из экономической безопасности страны, внутренних потребностей конкретного региона при нехватке национальных поставщиков данной услуги, определять допустимую площадь для ведения продажи и т.д.

Присоединение Вьетнама к ВТО позволило обеспечить максимально благоприятные условия для ведения бизнеса не только за счет упрощения импортно-экспортных процедур, но и в результате упразднения ряда административных процедур. Начатая административная реформа во Вьетнаме еще в середине 1990-х гг. продолжилась после вступления в ВТО. Программа административной реформы периода 2007-2010 гг. в основном предусматривала отмену государственных процедур в области торговли и открытия нового бизнеса,

унификацию документов и улучшение взаимосвязи между органами управлениями и частными предприятиями[52].

Продолжение административной реформы в соответствии с обязательствами перед ВТО нацелено на улучшение инвестиционного климата и бизнес среды. Это нашло отражение в таких правовых документах как Закон о предпринимательстве во Вьетнаме (редакция 2014 г.), налоговый кодекс, указ Правительства по улучшению бизнес среды, повышению конкурентоспособности Вьетнама и т.д.

В результате административной реформы в экономике сократились сроки для прохождения таможенных и налоговых процедур. Если в период вступления в ВТО (2006 г.) время, затраченное на таможенные процедуры по экспорту, составляло 35 дней и по импорту 36 дней, то в 2013 г. это время сократилось до 21 дня для экспорта и для импорта. В будущем Вьетнам стремится сократить время на таможенные процедуры для экспорта в среднем до 14 дней и для импорта до 13 дней[53]. Процедуры по уплате налога в 2013 г. в среднем занимали 876 часов в год. В период 2015-2016 гг. Вьетнам стремится сократить это время до 121 часа в год[54] за счет внедрения новых технологий и поощрения компаний совершать налоговые процедуры через электронные каналы.

К числу важных и положительных результатов от присоединения к ВТО следует отнести расширение экономического сотрудничества и развития торговли между Вьетнамом и другими странами. Членство в ВТО существенно «улучшило деловую репутацию страны»[55] и ускорило процесс интеграции Вьетнама в систему мирового хозяйства. Многие страны высказали заинтересованность в сотрудничестве с Вьетнамом за счет применения политики свободного движения товаров и услуг, а также благодаря готовности Правительства страны обеспечить равноправные условия для всех участников на внутреннем рынке.

---

[52] Quyet dinh 10/01/2007 №30/ QD-Ttg «Phe duyet de an don gian hoa thu tuc hanh chinh tren cac linh vuc quan ly nha nuoc giai doan 2007-2010». – Hanoi, 2007. – 18 tr.

[53] Официальный сайт Таможенной службы. [Электронный ресурс]. URL: http://www.customs.gov.vn (дата обращения 27.12.2015).

[54] Официальный сайт Таможенной службы. [Электронный ресурс]. URL: http://www.customs.gov.vn (дата обращения 27.12.2015).

[55] Мазырин В., Экономика Вьетнама в 2007 г.: первые итоги вступления в ВТО. / Юго-Восточная Азия: актуальные проблемы развития. 2008. №11, С.150.

Меры по расширению экономического сотрудничества Вьетнама с другими странами региона, начатые в 1995 г. после вступления в ВТО в 2007 г. активно продолжились уже с учетом участия в глобальной экономике (Приложение 3).

Укрепление экономического сотрудничества посредством заключения торговых соглашений, во-первых, способствует росту товарооборота, свободному движению капитала и рабочей силы между Вьетнамом и другими странами. Во-вторых, участие в международных организациях и заключение региональных соглашений намного улучшает статус Вьетнама в мировой экономике. И в-третьих, расширяя торговую географию, Вьетнам снижает риск зависимости от определенных стран партнеров.

По мнению ряда российских ученых, укрепление торговли между Вьетнамом и странами АСЕАН поможет решить ряд экономических проблем в стране. Так, Гончаров И.В. считает, что процессу углубления интеграции способствовал бы быстрый рост экономики стран АСЕАН[56]. Российский исследователь Воронова Т. А. отмечает, что интенсификация сотрудничества со странами АСЕАН может значительно снизить торговую зависимость Вьетнама от Китая и развитых стран[57]. В своей статье Сергун И.П. предположил, что сотрудничество со странами АСЕАН способствует ускорению процесса индустриализации и развития экономики Вьетнама[58].

По мнению автора диссертации, торговые отношения со странами АСЕАН были и будут одним из главных направлений внешнеторговой политики Вьетнама. Близкое географическое положение стран является преимуществом для развития торговли. Вьетнам вместе с членами АСЕАН вышли на другой уровень сотрудничества. От взаимодействия на основе соглашений о ЗСТ перешли к

---

[56]Гончаров И.В. Через региональную интеграцию и развитие промышленности к процветанию региона: опыт стран Юго-Восточной Азии // Проблемы современной экономики. 2006, №3, С.27-35.

[57]Воронова Т.А., Ле Ань Куан. Внешнеэкономическое сотрудничество Вьетнама со странами АСЕАН и направления расширения торгово-инвестиционного взаимодействия // Российский внешнеэкономический вестник. 2012. № 8, С.49.

[58]См.: Сергун И. П. Вьетнам в экономической интеграции АФТА и КАФТА // Вестник Астраханского государственного технического университета. Серия: Экономика. 2011. №2, С. 149.

формату экономического сообщества стран АСЕАН с 31 декабря 2015 г. с целью решения следующих задач:[59]

- создание единого рынка на основе либерализации торговли товарами и услугами, финансов, инвестиций и свободного движения рабочей силы высокой квалификации.
- создание конкурентоспособной экономики региона,
- достижение стабильного развития экономики стран региона,
- обеспечение интеграции в систему мирового хозяйства.

Углубление сотрудничества со странами АСЕАН в период 2006-2015 гг. дало положительные результаты для экономики Вьетнама. Отрицательное сальдо торгового баланса существенно сократилось с -9,4 млрд. долл. в 2009 г. до -5,5 млрд. долл. в 2015 г., а экспорт страны в АСЕАН увеличился почти в 4 раза[60]. Но в то же время, надо отметить, что в долгосрочной перспективе страны АСЕАН являются основными конкурентами Вьетнама на внутреннем и международном рынках. Схожие сельскохозяйственные продукты, качественные промышленные товары могут составить серьезную конкуренцию вьетнамским товарам. Например, таиландские товары в ближайшем будущем вполне могут стать угрозой на розничном рынке Вьетнама (см. подробно в 3-й главе).

За период 2015-2016 гг. Вьетнам впервые закончил переговоры по заключению соглашений о ЗСТ со странами за пределами азиатского региона – подписал соглашение о ЗСТ со странами ЕАЭС, соглашение ТТП и закончил переговоры соглашения с ЕС. В мае 2015 г. Вьетнам и страны ЕАЭС подписали соглашение о создании ЗСТ. В истории международных экономических отношений Вьетнама, страны ЕАЭС (Россия, Белоруссия, Казахстан, Армения и Киргизия) являются долголетними и важнейшими стратегическими партнерами. И хотя в первое десятилетие 21 в. объем товарооборота между странами существенно сократился по сравнению с 1990-ми гг., но ЗСТ станет толчком для более тесного

---

[59] Tom luoc cong dong kinh te ASEAN [Electronic resource] / The VCCI WTO center. — Electronic data. URL: http://trungtamwto.vn/cachiepdinhkhac/tom-luoc-cong-dong-kinh-te-asean-aec (дата обращения 27.12.2015).

[60] Официальный сайт Таможенной службы. [Электронный ресурс]. URL: http://www.customs.gov.vn/Lists/EnglishStatistics/Default.aspx?language=en-US (дата обращения 27.06.2016).

экономического сотрудничество на современном этапе. ЗСТ с ЕАЭС открывает возможность для Вьетнама сократить зависимость от торговли с азиатскими партнёрами. Предполагается, что товарооборот между странами ЕАЭС и Вьетнамом к 2020 г. увеличится в 2 раза[61]. Особенно надо отметить, что существуют большие перспективы для развития экономического сотрудничества между Вьетнамом и Россией[62], о чем свидетельствует существенный рост российско-вьетнамского товарооборота за 2006-2015 годы (см. Приложение 6).

В феврале 2016 г. была достигнута договоренность об окончании переговоров о подписании соглашения о Транс-Тихоокеанском партнерстве (ТТП), которое имеет стратегический характер для экономического сотрудничества. Это соглашение, по сути, является соглашением о создании зоны свободной торговли между 12-ю странами 4-х континентов тихоокеанского бассейна. По состоянию на октябрь 2015 г. в члены ТТП входят такие страны-участницы форума «Азиатско-тихоокеанского экономического сотрудничества», как Австралия, Бруней, Вьетнам, Канада, Малайзия, Мексика, Новая Зеландия, Перу, Сингапур, США, Чили и Япония. Доля стран ТТП в мировом ВВП составляет 36% и охватывает около четверти мировой торговли[63]. По расчетам Минпромторга Вьетнама, в результате высоких темпов роста ВВП вьетнамская экономика достигнет 33 млрд. долл. США в ближайшие годы[64]. Кроме того, у Вьетнама появится возможность импортировать промышленные товары по более низким ценам, развивать производство внутри страны, что создаст дополнительные рабочие места. Например, около 250 тыс. рабочих мест будет создано за счет увеличения производства товаров текстильной промышленности на экспорт.

К числу важных результатов от присоединения Вьетнама к ВТО относится прежде всего снижение и снятие ряда импортных пошлин. Обычно считается, что

---

[61]Мазырин В., Соглашение о создании зоны свободной торговли между ЕАЭС и Вьетнамом // Проблемы Дальнего Востока. 2015. №5, С.77.

[62]Нгуен Тхи Кам Лан. Тенденции и структура взаимной торговли Вьетнама и России // Российский внешнеэкономический вестник. 2012, №3, С. 97-102.

[63]База статистических данных Всемирного банка [Электронный ресурс]. URL: http://data.worldbank.org/indicator (дата обращения 06.01.2016).

[64]Bo Cong Thuong ky vong kinh te tang truong manh nho TTP [Electronic resource] / Vnexpress. — Electronic data. URL: http://kinhdoanh.vnexpress.net/tin-tuc/vi-mo/bo-cong-thuong-ky-vong-kinh-te-tang-truong-manh-nho-tpp-3293162.html (дата обращения 12.01.2016).

снижение пошлин влечет за собой уменьшение поступлений в государственный бюджет. Конкретно в случае с Вьетнамом, уже в первые годы членства в ВТО проявился положительный результат для государственного бюджета за счет поступлений от таможенных сборов и пошлин, налога на добавленную стоимость (НДС) на импортные товары (см. таблицу 8).

Таблица 8

Доходы государственного бюджета Вьетнама в период 2005-2015 гг., млрд. вьет. донгов

Год	Общий доход госбюджета		Таможенные доходы		Доходы от торговых пошлин	
	Млрд.вьет.донг	%	Млрд.вьет.донг	%	Млрд.вьет.донг	%
2005	238 686	100	38 114	16,7	23 660	10,3
2006	289 170	100	42 825	15,3	26 280	9,4
2007	336 273	100	60 381	19,1	38 385	12,2
2008	434 761	100	91 457	21,2	60 474	14,0
2009	466 286	100	165 629	23,2	76 996	16,9
2010	588 428	100	130 351	22,1	74 068	12,6
2011	721 804	100	155 765	21,6	81 405	11,3
2012	734 883	100	107 404	14,6	72 028	9,7
2013	828 348	100	129 385	15,6	78 253	9,4
2014	863 500	100	160 800	18,6	83 400	9,7
2015	996 872	100	177 293	17,8	99 854	10,0

Источник: составлено автором на основе Отчетов о доходах и расходах государственного бюджета Вьетнама на сайте Министерства финансов. URL: http://www.mof.gov.vn (дата обращения 21.06.2016).

С момента вступления Вьетнама в ВТО в 2006 г. таможенные сборы в 2015г., увеличились почти в 4,1 раз и ежегодно составляли 1/6 дохода бюджета, а доходы от пошлин увеличились более чем в 3 раза. Помимо доходов от таможенных сборов, в государственный бюджет Вьетнама увеличились поступления от налога на прибыль предприятий, НДС и налога на загрязнение окружающей среды, который взимается с 2011 г.

При характеристике влияния налоговых поступлений на доходы бюджета Вьетнама после вступления в ВТО необходимо принимать во внимание следующие аспекты: во-первых, членство ВТО стимулирует рост товарооборота между Вьетнамом и другими странами; во-вторых, снятие и снижение импортных пошлин не предполагается осуществить сразу же после вступления. В случае с Вьетнамом предусматривается поэтапное снижение в среднем в течение 5-7 лет. Из таблицы 8 наглядно видно, что первые признаки снижения доходов от таможенных пошлин зафиксированы в 2012 г. В периоде 2012-2013 гг. поступления в бюджет от таможенных сборов и пошлин снизились примерно на 17% по сравнению с 2011 г. Можно предположить, что в последующий период такое сокращение продолжится, учитывая не только срок снижения пошлин в соответствии с обязательствами перед ВТО, но также и те обязательства, которые принял Вьетнам согласно другим торговым соглашениям, предусматривающим такое снижение.

Тем не менее, увеличение поступлений в государственной бюджет от таможенных доходов носило достаточно краткосрочный характер и не может рассматриваться как положительный эффект от вступления в ВТО.

После вступления Вьетнама в ВТО на внутреннем рынке увеличилось число частных предприятий и предприятий с иностранным капиталом (таблица 9). В результате роста их деятельности увеличился общий доход от налогов, собираемых на внутреннем рынке.

Таблица 9

Число предприятий во Вьетнаме в периоде 2007-2014 гг.

Показатели	2007 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.
Общее число	155771	279360	324691	346777	373212	402326
Государственные предприятия	3494	3281	3265	3239	3198	3048
Частные предприятия	147316	268831	312416	334562	359794	388232
Предприятия с иностранными капиталами	4961	7248	9010	8976	10220	11046
Предприятия со 100%	4018	5989	7516	7523	8632	9383

иностранными капиталам						
Совместные предприятия	943	1259	1494	1453	1588	1663

Источник: составлено автором на основе Sach trang DNNVV Viet Nam 2014. White paper small and medium enterprises in Vietnam 2014. – Ha Noi : NXB Thong ke, 2014. – tr. 39-40.; Dong thai va thuc trang kinh te Viet Nam giai doan 2011-2015. – Ha Noi : Tong cuc Thong ke, 2016. – tr. 189.

Анализ бюджетных поступлений от сбора налогов на внутреннем рынке (таблица 10) показывает различия во вкладе в экономику Вьетнама предприятий с различной формой собственности, а также отечественных и с иностранным капиталом. Число вьетнамских предприятий хоть и превосходит почти в 35 раз число предприятий с иностранным капиталом, но их вклад в государственный бюджет в 2 раза меньше. Следует подчеркнуть, что поступления от налогов и сборов в доходы вьетнамского бюджета в основном (почти половина – 46% в 2014 г.) осуществляются в большей степени от предприятий с иностранным капиталом, которые занимаются добычей нефти и газа (см. таблицу 10).

Таблица 10

Вклад предприятий в государственный бюджет за период 2005-2015 гг., млрд. вьет. донг

Год	Общий доход		Государственные предприятия		Частные предприятия		Предприятия с иностр. капиталом	
	Млрд. вьет.донг	%	Млрд. вьет.донг	%	Млрд. вьет.донг	%	Млрд. вьет.донг	%
2005	238 686	100	39 079	16,4	16 940	7,1	85 639	35,9
2006	289 170	100	46 344	16,0	22 091	7,6	109 184	37,8
2007	336 273	100	50 180	14,9	31 192	9,3	110 908	33,0
2008	434 761	100	71 835	16,5	43 527	10,0	133 556	30,7
2009	466 286	100	84 049	18,0	47 903	10,3	111 922	24,0
2010	588 428	100	111 922	19,0	69 925	11,9	131 991	22,4
2011	721 804	100	126 418	17,5	84 503	11,7	187 281	25,9
2012	734 883	100	143 618	19,5	93 642	12,7	223 017	30,3
2013	828 348	100	189 076	22,8	105 456	12,7	231 677	28,0
2014	863 500	100	196 031	22,7	108 544	12,6	232 562	27,0

2015	996 872	100	227 022	22,8	129 585	13,0	208529	20,9

Источник: составлено автором по Отчетам о доходах и расходах государственного бюджета Вьетнама на сайте Министерства финансов. URL: http://www.mof.gov.vn (дата обращения 21.06.2016).

Таким образом, членство в ВТО вполне положительно влияет на развитие частного сектора экономики Вьетнама. Как уже отмечалось ранее, рынок Вьетнама обеспечивает равноправные условия для всех участников. Вступление в ВТО создало предпосылки для развития бизнеса на внутреннем рынке Вьетнама. В результате действия рыночного механизма за период 2006-2012 гг. наблюдается рост негосударственного сектора экономики, особенно предприятий малого и среднего размера (таблица 11, приложение 4).

Таблица 11

Количество предприятий малого, среднего и большого размера во Вьетнаме

Виды	Год	Предприятия малого размера		Предприятия среднего размера		Предприятия большего размера	
		Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%
Общее число	2006	111 889	89,4	9 363	7,5	3 840	3,1
	2014	305 593	76,0	74 377	18,5	22 359	5,5
Госпредприятия	2006	1 001	27,1	1 302	35,2	1 396	37,7
	2014	414	13,6	864	28,3	1770	58,1
Частные предприятия	2006	109 052	93,1	6 641	5,7	1 480	1,2
	2014	301 044	77,6	70 013	18,0	17 175	4,4
Пред. с ин. капиталом	2006	1 836	43,6	1 420	33,6	964	22,8
	2014	4 135	37,4	3 500	31,7	3 411	30,9

Источник: составлено автором на основе Sach trang DNNVV Viet Nam 2014. White paper small and medium enterprises in Vietnam 2014. – Ha Noi : NXB Thong ke, 2014. – tr. 39-40; Hieu qua cua cac doanh nghiep trong nuoc giai doan 2005-2014. Efficiency of business of domestic enterprises in the period 2004-2015. – Ha Noi : Tong cuc thong ke, 2016. – P.108.

В 2006 г. на внутреннем рынке Вьетнама преобладали предприятия малого бизнеса. За восемь лет произошло увеличение количества предприятий среднего

размера в 8 раз и снижение доли предприятий малого размера с 89,4% в 2006 г, до 76% в 2014г.

Еще до вступления (2006 г.) в ВТО во Вьетнаме поэтапно проводились приватизация и реструктуризация государственных предприятий. Однако, сохранение существенной доли государственных предприятий большого размера объясняется тем, что государство стремится сохранить под своим контролем стратегически важные с точки зрения экономической безопасности страны отрасли, в первую очередь нефтедобывающую, нефтеперерабатывающую промышленность и энергетику.

Среди негосударственных предприятий за период с 2006 г. по 2014 г. наблюдается существенный рост числа предприятий среднего размера и их доли в общем числе предприятий с 7,5% до 18,5% соответственно. Важно отметить, существующий рост числа негосударственных предприятия большого размера (в 6 раз), что убедительно доказывает развитие частного сектора экономики Вьетнама.

Кроме того, данные таблицы 10 показывают, что со вступлением страны в ВТО, увеличился вклад отечественных предприятий в государственный бюджет. Поступления в государственный бюджет от предприятий с иностранными инвестициями в среднем за период 2005-2015 гг. составляли почти 30%. Доля поступлений от отечественных предприятий, включая государственные и частные предприятия, увеличилась с 23% в 2005 г. до 36% в 2015 г.

Вступление Вьетнама в ВТО способствует росту экономики страны. Несмотря на мировой финансовый кризис в 2008 г., в целом почти все макроэкономические показатели страны отражали экономический рост. Увеличение производства и привлечение иностранных инвестиций помогли поднять не только экономику в целом, но и в частности оживить экономику отдельных регионов страны. Рост экономики Вьетнама после членства в ВТО более четко выражается, прежде всего, в росте ВВП (рисунок 2).



Рисунок 2. Темпы прироста ВВП Вьетнама за период 2006-2015 гг., %

Источник: рассчитано на основе So lieu thong ke CHXHCN Viet Nam Nam 2014. Statistical Yearbook of Vietnam 2014. – Ha Noi : Tong cuc thong ke, 2015, и базы статистических данных Всемирного банка. URL: http://data.worldbank.org/indicator (дата обращения 27.06.2016).

Первые годы после присоединения к ВТО дали самый большой темп прироста ВВП Вьетнама – около 7% за год. Однако мировой экономический кризис в 2008-2009 гг. все же оказал понижающее влияние на динамику темпов роста ВВП страны. За период 2006-2015 гг. среднегодовой темп прироста ВВП Вьетнама составил 6%.

Членство в ВТО стало предпосылкой для увеличения объема товарооборота Вьетнама с другими странами. После присоединения к ВТО вьетнамские товары стали больше экспортироваться не только на традиционные, но и на новые рынки. Экспорт товаров Вьетнама после 7-ми летнего членства в ВТО вырос больше чем в 3 раза с 48,5 млрд. долл. США в 2007 г. до 162 млрд. долл. США в 2015 г., а ежегодный средний темп прироста составил 11,5%.

Испанские исследователи Оливи И. и Штейнберг Ф. (Olivie I., Steinberg F.) считают, что в структуре экспорта Вьетнама преобладают потребительские товары

(текстильные товары, сельскохозяйственная продукция, морепродукты и т.д.)[65]. В то же время, наблюдается рост экспорта потребительских товаров длительного пользования (электроника, бытовая техника и др.), а в структуре импорта основное место занимают машины и оборудование. По мнению автора, такая характеристика достаточно справедлива по отношению к товарообороту Вьетнама, однако дает приблизительную картину о состоянии производства внутри страны.

За период 2007-2014 гг. наблюдается рост производства в промышленности. Со вступлением в ВТО начали привлекаться иностранные инвестиции в производственные отрасли Вьетнама. Ряд заводов мировых производителей в области электроники начали свою деятельность в стране, такие как корпорация Samsung (в 2009 г.), компания Intel (в 2010 г.) и др. Эти факторы способствовали переходу от экспорта сырьевых товаров к производству трудоемких промышленных товаров, а также к увеличению объема экспорта наукоемких товаров.

Если к началу вступления в ВТО в 2007 г., 44% от совокупного вьетнамского экспорта составляли сырьевые товары, то в конце 2014 г. их доля сократилась до 25%, но при этом увеличилась доля экспорта промышленных товаров с 55% в 2007 г. до почти 70% в конце 2014 г.[66] Экспорт таких товаров как электроника, компьютеры, мобильные телефоны и периферийные устройства увеличился в 17 раз с 2,1 в 2006 г. до 34 млрд. долл. в 2014 г.

Начиная с 2007 г. после вступления в ВТО, во Вьетнаме наблюдается большой приток прямых иностранных инвестиции (ПИИ), которые, прежде всего, способствуют оживлению экономики страны и решению проблемы безработицы в отдельных регионах страны (см. таблицу 12).

---

[65] Olivie Iliana, Steinberg Frederico. Vietnam goes Western: A political economy analysis of Vietnam’s accession to the WTO // Revista de economia mundial. 2001. 11, P. 239-256.

[66] Государственный комитет статистики СРВ. [Электронный ресурс]. URL: http://www.gso.gov.vn (дата обращения 21.08.2015).

Таблица 12

Объем зарегистрированных прямых иностранных инвестиций и объем использованных инвестиций за период 2006-2014 гг. во Вьетнаме, млрд. долл.

Год	Объем зарегистрированных ПИИ, млрд. долл.	Объем использованных инвестиций, млрд. долл.
2006	12,0	4,1
2007	21,3	8,0
2008	71,7	11,5
2009	23,1	10,0
2010	19,9	11,0
2011	15,6	11,0
2012	16,3	10,0
2013	22,3	11,5
2014	21,9	12,5

Источник: составлено на основе данных So lieu thong ke CHXHCN Viet Nam Nam 2014. Statistical Yearbook of Vietnam 2014. – Ha Noi : Tong cuc thong ke, 2015., отчетов Министерства планирования и инвестирования Вьетнама.

Увеличение объема притока ПИИ, прежде всего, обуславливается открытой политикой Вьетнама по привлечению капиталовложений не только от иностранных, но и от вьетнамских инвесторов[67].

Как видно из таблицы 12 самый большой приток зарегистрированных ПИИ происходил в первые 2 года после присоединения к ВТО. А общий приток ПИИ во Вьетнам за период 2006-2014 гг. увеличился почти в 2 раза с 12 до 22 млрд. долл., при среднем темпе их прироста 6,9%[68]. Несмотря на последствия мирового финансового кризиса 2008 г., среднегодовой объем поступлений ПИИ в период 2009-2014 гг. достиг 19 млрд. долл. США, но в то же время ежегодный объем используемых инвестиций составил 50%-60% от объема поступлений[69].

---

[67] Truong Dinh Tuyen, Vo Tri Thanh, Bui Truong Giang, Phan Van Chinh, Le Trieu Dung, Nguyen Anh Duong, Pham Sy An, Nguyen Duc Thanh. Tac dong cua cam ket mo cua thi truong trong WTO va cac Hiep đinh Khu vuc Thuong mai tu do (FTA) đen hoat đong san xuat, thuong mai cua Viet Nam [Electronic resource] / The VCCI WTO center. — Electronic data. URL:http://www.trungtamwto.vn/sites/default/files/hiepdinhkhac/FTA-HOR%20followup.pdf (дата обращения 23.11.2015).

[68] Nien giam thong ke (tom tat) 2014. Statistical Handbook of Vietnam 2014. – Ha Noi: Tong cuc thong ke, 2015. – Pp. 109-110.

[69] So lieu thong ke CHXHCN Viet Nam Nam 2014. Statistical Yearbook of Vietnam 2014. – Ha Noi : Tong cuc thong ke, 2015. - p. 199.

С одной стороны, это достаточно высокий результат, но с другой стороны он, свидетельствует о том, что что государственное управление имеет резервы для повышения своей эффективности по использованию инвестиционных ресурсов (см. рисунок 3).



Рисунок 3. Объем поступивших и объем использованных прямых иностранных инвестиций в периоде 2006-2014 гг., млрд. долл. США

Источник: составлено на основе данных So lieu thong ke CHXHCN Viet Nam Nam 2014. Statistical Yearbook of Vietnam 2014. – Ha Noi: Tong cuc thong ke, 2015., отчетов Министерства планирования и инвестирования Вьетнама.

Больше 70% ПИИ направлены в промышленный и строительный сектора экономики, 12% инвестиций в недвижимость (рисунок 4). Во Вьетнаме функционирует около 300 промышленных зон, находящихся в 4-х основных стратегических экономических зонах (северная, центральная, южная и зона дельты реки Меконг).

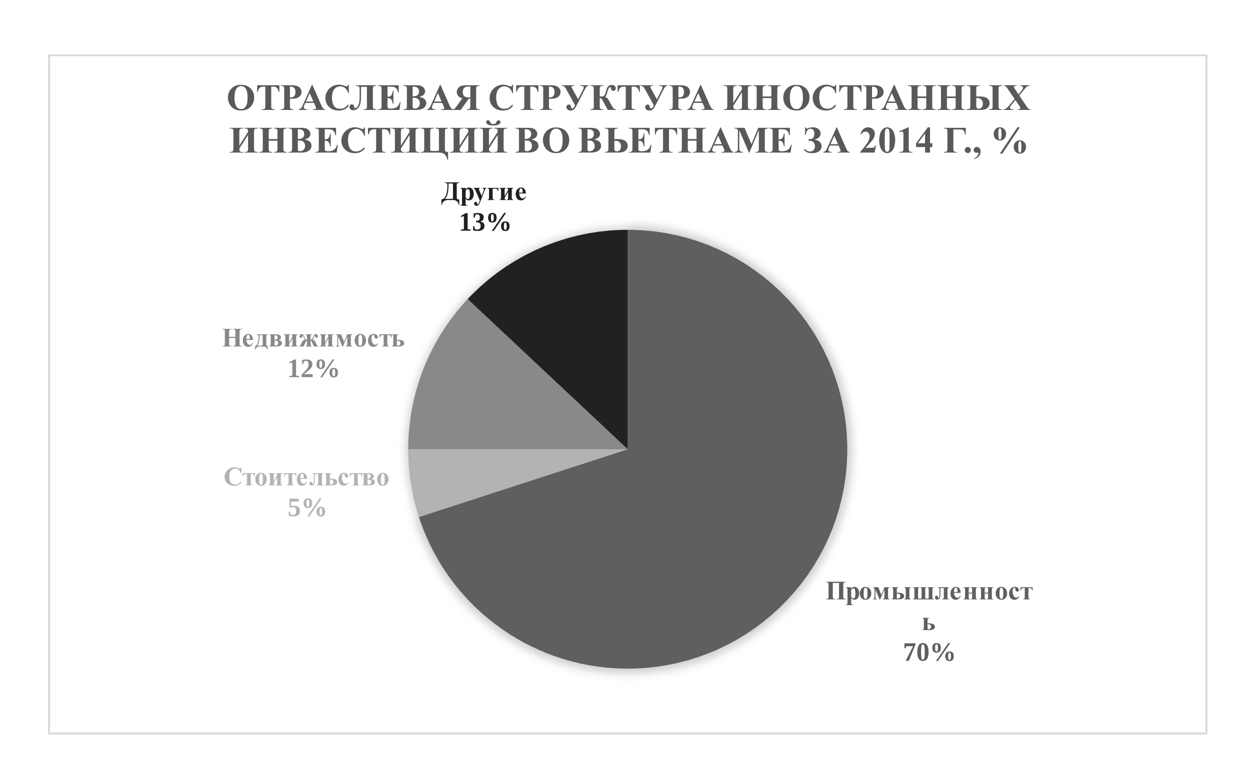


Рисунок 4. Отраслевая структура иностранных инвестиций во Вьетнаме за 2014 г., %

Источник: рассчитано и составлено на основе данных Nien giam thong ke (tom tat) 2014. Statistical Handbook of Vietnam 2014. – Ha Noi: Tong cuc thong ke, 2015. – Pp.111-112.

Начиная с 2007 г. экономика Вьетнама развивается с учетом 2-х важных тенденций. С одной стороны, либерализация экономики дала новые возможности для развития. А с другой стороны, либерализация экономики создала жесткую конкуренцию на внутреннем рынке страны.

Как показывает международный опыт, конкуренция может выявить слабые и сильные стороны экономики и дать стимул для ее развития. Самый яркий пример это быстрый рост экономики КНР и стран Юго-Восточной Азии.

Участие Вьетнама в ВТО сделало внутренний рынок доступным для всех участников, в том числе и иностранных компаний. В результате существенно усилилась конкуренция между местными и иностранными предприятиями. Преимущества от такой конкуренции получили вьетнамские потребители, которые имеют более широкий выбор товаров из разных ценовых категорий.

Исключение составляют товары, которые попадают под жесткий контроль государства (фармацевтические препараты, драгоценные металлы и др.). Торговля

всеми другими товарами и услугами подчиняется механизму рыночной экономики. В данном случае, в соответствии с обязательствами Вьетнама перед ВТО конкуренция исключает монополию в торговле. В соответствии с принципами ВТО, местные предприятия получают меньше поддержки со стороны государства. Предприятия с иностранными капиталами являются равноправными участниками рынка и получают все национальные привилегии, но при этом подчиняются требованиям государственного управления.

В частности, закон о конкуренции Вьетнама (2004 г.), а также в соответствии с условиями ВТО гарантирует равноправную бизнес среду. Например, органы управления жестко контролируют операции по слиянию компаний, особенно если они имеют высокую долю на рынке. Операция по слиянию с компаниями, которые имеют на рынке долю выше 50%, попадает под антимонопольный запрет. Маркетинговые программы предполагают штрафы, если есть признаки недобросовестной конкуренции.

Немаловажно отметить, что жесткая конкуренция на внутреннем рынке имеет свои положительные стороны для отечественных предприятий. Конкуренция вынуждает предприятия постоянно улучшать качество и расширять ассортимент товаров, внедрять новые технологии в производство. Если отечественные предприятия выдерживают условия жесткой конкуренции с предприятиями, которые созданы с иностранными инвестициями, то в итоге на рынке остаются или вновь появляются наиболее конкурентоспособные отечественные предприятия, которые в долгосрочной перспективе смогут успешно выйти на международный рынок.

С развитием частного сектора экономики Вьетнама и с увеличением числа предприятий создаются новые рабочие места для населения. Ежегодно с момента вступления в ВТО, во Вьетнаме создается больше 1 млн. новых рабочих места, в результате чего доля трудоспособного населения в стране увеличилась с 52% в

2005 г. до 58% в конце 2015 г. В результате этого уровень безработицы в стране за последние годы составляет примерно 2%[70].

В 2014-2015 гг. 86% населения занятого в экономике работает в частном секторе, 10% в государственном секторе и 4% в секторе с иностранными инвестициями. Наибольшая часть населения занята в рыбной промышленности, сельском хозяйстве, промышленном производстве, оптовой и розничной торговле.

Целесообразно отдельно выделить преимущества, полученные вьетнамским населением от присоединения к ВТО. Снижение и снятие ряда импортных пошлин существенно расширило ассортимент товаров на внутреннем рынке Вьетнама. Покупатели получили возможность приобретать те импортные товары, которые в стране не производятся и по более низкой цене. Кроме того, конкуренция между местными и импортными товарами и услугами предоставляет покупателям возможность расширенного выбора из общего числа товаров в более гибком ценовом диапазоне.

К услугам, доступ к которым Вьетнам обязуется открыть для иностранных поставщиков, относятся такие важные услуги социального характера как образование и здравоохранение. Их значение следует особо выделить не только потому, что эти услуги напрямую влияют на уровень жизни и благосостояния населения страны, но и потому, что на эти услуги приходится около 10% от общих расходов населения. Кроме того, надо отметить, что с увеличением среднего дохода, часть населения готова тратить немалые средства на эти услуги за рубежом. Условия присоединения к ВТО способствуют открытию во Вьетнаме как совместных образовательных и медицинских учреждений, так и со 100-процентным иностранным капиталом. Кроме того, поощряется обмен образовательными технологиями и использование образовательных программ в исследовательских институтах. Все это дает возможность населению не только получить более разнообразные услуги в области образования и здравоохранения, но также сэкономить и сохранить расходы на эти услуги внутри страны.

[70] Dong thai va thuc trang kinh te Viet Nam giai doan 2011-2015. – Ha Noi : Tong cuc Thong ke, 2016. – tr. 161.

2.2 Риски и угрозы для экономики Вьетнама от присоединения к ВТО

Вьетнам начал процесс интеграции в систему мировой экономики только в середине 1990-х гг. Присоединение к Всемирной торговой организации (ВТО) в 2007 г. является первым опытом участия Вьетнама в международных организациях мирового уровня, а не только регионального уровня (АСЕАН, АТЭС). Однако членство в многосторонней торговой системе наряду с положительными эффектами для вьетнамской экономики создало ряд рисков и проблем.

Исследователи влияния глобализации экономики на развивающиеся страны, среди которых следует выделить До Хоай Нам[71], Сушил Мохал и др.[72], Т. Берлинер, До Ким Тан, А. МакКарти[73], отмечают не только положительные результаты процесса либерализации торговли, но и ее последствия для развивающейся вьетнамской экономики.

Для того, чтобы выявить насколько отрицательно может повлиять на экономику Вьетнама присоединение к ВТО целесообразно определить внешние и внутренние риски (таблица 13).

Таблица 13

Группа рисков от вступления Вьетнама в ВТО

Период	Группа внешних рисков	Группа внутренних рисков
2007-2015 гг.	- Ограничение господдержки отечественных отраслей экономики; - Рост конкуренции на внутреннем и мировом рынках, - Негативный торговый баланс.	- Импорт некачественных продуктов, - Увеличение роли предприятий с иностранными инвестициями и сокращение национальных производителей; - Неравномерное распределение инвестиций

[71] Do Hoai Nam. Opportunities and challenges for Vietnam in WTO accession [Electronic resource] / The world bank. – Electronic data. URL: http://siteresources.worldbank.org/INTRANETTRADE/Resources/WBI-Training/vietnamaccession_nam.pdf (дата обращения 25.09.2014).

[72] Sushil Mohan, Sangeeta Khorana, Homagni Choudhury. Barriers to prosperity – developing countries and the need for trade liberalization [Electronic resource] / Institute of economic affairs. — Electronic data.URL: http://www.iea.org.uk/sites/default/files/publications/files /Barrier%20to%20 Trade%20-%20Mohan.pdf (дата обращения 25.09.2014).

[73] Tom Berliner, Do Kim Thanh, Adam McCarty. Inequality, poverty reduction and the middle income trap in Vietnam [Electronic resource] / Mekong economics. — Electronic data. URL: http://mekongeconomics.com/dev/images/stories/FILE%20PUBLICATIONS/EU%20 Blue%20Book.pdf (дата обращения 15.02.2015).

		между отраслями экономики, что приводит к их неравномерному развитию.
В краткосрочном периоде	- Потеря части дохода госбюджета.	- Проблема экологии.
В долгосрочной перспективе	- Рост зависимость экономики страны от ситуации на мировых рынках,	- Зависимость от иностранного капитала, - Потеря внутреннего рынка, - Риск ловушки среднего дохода (исследование японского экономиста Оно К.).

Источник: составлено автором.

Под проявлением внешних рисков подразумевается насколько внешние факторы влияют на экономику после присоединения Вьетнама к ВТО в соответствии со взятыми обязательствами. Эти риски могут считаться неизбежными для любого нового члена ВТО. Но для Вьетнама, также надо учитывать степень уязвимости его экономики перед быстроменяющейся ситуацией в мировой экономике.

Возможность проявления внутренних рисков зависит во многом от того насколько экономика Вьетнама адаптирована к новым условиям хозяйствования, являясь членом ВТО. К их числу относятся те риски, которые страна вполне может избежать, осуществляя преобразования в экономике. А также вопросы, связанные с государственным регулированием для обеспечения баланса в экономическом развитии после того как вьетнамская экономика стала более доступной для иностранных товаров и инвестиций.

При анализе влияния внешних рисков необходимо учитывать, что по условиям присоединения к ВТО государство больше не может напрямую поддерживать отечественных производителей и применять дискриминационные меры по отношению к иностранным предприятиям. С одной стороны, отдельные отрасли утратили возможность использовать государственные субсидии, но появившаяся здоровая конкурентная среда стала важным стимулом для развития внутреннего рынка. Но с другой стороны, ряд отечественных отраслей понесли существенный ущерб, среди которых в большей степени пострадало сельское

хозяйство. Отчасти это объясняется тем, что сельскохозяйственные продукты Вьетнама перерабатываются с помощью отсталой техники и что немаловажно, в этой отрасли экономики занято пока мало высококвалификационных работников и специалистов.

К числу внешних рисков относится все возрастающая конкуренция со стороны иностранных компаний на внутреннем рынке Вьетнама. С вступлением в ВТО, рынок Вьетнама стал открыт для хозяйствующих субъектов из других стран, а не только для вьетнамских государственных и частных компаний. Начиная с 2007 г., во вьетнамской экономике существенно возросло число предприятий с иностранным капиталом, поскольку иностранные инвесторы стремятся не только превратить вьетнамское население в потребителей их товаров и услуг, но и использовать как дешевую рабочую силу для производства своей продукции с меньшими издержками. Производство качественной и более дешевой продукции на предприятиях с иностранным капиталом существенно усилило не только их конкуренцию с отечественными компаниями, но и привело к росту конкурентной борьбы между отечественными предприятиями.

Начиная с 2010 г. среди предприятий, производящих продукцию на экспорт, стала расти доля предприятия с иностранными капиталами, которая в 2012 г. уже превысила долю отечественных производителей экспортной продукции (таблица 14).

Таблица 14

Участие отечественных и предприятий с иностранными капиталами во внешнеторговом обороте Вьетнама в период 2010-2015 гг.

Год	**Предприятия с иностранными капиталами**					**Отечественные предприятия**				
	Экспорт		**Импорт**		**Баланс, млрд. долл.**	**Экспорт**		**Импорт**		**Баланс, млрд. долл.**
	Млрд. долл.	%	Млрд долл.	%		Млрд долл.	%	Млрд долл.	%	
2010	34,1	47,2	36,9	43,7	-2,8	38,1	52,8	47,9	56,3	-9,8
2011	47,9	49,4	48,8	45,7	-0,9	49,0	50,6	57,2	54,3	-8,2
2012	64,9	56,7	59,9	52,6	+4,1	50,5	43,3	53,9	47,4	-3,4
2013	80,9	61,3	74,4	56,4	+6,5	51,1	38,7	57,6	43,6	-6,5

2014	93,9	62,6	84,2	56,9	+9,7	56,1	37,4	63,8	43,1	-7,7
2015	110,6	68,3	97,2	58,7	+9,6	51,4	31,7	68,3	41,3	-10,4

Источник: составлено автором на основе статистических данных Таможенной службы http://www.customs.gov.vn/Lists/EnglishStatistics/Default.aspx?language=en-US (дата обращения 27.06.2016).

Предпосылкой для этой новой тенденции во вьетнамской экономике стало снятие ограничений на организацию производства продукции иностранными производителями, в том числе компаниям со 100% иностранной собственностью. Уже в 2011 г. число иностранных компаний в экономике Вьетнама увеличилось на 25% по сравнению с 2010 г., в то время как число отечественных предприятий неуклонно сокращается. И хотя в настоящее время Вьетнам имеет положительное сальдо торгового баланса, но этот эффект достигается частично благодаря увеличению доли иностранных предприятий в экспорте страны.

Растущая уязвимость страны перед разными переменами в мировой экономике также относится к внешним рискам от членства ВТО. Все более глубокая интеграция экономики Вьетнама в мировое хозяйство с 2007 г. приводит к росту зависимости состояния экономики в целом, и торговли в частности от тенденций и динамики развития мирового рынка и от двух и многосторонних торговых отношений.

Неизбежность такого влияния вьетнамская экономика испытала дважды. В первый раз в период перехода от плановой системы хозяйствования к рыночным изменениям, когда в середине 1990-х гг., на экономику Вьетнама повлиял Азиатский финансовый кризис 1997-1998 гг., а во второй раз, когда Вьетнам стал членом ВТО, и вьетнамская экономика попала под воздействие мирового финансово-экономического кризиса в 2008-2009гг. Однако степень и эффект влияния от этих кризисов на экономику Вьетнама совсем разные.

В исследовании данного вопроса, автор опирается на анализ основных статистических макроэкономических показателей, а также на изучение работ ряда

вьетнамских ученых, работающих во Вьетнаме и за рубежом, таких как Выонг Куан Хоанг, Ле Ван Ань и Фам Минь Чин [74].

Азиатский финансовый кризис 1997-1998 гг. парализовал экономику большинства стран Юго-Восточной Азии, особенно пострадала экономика Таиланда, Малайзии, Индонезии. Несколько в меньшей степени, но также упали темпы роста ВВП у таких стран как Южная Корея, Япония, Гонконг и др.

Вьетнамская экономика в начале 1990-х г. была в меньшей степени интегрирована в мировое хозяйство, только в 1995 г. Вьетнам стал членом АСЕАН, и приступил к либерализации финансовой системы и формированию фондового рынка, который активно стал развиваться в начале 2000-х годов. Таким образом, в период финансового кризиса 1997-1998гг., когда у большинства азиатских стран были отрицательные темпы роста экономики, Вьетнаму удалось сохранить достаточно высокие темпы прироста ВВП, составлявшие примерно 7% в 1998 г.

Мировой финансово-экономический кризис в 2008 г. оказал более существенное влияние на вьетнамскую экономику, через те изменения в торговой политике, которые стали вводить отдельные страны. Стремясь обеспечить себе экономическую безопасность, многие страны стали применять протекционистские меры по отношению к импортным товарам, используя нетарифное регулирование.

В результате такого давления среднегодовой темп прироста ВВП в период 2008-2010 гг. сократился до 5,8% по сравнению с 7% в 2005-2007 гг. Инфляция в конце 2008 г. увеличилась почти в 3 раза, подскочив до 23%. В 2009 г. товарооборот Вьетнама снизился на 12%, экспорт сократился на 9%. Поступление прямых иностранных инвестиций уменьшилось в 3 раза, с 71,7 млрд. долл. США в 2008 г. до 21,5 млрд. долл. США в 2009-2010 гг.[75]. Кроме того, Вьетнам вынужден был

---

[74] Vuong Quan Hoang, Pham Minh Chinh. Boi canh tai chinh Viet Nam 1997-1998 va 2007-2008: Khoang cach va bien doi // Nghien cuu kinh te. 2008. №362, tr. 3-24.

Le Van Anh. Khung hoang tai chinh- mo hinh ly thuyet va nhung nguy co doi voi Viet Nam trong qua trinh hoi nhap hien nay // Tap chi Khoa hoc DHQGHN, Kinh te-Luat. 2008. №24, tr.55-65.

Pham Minh Chinh, Vuong Quan Hoang, Tran Tri Dung. Rise and fall periods of Vietnamese economy: the nature of problems and solutions for future [Electronic resource] / DaNangTimes. — Electronic data. URL: http://www.danangtimes.vn/Portals/0/Docs/102495728-Nhung%20thoi%20ky%20bien%20dong%20cua%20nen%20kinh%20te%20VN%20Ban%20chat%20va%20giai%20phap.pdf

[75] Государственный комитет статистики СРВ [Электронный ресурс]. URL: http://www.gso.gov.vn (дата обращения 21.08.2015).

ввести более жесткую финансовую политику, ограничив доступ вьетнамских предприятий на рынок кредита.

Под влиянием мирового финансово-экономического кризиса в 2008 г. произошли существенные изменения в структуре экспорта Вьетнама, в котором за последние годы существенно снизилась доля сырьевых продуктов (25% в 2014-2015 гг.). Однако почти 50% населения страны работает в сырьевых отраслях, включая сельское хозяйство, рыболовство и лесное хозяйство[76]. Снижение доли производства и экспорта сырьевых продуктов может негативно повлиять на жизнь и доходы населения, занятого в упомянутых отраслях экономики.

Кроме того, учитывая, что Вьетнам использует импортное сырье и материалы, необходимые для производства конечной продукции, то колебания цен на эти материалы на мировом рынке отражаются на издержки вьетнамских товаров, на снижении их конкурентоспособности и валютной выручки от экспорта.

Членство в ВТО открыло для Вьетнама возможность расширить торговлю и увеличить объем экспорта товаров в другие страны. Доля экспорта товаров и услуг в ВВП Вьетнама выросла с 64% в 2005 г. до почти 80% в 2014 г. Но при этом среди внешнеторговых партнеров Вьетнама преобладают соседние азиатские страны (таблица 15).

Таблица 15

Товарообороты Вьетнама с континентами мира и их доля во вьетнамском экспорте и импорте в 2014 г., млрд. долл. США и %

Континент	**Экспорт, млрд. долл. США**	**Доля, в %**	**Импорт, млрд. долл. США**	**Доля, в %**
Азия	**75,5**	**50,3**	**121,5**	**82,2**
АСЕАН	19,0	12,7	23,1	15,6
КНР	14,9	9,9	43,7	29,5
Япония	14,7	9,8	12,7	8,6
Южная Корея	7,1	4,8	21,8	14,7
Америка	**35,4**	**23,5**	**11,3**	**7,7**
США	28,6	19,1	6,3	4,3
Европа	**31,8**	**21,2**	**10,7**	**7,2**

[76] So lieu thong ke CHXHCN Viet Nam Nam 2014. Statistical Yearbook of Vietnam 2014. – Ha Noi: Tong cuc thong ke, 2015. – P. 119.

ЕС	27,9	18,6	8,9	6,9
Океания	**4,5**	**3,0**	**2,6**	**1,8**
Африка	**3,1**	**2,0**	**1,7**	**1,1**

Источник: составлено на основе данных Nien giam thong ke hai quan ve hang hoa xuat nhap khau Viet nam 2014 (ban tom tat). Customs handbook on international merchandise trade statistic of Vietnam. – Ha Noi : Nha XB Tai chinh, 2015.

Такая ограниченная география во внешней торговле Вьетнама в период 2007-2015 гг. содержит определенный риск чрезмерного влияния на вьетнамскую экономику регионального сотрудничества, риск зависимости от состояния конъюнктуры и уровня цен в азиатском регионе. Поэтому Вьетнаму необходимо продолжить географическую диверсификацию своей внешней торговли товарами и услугами.

В настоящее время вьетнамский экспорт в США, страны АСЕАН, Японию и Республику Корея составляет свыше 40%, а импорт из Китая, АСЕАН, Республики Кореи и Японии достиг свыше 60%. Например, в 2014 г. объем экспорта рыбной продукции в США, Японию и Корею составляет почти 50%. Экспорт овощей и фруктов из Вьетнама на 30% зависит от потребителей китайского рынка[77]. При нынешней ситуации, торговля Вьетнама зависит от выше перечисленных стран. При снижении спроса, изменении в курсе национальных валют, и т.д. вьетнамская торговля и экономика в целом может понести значительные убытки.

Чтобы снизить существующую региональную торговую зависимость Вьетнаму необходимо расширить географию торговли, продвигать вьетнамские товары на новые рынки. Существенный вклад в процесс географической диверсификации внешней торговли Вьетнама сделан на основе подписания соглашения о зоне свободной торговли со странами ЕАЭС, а также соглашения ТТП и зоне свободной торговли с ЕС. Эти соглашения являются самыми значительными торговыми формами сотрудничества для Вьетнама за двадцатилетний период с начала процесса интеграции. После присоединения к ВТО, эти соглашения не только являются доказательствами углубления страны в

[77]Официальный сайт Таможенной службы Вьетнама [Электронный ресурс]. URL: http://www.customs.gov.vn/Lists/EnglishStatistics/Default.aspx?language=en-US (дата обращения 29.06.2016).

систему мировой торговли, но также впервые позволяют Вьетнаму существенно расширить свою торговую географию за пределы азиатского региона. Соглашение о создании ЗСТ со странами-членами ЕАЭС является первым торговым соглашением между Вьетнамом на европейском и евразийском континентах.

К числу проявлений внешних рисков для вьетнамской экономики можно отнести наличие отрицательного сальдо торгового баланса в 2006-2011 гг. Среднегодовой темп прироста товарооборота Вьетнама за период 2005-2015 гг. составил 15,7% (см. рисунок 5), но при этом после вступления страны в ВТО более высокими темпами растет импорт. Чтобы полностью понять насколько отрицательный торговый баланс влияет на экономику страны, следует рассмотреть два важных аспекта – динамику изменения импорта и особенности его структуры.



Рисунок 5. Товарооборот Вьетнама в 2005-2015 гг., млрд. долл. США

Источник: составлено автором на основе данных Государственного комитета статистики СРВ. URL: http://www.gso.gov.vn (дата обращения 29.06.2016).

Во-первых, после присоединения к ВТО в ходе реформирования и диверсификации промышленности в целях налаживания производства конкурентоспособной продукции как для внутреннего потребления, так и на экспорт была существенно увеличена закупка необходимого оборудования,

поэтому 30% импорта составляют машины и оборудование, а 60% - топливо и сырьевые материалы.

Во-вторых, в результате роста инвестиций иностранных корпораций существенно увеличился импорт машин, оборудования и сырья. В 2014 г. объем прямых иностранных инвестиции (ПИИ) в промышленность достиг 2/3 от их общего объема. Одной из причин значительного притока ПИИ является стремление иностранных корпораций использовать относительно дешевую рабочую силу. Поскольку предприятия с иностранным капиталом создавались заново, то для них увеличился импорт машин и оборудования. Кроме того, потребность в новом оборудовании возросла в процессе создания промышленных зон, что позволяло более эффективно использовать иностранные инвестиции, стали создаваться новые промышленные зоны, число которых к началу 2015 г. увеличилось до 300 более чем в 2 раза по сравнению с 2005 г. (до вступления в ВТО функционировало 124 промышленные зоны).

Изучению степени влияния прямых иностранных инвестиций на рост вьетнамского экспорта и импорта после вступления Вьетнама в ВТО большое внимание уделяется вьетнамскими экономистами. В своем исследовании Нгуен Динь Чиен показывает, что в начале 1990-х гг. иностранные корпорации осуществляли инвестиции в том случае, если в результате удавалось добиться снижения издержек за счет использования более дешевых сырья и рабочей силы, то после присоединения к ВТО инвестиции рассматриваются как условие увеличения объема производимой продукции[78]. В результате исследований Фам Тхи Хонг Хань делает вывод, что ПИИ существенно стимулируют увеличение товарооборота, но при этом экономика Вьетнама в будущем становится более уязвимой для мировых кризисов[79]. В то же время, как отмечает Хоанг Чи Кыонг, существующая неразвитая инфраструктура, нехватка квалифицированной рабочей силы и слабость рыночных институтов мешают Вьетнаму привлекать больше

[78] Nguyen Dinh Chien, Zhang Ke Zhong, Tran Thi Giang. FDI and economic growth: Does WTO accession and law matter play important role in attracting role? The case of Vietnam // International business research. 2012. Vol.5, №8, Pp. 214-227.

[79] Pham Thi Hong Hanh. Does the WTO accession matter for the dynamics of foreign direct investment and trade? Vietnam’s new evidence // Economics of transitions. 2011. Vol.19, issue 2, Pp. 255-285.

иностранных капиталовложений, что некоторым образом сдерживает дальнейший рост товарооборота[80].

Анализ различных точек зрения относительно разнопланового влияния прямых иностранных инвестиций на внешнеторговый оборот Вьетнама позволяет сделать вывод, что в долгосрочной перспективе все больше будет возрастать зависимость вьетнамской экономики от иностранных инвестиций. В 2015 г. прямые иностранные инвестиции в ВВП Вьетнама составили около 21%, а доля в экспорте товаров приблизилась уже к 70%. Валютный фактор ПИИ особенно ощутимо проявляется во время кризисов, усиливая колебание курса национальной валюты и повышая инфляцию. Нельзя отрицать важность притока ПИИ для развития внешней торговли, однако необходимо их направлять в отрасли производящие качественную продукцию и более предпочтительные с точки зрения повышения конкурентоспособность вьетнамской экономики в регионе и в мире.

Кроме того, при выявлении причин быстрого роста импорта необходимо учитывать его сложившуюся структуру, в которой присутствуют те товары, которые могут производиться во Вьетнаме. Это проявляется в низком уровне локализации производства во Вьетнаме. Если на начальном периоде реформирования вьетнамской экономики преобладание в структуре импорта машин и оборудование было оправданным, то по мере создания самостоятельного производства должна возрастать локализация и увеличиваться доля готовых машин и уменьшаться доля импортируемых комплектующих частей для них, производство которых должно быть налажено во Вьетнаме.

В качестве примера можно взять текстильную и швейную промышленность Вьетнама, которые считаются одними из самых конкурентоспособных производств. В 2015 г. текстильные и швейные изделия были на третьем месте среди экспортируемых товаров (после экспорта мобильных телефонов и компьютеров). Экспорт этих товаров составил 23 млрд. долл., т.е. 14% от общего

---

[80] Do Thi Bich Ngoc, Hoang Chi Cuong, Bui Thi Phuong Mai, Dang Huyen Linh. Trade liberalization and foreign direct investment in Vietnam: A gravity model using Hausman-Taylorm estimator approach // J. Sci & Dev. 2013. Vol. 11, №1, Pp. 85-96.

объема экспорта. Но объем импорта вспомогательных материалов (ткани, хлопок, волокно и т.п.) достигал 13,2 млрд. долл. и равнялся 8% общего импорта. Примечательно, что импорт тканей занимает четвертое место в структуре импортируемых товаров.

Таким образом, при выстраивании стратегии экономического развития Вьетнаму следует, прежде всего, развивать отрасли, обеспечивающие промышленность вспомогательными материалами для увеличения степени локализации товаров. В какой-то мере это будет способствовать уменьшению импорта и достижению положительного сальдо торгового баланса. Кроме того, повышение степени локализации производства поможет снизить себестоимость готовой продукции и повысить конкурентоспособность вьетнамских товаров на мировом рынке.

Появление внутренних рисков в экономике Вьетнама после присоединения к ВТО связано в значительной степени с ростом открытости внутреннего рынка и с ростом конкуренции с иностранными поставщиками товаров и услуг. Наряду с таким проявлением внешних рисков в результате выполнения обязательств перед ВТО как чрезмерный рост импорта появляется внутренняя угроза – это сужение внутреннего рынка для национальных производителей и их стремление с большей прибылью реализовать продукцию за рубежом, если это невозможно сделать в своей стране.

С момента вступления в ВТО, несмотря на влияние мирового финансово-экономического кризиса в 2008-2009 гг., экспорт Вьетнама непрерывно растет и за 2010-2015 гг. увеличился в 5 раз по сравнению 2000-2005 гг., когда экономика активно готовилась к присоединению к многосторонней торговой системе. В структуре вьетнамского экспорта ¼ приходится на сырьевые и продовольственные товары, из которых более 50% составляют продукты питания. Вьетнам стал экономикой, ориентированной на экспорт, за счет которого обеспечивается формирование более 80% ВВП. В настоящее время промышленность в основном производит продукцию для регионального и мирового рынка. Поскольку экспортируются самые лучшие продовольственные продукты, то возникает угроза

того, что скоро страна будет вынуждена импортировать тот же ассортимент товаров, которые сейчас вывозятся за рубеж. Уже в настоящее время в эту группу попали товары иностранного производства, относящиеся к товарам первой необходимости, конкурирующие по цене с товарами вьетнамского производства. У Вьетнама появилась дилемма между стремлением завоевать иностранный рынок, но при этом сохранить позиции отечественного производителя на внутреннем рынке.

Угроза потери внутреннего рынка может иметь отрицательные последствия, которые впоследствии могут быть трудно устранены. Можно предположить, что произойдет изменение в поведении и менталитете вьетнамских покупателей. Другими словами, существует риск того, что покупатели будут отдавать предпочтение импортным товарам или товарам, произведенным во Вьетнаме, но с иностранной маркой, а не товарам отечественных производителей. Такой сценарий, вполне возможен, поскольку в соответствии с принятыми обязательствами перед ВТО практически не существует ограничений по доступу на вьетнамский рынок импортных товаров. Значительные потоки импорта устремляются на вьетнамский рынок через приграничную торговлю, а также и в соответствии с различными двухсторонними и многосторонними торговыми соглашениями, которые предусматривают свободное передвижение товаров и услуг.

Для того, чтобы сохранить внутренний рынок, при разработке стратегии развития внешнеторговой политики, Вьетнаму следует брать пример с других стран мира, которые сохранили внутренний рынок поддерживая доверие покупателей к отечественному товару. Ярким примером является опыт Японии и Республики Корея. Покупатели этих стран безоговорочно доверяют качеству и отдают предпочтение исключительно отечественным товарам. Многие товары в этих странах производятся двух стандартов – по международным стандартам на экспорт и по внутреннему стандарту, который предъявляет более высокие требования к качеству и имеет дополнительные функции, предпочитаемые отечественными потребителями.

Учитывая быстро меняющуюся ситуацию в потребительских предпочтениях не в пользу вьетнамской продукции в 2009 г. во Вьетнаме принята Программа мер по сохранению внутреннего рынка, цель которой повысить заинтересованность населения покупать и пользоваться товарами отечественного происхождения. Важное место в этой программе отводится вьетнамским производителям, которые для сохранения своей доли на внутреннем рынке должны постоянно совершенствовать качество продукции как важного компонента конкурентоспособного товара.

Привлекаемые ПИИ должны использоваться в целях повышения качества вьетнамской продукции. В настоящее время слабо используется возможность передачи научно-технических достижений вместе с ПИИ, вложенными при создании совместного производства иностранными инвесторами. Иностранный партнёр получает не только дешевые трудовые ресурсы, но и долю предприятия на рынке. Взамен отечественным партнёрам становится доступной новая техника и современные производственные технологии, предпринимательские знания, управленческий опыт и появляется возможность повышать квалификацию работников. Таким образом, создание совместного предприятия с иностранными инвестициями выгодно для обеих сторон, получающих прибыль и за счет увеличения производства конкурентоспособной продукции, в т.ч. и на экспорт.

В случае с Вьетнамом, с момента вступления в ВТО степень обмена научно-техническими достижениями в секторе экономики с иностранными инвестициями почти не увеличилась. Вкладывая капиталовложения в экономику страны, иностранные инвесторы предпочитают открывать собственные предприятия, не допуская вьетнамские капиталы. В 2014 г. в секторе экономики с иностранными инвестициями, предприятия с 100% иностранной собственностью составили 85% против 15% совместных предприятий[81].

В настоящее время 2/3 предприятий с иностранными инвестициями работают в промышленном секторе экономики Вьетнама, многие из которых занимаются

[81] Doanh nghiep co von dau tu nuoc ngoai giai doan 2006-2011. Foreign direct investment enterprises in the period of 2006-2011. – Ha Noi : NXB Thong ke, 2014. – P. 51.

исключительно сборкой конечной продукции. В долгосрочной перспективе это не выгодно для развития экономики страны, т.к. такие предприятия необходимые запчасти стремятся импортировать из-за рубежа и не нуждаются в использовании высококвалифицированной рабочей силы. В результате, за последние 3 года импорт иностранных деталей и запчастей предприятий с иностранными инвестициями увеличился почти в 1,5 раза[82].

В целях решения данной проблемы во Вьетнаме могут быть разработаны условия для поощрения привлечения иностранных инвестиций в совместные компании. Многие совместные предприятия Вьетнама осуществляют большой вклад в экономику страны. Примерами успешной деятельности совместных предприятий являются компании Vietsovpetro и Honda Vietnam. На российско-вьетнамское совместное предприятие Vietsovpetro, созданное в начале 1980-х гг., в настоящее время приходится почти 90% всей добываемой во Вьетнаме нефти[83], что обеспечивает до 20% доходов вьетнамского бюджета[84]. В свою очередь, Honda Vietnam с 1996 г. является совместным предприятием по производству мотоциклов и автомобилей на основе объединения капиталов трех стран: Японии, Таиланда и Вьетнама. Обе эти компании накопили богатый опыт работы и входят в число 500 крупнейших компаний Вьетнама, несмотря на растущую конкуренцию на рынке. Эти компании являются ярким примером передачи научно-технических знаний, и производимая ими продукция обеспечивает не только рынок Вьетнама, но также производит продукцию на экспорт. Доля Honda Vietnam на рынке мотоциклов составляет около 70%[85].

Внутренние риски для вьетнамской экономики формируются также и из-за неравномерного распределения иностранных инвестиций и рабочей силы между отраслями. Иностранные и отечественные инвесторы предпочитают вкладывать

---

[82]Официальный сайт Таможенной службы [Электронный ресурс]. URL: http://www.customs.gov.vn/Lists/EnglishStatistics/Default.aspx?language=en-US (дата обращения 27.12.2015).

[83]Чесноков А.С. Российская диаспора во Вьетнаме: История и современность // Вестник Челябинского государственного университета. 2011. №21, С. 95.

[84] So lieu thong ke CHXHCN Viet Nam nam 2014. Statistical Yearbook of Vietnam 2014... P. 162.

[85]Honda to double Vietnam bike exports to 100 000 units [Electronic resource] / VOV. — Electronic data. - URL: http://english.vov.vn/economy/honda-to-double-vietnam-bike-exports-to-100000-units-288316.vov (дата обращения 25.11.2015).

капиталы в отрасли, которые быстро приносят прибыль. Вьетнамский исследователь Хоанг Чи Кыонг, рассматривая влияние членства Вьетнама в ВТО на приток иностранных инвестиций, выявил ряд важных трендов[86]. Так, в период 1986-2011 гг. происходит уменьшение притока иностранного капитала во вьетнамский промышленный сектор и сельское хозяйство и, напротив, существенный рост инвестиций в сектор услуг и в недвижимость[87]. Кроме того, большая часть иностранных инвестиций приходится на южный и центральный регионы Вьетнама, а также и регион дельты реки Меконг.

Но необходимо отметить, что тенденция роста инвестиций в промышленность и в недвижимость отчасти является следствием стремления Правительства ускорить процесс индустриализации путем развития этих отраслей. Такой подход вполне оправдан, но в тоже время в целях повышения конкурентоспособности экономики страны, учитывая растущие темпы экономики соседних стран, необходимо развивать и сельское хозяйство. Инвестиции в сельское хозяйство будут стимулировать современных научно-технических достижений и увеличение объемов производства. А это в конечном итоге отчасти предотвращает риск потери внутреннего продуктового рынка. В этих целях следует привлекать капиталы вьетнамских инвесторов и населения в сельское хозяйство и пищевую промышленность. На данный момент, накопления населения в основном не носят инвестиционный характер и не способствуют развитию экономики страны. Большая часть населения вкладывает сбережения в покупку золота (15%), хранит в доме (22%), хранит в банке с целью получения процентов (41%)[88].

Но в долгосрочной перспективе, для сохранения баланса между экспортом и потреблением на внутреннем рынке, Вьетнаму следует менять структуру производства и экспорта, переходить от преобладания сырья и сырьевых товаров к

---

[86]Hoang Chi Cuong. The impact of the World trade organization (WTO) regime on foreign direct investment (FDI) flows to Vietnam: A gravity model approach // Journal of modern accounting and auditing. 2013, Vol. 9, №7, Pp. 961-987.

[87] Hoang Chi Cuong. The impact of WTO accession: Case study of Vietnam. Phd dissertation / Hoang Chi Cuong; Chairperson of the doctoral thesis guidance committee Masaya Shiraishi : School of Asia-Pacific studies (Waseda University), 4010 S 311-3. – 2013. - 172 p.

[88] Bao cao nang luc hoi nhap kinh te quoc te cap dia phuong 2013. Chi so hoi nhap kinh te quoc te cap dia phuong 2013 [Electronic resource] / Tailieu.vn. – Electronic data. – 2014. URL: http://tailieu.vn/doc/bao-cao-nang-luc-hoi-nhap-kinh-te-quoc-te-cap-dia-phuong-2013-1752547.html (дата обращения 27.04.2015).

наращиванию готовой продукции. В таком случае вырастет выручка от экспорта даже при небольшом увеличении объема, и останется достаточно товаров для обеспечения внутреннего потребления.

Вьетнамский экономист Ву Ван Чунг, исследуя влияние иностранного капитала (ПИИ, денежные переводы) и японской программы «официальной помощи в целях развития» (ОПР) на развитие экономики Вьетнама, сделал вывод о том, что инвестиции стимулируют развитие экономики в целом, но больше всего способствуют подъему развитых регионов (южного и региона дельты реки Меконг) и в меньшей степени менее развитых регионов страны[89].

Желание удержать инвесторов может привести к тому, что государство страны с целью привлечения и увеличения притока иностранных инвестиций, будет предоставлять иностранным компаниям больше привилегий чем отечественным предприятиям. На данный момент, согласно государственному закону об инвестициях Вьетнама, иностранные инвестиции при направлении в такие отрасли как высокотехнологичное производство, производство продукции для экспорта получают преференции. С одной стороны, эти условия *увеличивают конкурентные преимущества иностранных предприятий* на внутреннем рынке, а с другой стороны могут *превращать* предприятия с иностранными инвестициями *в монополистов* в отраслях экономики, которые производят товары для экспорта. Например, уже сейчас 25% предприятий с иностранными инвестициями производят больше 60% текстильной и швейной продукции для экспорта[90].

В долгосрочной перспективе Вьетнам может попасть в так называемую ловушку среднего дохода. В 2009 г. японский экономист Оно К. в своих исследованиях высказал опасение, что Вьетнам вслед за некоторыми странами

---

[89] Vu Van Chung. Foreign capital inflows and economic growth. Does foreign capital inflows promote the host country's economic growth? An empirical case study of Vietnam and the intuitive roles of Japan's capital inflows on Vietnam's economic growth [Electronic resource] / Ministry of finance Japan. — Electronic data. https://www.mof.go.jp/pri/international_exchange/visiting_scholar_program/ws2015_vu2.pdf (дата обращения 23.03.2015).

[90] Textile and garment exports in 2015: promising outlook [Electronic resource] / Vietrade. — Electronic data. URL: http://www.vietrade.gov.vn/en/index.php?option=com_content&view=article&id=2395:textile-and-garment-exports-in-2015-promising-outlook&catid=270:vietnam-industry-news&Itemid=363 (дата обращения 14.01.2016).

АСЕАН (Таиланд, Малайзия) может попасть в ловушку среднего дохода[91]. Речь идет о том, что при определенном уровне дохода исчезает заинтересованность в эффективном использовании всех преимуществ, имеющихся у страны (природные и людские ресурсы и т.д.) для развития ее промышленности и усиление зависимости от иностранного капитала. Японский экономист Оно К. выделяет несколько этапов процесса индустриализации (от этапа 0 до 4), на каждом из которых накопления населения в разной степени могут участвовать в этом процессе.

Нулевой этап (подготовительный) характеризуется сильной зависимостью национальной экономики от добычи полезных ископаемых, сельского хозяйства и международной помощи. На этом этапе большая часть хозяйствующих субъектов, включая население, имеют крайне низкий доход. В производстве преобладают кустарные предприятия малого и среднего размера, и экономика может развиваться только за счет привлечения внешних инвестиций, приток которых сдерживается недостаточным уровнем либерализации в экономике.

На первом этапе – вследствие роста открытости экономики увеличивается приток иностранных инвестиций в промышленность, для функционирования которой постоянно наращивается импорт оборудования и технологий. Значительная часть населения, занятого в промышленности имеет низкий доход и стремится больше работать и повышать производительность труда. Инвесторам на льготных условиях предоставляется земля и дешевая рабочая сила. Например, во Вьетнаме, предприятия с иностранными инвестициями имеют преференции в форме освобождения от уплаты налога на прибыль на 4 года.

На втором этапе наблюдается приток иностранных инвестиций в производство комплектующих деталей и вспомогательных материалов. У работников незначительно растет оплата труда. Но при этом сохраняется сильная

[91] Kenichi Ohno. Avoiding the middle-income trap; renovating industrial policy formulation in Vietnam // ASEAN economic bulletin. 2009, vol. 26, №1, Pp. 25-43.

Kenichi Ohno. The middle-income trap. Implications for industrialization strategies in East Asia and Africa. [Electronic resource] / National graduate institute for policy studies. – Electronic data. URL: http://www.grips.ac.jp/forum/pdf09/MIT.pdf (дата обращения 16.10.2013).

зависимость страны от иностранных капиталов (как например, в Таиланде, Малайзии),

На третьем этапе за счет освоения иностранных инвестиций повышается производительность труда, страна осваивает выпуск новых видов продукции, современные технологии и достижения в области техники и организации производства. Постепенно уменьшается зависимость от иностранного капитала, укрепляется отечественная промышленность страны (например, в Южной Корее и Тайване). Постепенно растет оплата труда и повышается уровень жизни населения. В стране увеличивается производство высокотехнологичных товаров, способных конкурировать на международных рынках.

На четвертом этапе развитие экономики страны основывается на использовании научно-технических достижений, новых видов продукции и внедрении новейших технологий, что характерно для развитых стран, население которых участвует своими накоплениями в развитии национальной экономики.

Многие развивающиеся страны застряли на втором этапе индустриализации экономики. По мнению Оно К., Вьетнам сможет ускорить темпы развития национальной экономики благодаря участию в интеграционном процессе (благодаря присоединению к ВТО, участвуя в региональных торговых соглашениях), но пока вьетнамская экономика находится на первом этапе индустриализации. По мнению Оно К. вьетнамская экономика может попасть в ловушку среднего дохода, если страна в ближайшем будущем сохранит сильную зависимость от прямых иностранных инвестиций, не повысит производительность труда и сохранит слабую диверсификацию промышленности. Чтобы избежать этого сценария и вырваться на более высокий этап развития, Вьетнаму следует обратить внимание на развитие человеческого потенциала и совершенствование инфраструктуры.

Однако, на наш взгляд, Вьетнам сможет преодолеть ловушку среднего дохода, в которую он может попасть согласно теории Оно К., поскольку уже удалось в относительно короткий период повысить доходы населения и выйти из списка наименее развитых стран с низкими доходами. По определению

Всемирного банка, средний доход страны определяется показателем среднего дохода на душу населения в диапазоне от 1000 до 12000 долл. США. В 2008 г. Вьетнам вошел в число развивающихся стран со средним доходом, который составлял 1164 долл. США, а в 2014 г. среднедушевой доход превысил 2000 долл. США[92]. К тому же надо учитывать тот факт, что за последние годы Вьетнам заключил ряд соглашений о создании ЗСТ с целым рядом стран и можно предположить, что приток ПИИ будет только увеличиваться. Соглашение о создании ЗСТ со странами ЕАЭС привлечет капиталовложения в ряд отраслей, такие как автопром, сфера услуг и т.д. Легкая промышленность Вьетнама ожидает большой приток инвестиций прежде всего от соседних азиатских стран из-за выгодных импортных пошлин после подписания соглашения ТТП.

Тем не менее, для того, чтобы дать объективную оценку степени угрозы риска «ловушки среднего дохода» на сдерживание развития отечественного производства и выявить усиление зависимости от иностранного капитала, необходимо продолжить изучение тех изменений, которые будут происходить в ближайшие годы, акцентируя внимание на динамике ПИИ и направлении их использования в экономике страны после вступления в силу ряда экономических соглашений.

Для того чтобы раскрыть возможности и те меры, которые предпринимаются для эффективного использования ПИИ в целях подъема экономики Вьетнама необходимо рассмотреть комплексные программы Правительства по развитию и защите экономики.

2.3 Государственные меры по защите национальной экономики в рамках ВТО

Согласно правилам и принципам ВТО, Вьетнам не имеет права предоставлять прямую поддержку или субсидии отечественным производителям или применять любые ограничения по отношению к иностранным инвесторам. Но

---

[92]База статистических данных Всемирного банка. [Электронный ресурс]. URL: http://data.worldbank.org/indicator/NY.GDP.PCAP.CD?page=1 (дата обращения 25.03.2015).

как показывает мировая практика немало примеров того, что особенно во время мирового кризиса многие страны применяли различные способы защиты интересов национальной экономики.

В процессе рассмотрения позитивных и отрицательных сторон членства Вьетнама в ВТО в предшествующих параграфах данной главы были выделены те изменения, которые действительно способствовали росту экономики страны в последние годы, но также и отмечены появившиеся проблемы. К их числу относится рост жесточайшей конкуренции со стороны предприятий с иностранными капиталами, с которой столкнулась промышленность Вьетнама.

Важную роль в преодолении конкуренции со стороны иностранных производителей, в поддержке производства вьетнамских предприятий, в т.ч. среднего и малого размера, в конечном итоге минимизации отрицательного влияния от вступления в ВТО играет Программа пропаганды вьетнамских товаров и поощрения населения, использующего отечественные товары.

Принятая в 2009 г. Программа (Государственное уведомление № 264/TB-TW от 31 июля 2009 г.), официально не предусматривает вмешательство государства и применение экономических мер для помощи местным производителям и поэтому не противоречит принципам ВТО. Но в долгосрочном плане эту программу можно рассматривать как условие, способствующее развитию внутреннего рынка и как инструмент формирования условий для устойчивого развития экономики, особенно в условиях мирового экономического кризиса.

Для реализации этой программы государственные органы в регионах предприняли три группы мер:

проведены рекламные акции в защиту отечественной продукции и характеристика ее преимуществ по сравнению с импортными товарами;

открыты выставки и ярмарки отечественной продукции, в том числе и в отдаленных регионах страны;

усилены меры контроля за качеством как отечественных, так и импортных товаров;

В число целей реализации данной Программы входит также налаживание производства высококачественных и конкурентоспособных товаров для обеспечения внутреннего спроса по доступным ценам, а также и расширение экспорта. После 5 лет реализации этой Программы (2009-2014 гг.) около 92% населения стали отдавать предпочтение отечественным товарам по сравнению с 23% в 2009 г.[93]. Наиболее существенно увеличилась доля населения, высоко оценивающего вьетнамские текстильные товары (80%), а также увеличилось потребление овощей и фруктов местных производителей (свыше 58%). Важную роль в этом процессе сыграли свыше 2000 ярмарок с участием около 53 тыс. предприятий, которые были проведены в регионах и привлекли 3 млн. жителей. По мнению Министерства промышленности и торговли Вьетнама, данная Программа отчасти способствовала поддержанию положительного торгового баланса в 2012 и 2013 годах.

Тем не менее, реализация данной Программы показала, что за период 2009-2014 гг. несмотря на предпринимаемые меры по поощрению товаров отечественного производства спрос на импортную продукцию оставался высоким по целому ряду причин:

во-первых, хотя отечественные товары выигрывают по уровню цен, но по качеству отдельные группы товаров все еще уступают импортной продукции.

во-вторых, отсутствует необходимое более тесное взаимодействие между ответственными органами разных уровней и производителями для эффективного продвижения вьетнамских товаров во все регионы страны, совершенствуя дистрибьюторскую сеть;

в-третьих, недостаточно используется поощрение при производстве товаров с использованием инновационных технологий и внедрением новых материалов;

в-четвертых, необходимо совершенствовать приемы маркетинга и повышать в этой сфере уровень квалификации и ответственность компаний-производителей;

---

[93] De hang Viet phat trien ben vung [Electronic resource] // Bo Cong Thuong. — Electronic data. URL: http://www.moit.gov.vn/vn/tin-tuc/3411/de-hang-viet-phat-trien-ben-vung.aspx (дата обращения 25.09.2015).

в-пятых, необходимо постоянно совершенствовать законодательную базу и нормативные требования по мониторингу и контролю за качеством товаров в интересах экономической безопасности, что не противоречит правилам ВТО.

Однако устранение этих причин предполагает внесение определенных изменений и уточнений в положения данной Программы. В первую очередь это касается термина «товары вьетнамского производства», который отражен в приложении к этому документу. Согласно сделанному разъяснению под понятие «товары вьетнамского производства» подходят только те товары, которые полностью произведены на территории Вьетнама и удовлетворяют всем требованиям законодательства страны. Товарами с вьетнамской маркой считаются товары, производимые предприятием, которое зарегистрировано на территории страны. Если согласиться с перечисленными требованиями, то как товары вьетнамского производства должны пониматься не только товары, производимые на отечественных и совместных предприятиях, но и товары, которые производятся из импортных материалов на предприятиях со 100% иностранными капиталами.

К сожалению, во всех отчетах о результатах реализации Программы отсутствуют детальные данные о товарах, производимых на предприятиях различной формы собственности и степени локализации, производимой на них продукции под маркие вьетнамские производства. Учитывая, что эти данные очень важны при формировании реального представления о конкурентоспособности товаров разных типов производителей, было бы желательно включить в их отчетность при подведении итогов реализации такой Программы на 2014-2020 гг. информацию о степени локализации товаров, обозначенных как «товар вьетнамского производства». Это в свою очередь позволило бы принимать более обоснованные решения по стимулированию отечественного производства и развитию внутреннего рынка.

Кроме того, Программа на 2014-2020 гг. (Решение № 634-QD/TTg от 29 апреля 2014 г.) не учитывает роли сообщества защиты прав потребителей, которое во многих странах противодействует производству и продаже некачественной продукции. Во Вьетнаме до настоящего времени общество защиты прав

потребителей не выполняет такой активной роли в борьбе за качество товаров как в зарубежных странах. Поэтому повышение значения общества защиты прав потребителей и расширение его прав на основе законодательного оформления могло бы также играть очень важную роль в борьбе с некачественными товарами и стимулировать производителей больше уделять внимания вопросу повышения качества товаров.

Не менее важную роль среди государственных мер по повышению эффективности торговой политики играет Программа по развитию внутреннего рынка периода 2014-2020 гг., которая дополняет Программу по пропаганде вьетнамских товаров. Обе программы разработаны с целью увеличения отечественной продукции и развития вьетнамского бизнеса. Для реализации мер по развитию внутреннего рынка в 2014-2020 гг. государство выделило 230 млрд. донг (около 11 млн. долл. США), которые направлены на достижение трех основных целей:

- расширение внутреннего рынка для отечественных производителей за счет создания виртуальной торговой площадки, на которой покупка и продажа товаров оплачивается электронными платежами. Это новшество должно было повысить эффективность реализации отечественной продукции;

- развитие и укрепление каналов реализации вьетнамских товаров по всей территории страны; с этой целью данная программа предусматривает создание общей базы данных всех возможных каналов распределения товаров в 63 регионах Вьетнама. Согласно проекту Министерства промышленности и торговли Вьетнама, во всех городах, особенно в дальних регионах предполагается открыть более 160 торговых точек, специализирующихся на продаже только товаров вьетнамского производства. Кроме того, за 2014-2020 гг. планируется построить 5 складов товаров, которые производятся в северной, центральной и южной частях страны, для последующего их перераспределения между всеми регионами страны;

- создание системы повышения квалификации персонала предприятий и проведение бизнес семинаров, нацеленных на повышение конкурентоспособности вьетнамских предприятий и товаров местного производства.

Программа по развитию внутреннего рынка 2014-2020 гг. очень амбициозна со стороны органов управления Вьетнама. Но надо отметить, что для эффективного осуществления данной программы необходимо ужесточить контроль за качеством товаров. Кроме того, для функционирования общей торговой виртуальной площадки необходимо предпринять меры, без которых она не сможет выполнять свои функции. Речь идет о разработке механизма по разрешению споров торговых контрагентов, улаживание порядка поставки купленной продукции и налаживание системы оплаты услуг. При строительстве складов и точек продажи отечественных товаров необходимо учитывать существующую разницу в спросе и уровне жизни населения в разных регионах Вьетнама.

Кроме того, по мнению автора, данная программа будет намного эффективнее, если государство будет в большей степени привлекать к торгам частные компании без какого-либо посредничества, в т.ч. и со стороны государства. Такой подход позволит существенно сократить государственные расходы, и будет способствовать укреплению взаимного сотрудничества между компаниями.

Особое место в государственной поддержке реализации торговой политики играют меры по поддержке национального малого и среднего бизнеса, созданные в 2001 г. в соответствии с указом Правительства № 90/2001/ND-CP средние и малые предприятия (далее - МСП) занимают важное место в структуре вьетнамских хозяйствующих субъектов. Однако четкое определение МСП и детально разработанные меры по их поддержке были отражены в Комплексной государственной программе по поддержке МСП в стране только после 2009 г., поскольку после вступления Вьетнама в ВТО усилилась конкуренция между местными и иностранными компаниями.

В 2014 г. согласно статистике Вьетнама, МСП составляют 93% всех предприятий в стране и из них 98% составляют вьетнамские компании, на долю которых приходится свыше 40% ВВП страны. МСП Вьетнама в основном работают в сфере торговли, услуг и легкой промышленности. Несмотря на то, что после присоединения Вьетнама к ВТО отечественные предприятия сталкиваются все с

более жесткой конкуренцией со стороны предприятий с иностранным капиталом число вьетнамских МСП занятых в сфере услуг выросло с 16% в 2007 г. до 20,5% МСП в 2012 г.[94]

Опыт многих азиатских стран показал, что являясь важным структурным элементом национального бизнеса, МСП могут существенно способствовать укреплению позиций отечественных предприятий на внутреннем рынке[95]. В результате сравнительного анализа государственных мер по поддержке МСП во Вьетнаме и Китае можно сделать вывод о необходимости усиления государственной поддержки вьетнамских МСП (см. приложение 5).

Основанием для комплексной поддержки МСП в Китае является Закон «О стимулировании развития малых и средних предприятий», принятый почти сразу же после вступления страны в ВТО. В то время как во Вьетнаме такой закон находится только в стадии разработки и правительство планирует его принять в 2017 г.

Многие налоговые льготы для МСП во Вьетнаме и Китае носят краткосрочный характер (1-2 года), и могут корректироваться исходя из состояния экономики. В обеих странах функционируют фонды по поддержке МСП. В Китае через эти фонды осуществляется прямое финансирование из государственного бюджета. Наиболее эффективной является помощь кредитно-гарантийного фонда Китая, который привлекает для финансирования МСП другие финансовые и страховые институты. Правительство Китая уделяет большое внимание производству новых видов продукции и внедрению новых и инновационных технологий в МСП. Инновационный фонд для малых предприятий в сфере техники и инноваций (Innofund) был создан еще в 1999 г. и получает финансирование из государственного бюджета.

Финансовая поддержка МСП во Вьетнаме в меньшей степени централизована. Кредитно-гарантийные фонды во Вьетнаме финансируют МСП из

---

94 Asia SME finance monitor 2014 [Electronic resource] / Asian development bank. – Electronic data. – 2015. URL: http://www.adb.org/sites/default/files/publication/173205/asia-sme-finance-monitor2014.pdf (дата обращения 23.08.2015).

95 Nguyen The Binh. Kinh Nghiem quoc te chinh sach ho tro phat trien doanh nghiep nho va vua va bai hoc cho Viet Nam // Tap chi Phat trien & Hoi nhap. 2013, №12(22), Tr. 21-29.

бюджета и по плану каждого региона, который должен создать такой фонд. Но из-за нехватки средств в регионах, решение о создании фондов было принято только 15 августа 2014 г., в результате которого около 20 фондов были созданы в 63 регионах и центральных городах. Однако их средств пока недостаточно для финансовой поддержки вьетнамских МСП.

В 2006 г. по правительственному указу 108/2006/QD-TTg был учрежден некоммерческий банк развития Вьетнама (The Vietnam development bank) со 100% капиталом государства с целью финансирования проектов развития экономики. С 2009 г. банк развития Вьетнама осуществляет страхование кредитов для поддержки МСП. По состоянию на 2013 г., только 1951 предприятий смогли получить страхование банка, но это слишком малое количество из 350 тыс. МСП в стране[96]. Такой результат обуславливается прежде всего тем, что банк развития Вьетнама одновременно финансирует много разных проектов и предъявляет достаточно жесткие требования для получения страхования, которым очень мало МСП могут соответствовать. Как показывает изучение международного опыта, для расширения финансовых источников поддержки малого и среднего бизнеса в долгосрочной перспективе Вьетнаму необходимо, как и Китаю вовлекать в систему страхования кредитов другие коммерческие банки и страховые институты.

К факторам, которые сдерживают расширение финансирования МСП во Вьетнаме на коммерческой основе относится отсутствие у них надежного имущественного или иного обеспечения. Только 16% всех МСП, располагают достаточным имущественным залогом для получения кредита в коммерческих банках.

В настоящее время большая часть мер по поддержке МСП во Вьетнаме нацелено на развитие крупных промышленных предприятий. В то время как именно МСП обеспечивают производство товаров не только для экспорта, но и для потребления на внутреннем рынке. Кроме того, именно МСП играют важную роль

---

[96]Материал конференции в г. Ханое в 9 апреля 2014 г. Tinh hinh thuc hien chinh sach, chuong trinh tro giup phat trien DNNVV [Electronic resource] / Cong thong tin doanh nghiep. — Electronic data. URL: http://business.gov.vn/Portals/0/2014/Phu%20luc_Danh%20gia %20thuc%20hien%20ho%20tro%20SME_HuongSME.pdf (дата обращения 23.08.2015).

в развитии сферы услуг (розничная торговля, логистические услуги и т.д.), но при этом практически отсутствует поддержка предприятий малого и среднего бизнеса в этой сфере. В то время как именно в сфере услуг вьетнамские предприятия наиболее жестко конкурируют с иностранными предприятиями во Вьетнаме.

В целом государственные меры, разработанные с целью поддержки МСП, недостаточно учитывают возможности кооперации с крупными предприятиями Вьетнама. В то время как именно в сотрудничестве между крупной промышленностью и малым бизнесом может быть налажено производство вспомогательных материалов. Такое сотрудничество, с одной стороны, обеспечит малые предприятия заказами больших компаний и будет способствовать обеспечению занятости населения, а с другой стороны, крупные компании станут каналом реализации товаров, производимых МСП.

По мнению автора, именно нехватка средств финансирования, проблемы в управлении и отсутствие у государства четкого и долгосрочного плана развития малого и среднего бизнеса являются основными причинами неэффективности программы по поддержке МСП во Вьетнаме.

Выводы по главе 2

Вступление в ВТО наряду с применением политики открытой экономики и готовность сотрудничать с другими странами помогали Вьетнаму заключить ряд значительных торговых соглашений. За последние 20 лет страна вступила в 15 экономических организаций и заключила более 10 соглашений о ЗСТ. Благодаря соглашениям о ЗСТ со странами ЕАЭС, ЕС и Чили, а также соглашению о ТТП, в период 2007-2015 гг., Вьетнаму удалось расширить торговое сотрудничество за пределы азиатско-тихоокеанского региона.

Анализ основных макроэкономических показателей позволил показать, что вступление в ВТО положительно повлияло на рост экономики страны (рост доходов государственного бюджета, увеличение темпов прироста ВВП, рост объема товарооборота и приток ПИИ), на развитие частного сектора и развитие внутреннего рынка.

В то же время, наряду с положительными эффектами есть и отрицательные последствия от вступления Вьетнама в ВТО. Сформировались внешние риски, которые при сокращении господдержки проявились в таких противоречивых явлениях как растущая конкуренция на внутреннем рынке со стороны компаний с иностранным капиталом и опасность переориентации внутреннего спроса на продукцию иностранного производства. Кроме того, в исследовании была раскрыта уязвимость экономики Вьетнама при углублении интеграции в мировую экономику, которая проявлялась в первые годы после вступления страны в ВТО и проявлялась в негативном торговом балансе Вьетнама из-за необходимости импортировать в большом количестве машины и оборудования для обеспечения развития промышленности страны.

Доказано, что для преодоления, выделенных внутренних рисков, связанных с потерей внутреннего рынка, увеличением зависимости экономики от ПИИ и с попаданием в ловушку среднего дохода, необходим не только количественный рост ПИИ, но их качественное изменение. Поступающие ПИИ должны способствовать преодолению таких проблем как низкая степень обмена технологиями, слабая конкурентоспособность отечественных предприятий и неравное распределение ПИИ между отраслями экономики, укреплению эффективного сотрудничества между местными предприятиями и иностранными инвесторами. В этих целях выделяется значение комплексных программ Правительства по развитию и защите экономики, таких как:

- программа пропаганды за вьетнамские товары,
- программа по развитию внутреннего рынка периода 2014-2020 гг.,
- меры по поддержке малых и средних предприятий.

Глава 3. Последствия присоединения к ВТО для международной конкурентоспособности экономики Вьетнама

3.1 Международная конкурентоспособность отдельных отраслей экономики Вьетнама в условиях членства ВТО

Присоединение Вьетнама к Всемирной торговой организации (ВТО) в 2007 г. способствовало развитию экономики страны и ее более глубокой интеграции в мировую экономическую систему. Согласно обязательствам Вьетнама перед ВТО, ряд отраслей экономики был открыт для всех участников мирового рынка, при этом вьетнамские предприятия и их товары получили больше возможностей для участия в мировой торговле, но при этом столкнулись с высоким уровнем международной конкуренции. Поэтому одной из важнейших задач вьетнамской экономики стало укрепление международных конкурентных позиций в первую очередь в таких отраслях как легкая промышленность и сфера услуг, которые могут обеспечить укрепление конкурентных позиций в мире.

По мнению американского экономиста Портера М., высказанного в декабре 2008 г. на конференции по проблемам конкурентоспособности Вьетнама в г. Хошимин, основные конкурентные преимущества Вьетнама – это его природные ресурсы, дешевая рабочая сила и выход к морю[97]. По мнению М. Портера, у Вьетнама есть все преимущества для того, чтобы стать одним из главных поставщиков продовольствия в мире при условии активного развития морских торговых портов. В своем интервью вьетнамским газетам в 2005 г. перед вступлением страны в ВТО, М. Портер подчеркивал, что Вьетнаму следует акцентироваться на развитии таких отраслей как туризм, легкая промышленность, производство морепродуктов и нефтяная промышленность, производство промышленных вспомогательных материалов[98].

---

[97] Viet Nam can tim ra dong luc phat trien moi [Electronic resource] / Tien Phong. — Electronic data. URL: http://www.tienphong.vn/Kinh-Te/viet-nam-can-tim-ra-dong-luc-phat-trien-moi-145224.tpo (дата обращения 21.10.2013).

[98] GS. Michael Porter: «Viet Nam nen bot phu thuoc vao nhan cong gia re»[Electronic resource] / Tuan Viet Nam. — Electronic data. URL: http://tuanvietnam.net/gsmichael-porter-vn-nen-bot-phu-thuoc-vao-nhan-cong-gia-re (дата обращения 21.10.2013).

Однако необходимо отметить, что Правительство Вьетнама, приступая к экономическим реформам в 1989 г., поставило задачу развития и повышения конкурентоспособности экономики страны на основе индустриализации экономики. Кроме того, следует подчеркнуть, что с целью получения в 2018 г. статуса рыночной экономики (по условиям ВТО), Правительство Вьетнама также сделало акцент на ускорение промышленных отраслей. В некоторой степени достижению этой цели способствует тенденция перемещения иностранных промышленных предприятий из Китая в связи с замедлением темпов роста его экономики, а также из-за подорожания китайской рабочей силы.

Таким образом, в будущем Вьетнам вполне может войти в число азиатских стран, претендующих на новую роль – «завода» мира. Однако, в настоящее время, по мнению автора диссертации, у Вьетнама нет достаточных условий, подобных Китаю и Индии, таких как огромная территория и большая численность населения. К тому же даже М. Портер отметил, что во Вьетнаме рабочая сила не всегда будет дешевой.

Для того, чтобы раскрыть потенциал вьетнамской экономики после вступления в ВТО необходимо рассмотреть возможности ряда важнейших отраслей вьетнамской экономики с позиций повышения международной конкурентоспособности страны. Анализ автора во второй главе показал, что членство в ВТО оказало существенное положительное влияние на подъем вьетнамской экономики, но при этом существуют риски, сдерживающие ее развитие и которые могут проявиться в будущем. Тем не менее, уже на современном этапе развития экономики у Вьетнама появились возможности не только ускорить развитие традиционных отраслей, но и наладить выпуск комплектующих изделий для текстильной и швейной промышленности, развивать новые отрасли промышленности – производство электронной высокотехнологичной продукции. Этому в значительной мере способствует ряд важных условий, которые выгодно отличают Вьетнам от других азиатских стран, во-первых, стабильная политическая ситуация в стране, во-вторых, большое число

молодого населения в трудоспособном возрасте, готового учиться и повышать квалификацию, в-третьих, выгодное географическое положение страны.

По мнению М. Портера, именно сельское хозяйство потенциально может стать отраслью, которая обеспечит повышение международной конкурентоспособности экономики Вьетнама. Однако, как показывает практика, потенциал развития сельского хозяйства Вьетнама до сегодняшнего дня не очень сильно увеличился.

В настоящее время Вьетнам экспортирует значительную долю продовольственной продукции на мировой рынок в виде сырья и полуфабрикатов. Сдерживающим фактором является несоответствие вьетнамских продуктов техническим стандартам других стран. Кроме того, многие вьетнамские экспортеры продовольственных продуктов недостаточно знакомы с особенностями технических барьеров разных стран, что в результате препятствует продаже вьетнамских продуктов на мировом рынке, а вьетнамский экспорт зависит от нескольких стран. По данным статистики, в 2014 г. экспорт продовольственных продуктов Вьетнама осуществлялся в основном в КНР, Японию, Республику Корея и США.

К факторам, сдерживающим развитие сельского хозяйства и пищевой промышленности, относится недостаток капиталовложений, низкий уровень внедрения новых технологий и низкая производительность труда. Иностранные инвестиции в сельское хозяйство Вьетнама в 2014 г. составили всего 1,4% от общего объема ПИИ. Согласно вьетнамской статистике, хотя после вступления страны в ВТО производительность сельского хозяйства увеличилась больше чем в 3 раза, но по сравнению с другими отраслями она остается самой низкой (см. таблица 16).

Таблица 16

Выпуск продукции ряда отраслей экономики Вьетнама после присоединения к ВТО, млн. вьет. донг

Год	Сельское хозяйство	Промышленность и строительство	Сфера услуг
2006	8,4	48,4	38,3

2010	16,8	80,3	63,8
2014	28,9	133,4	100,7

Источник: составлено автором на основе Bao cao nang suat Viet Nam 2014. Vietnam productivity report 2014. – Ha Noi : Vien nang suat Viet Nam, 2015. – tr. 29.

По мнению автора диссертации, сельское хозяйство Вьетнама в будущем потенциально может стать одной из ключевых конкурентоспособных отраслей. В пользу такого развития событий свидетельствует тот факт, что официально 31 декабря 2015 г. было создано Экономическое сообщество стран АСЕАН[99], которое предусматривает свободное движение товаров между странами-членами. Из-за одинаковых климатических условий практически у всех стран АСЕАН большая часть сельскохозяйственной продукции идентична вьетнамским сельскохозяйственным товарам. Очевидно, что конкурентная борьба внутри рынка АСЕАН на рынке сельскохозяйственного сырья и продовольствия будет только усиливаться. Если не повышать конкурентоспособность и производительность вьетнамского сельского хозяйства, то эта отрасль не только может стать слабым звеном в международной экономике, но постепенно перестанет конкурировать с другими отраслями даже внутри страны.

Во Вьетнаме на данный момент в основном выращивают и производят тропические сельскохозяйственные продукты, которые необходимо продвигать на мировой рынок продовольствия (например, в европейские страны, в Австралию и т.д.). С этой целью необходимо активное участие в международных выставках, проведение бизнес форумов, изучение особенностей контроля качества в разных странах, требований к техническим стандартам и фитосанитарные требования.

Наиболее существенное влияние вступление Вьетнама в ВТО оказало на развитие вьетнамской промышленности за счет увеличения объема ПИИ, а также благодаря наращиванию производства экспортных товаров. Приток ПИИ в промышленность способствовал созданию значительного числа совместных предприятий и предприятий с 100% иностранным капиталом. Это дало основание

[99] 22 ноября 2015, на Восточноазиатском саммите в Куала-Лумпур (Малайзия) Лидеры десяти стран Ассоциации государств Юго-Восточной Азии (АСЕАН) подписали декларацию о создании единого Экономического сообщества (AEC / ASEAN Economic Community).

для ожиданий существенного расширения процесса обмена научно-техническими достижениями и повышения технологического уровни производства за счет инноваций. Однако, процесс обмена технологиями в основном происходит между отечественными предприятиями, и в меньшей степени инновации и технологии получаются от иностранных инвесторов.

По данным вьетнамской статистики, 66% новых научно-технических достижений и инноваций внедряется за счет обмена между отечественными предприятиями и лишь 34% за счет их поступлений от иностранных компаний[100]. Такая статистика объясняется тем, что, во-первых, из-за необходимости сохранения конкурентных преимуществ, иностранные инвесторы не заинтересованы в процессе передачи новых технологий. Во-вторых, нехватка квалификационных работников и различия в модели управления на вьетнамских и иностранных предприятиях препятствуют процессу передачи и обмена технологиями.

Уже до вступления Вьетнама в ВТО, продукция легкой промышленности Вьетнама (текстильная промышленность, производство кожаных и обувных изделий) имела хорошие конкурентные позиции на мировом рынке. После вступления в ВТО, экспорт товаров легкой промышленности Вьетнама за период 2005-2015 гг. увеличился в 4 раза и достиг 25-30% от общего экспорта. Наибольшего успеха в экспорте товаров легкой промышленности Вьетнам достиг в 2013 г., когда страна заняла 6-е место среди экспортеров текстильной продукции[101].

В 2014 г. с момента вступления в ВТО наиболее динамично развивался экспорт текстильной и швейной продукции Вьетнама в США, увеличившийся в 3 раза и достигнув примерно 25% от общего экспорта этой продукции. В стоимостном выражении доля текстильной и швейной продукции Вьетнама в США составляла в 2006 г. всего 3,6%, а в конце 2015 г. выросла до 10% и заняла второе

---

[100] Firm-level competitiveness and technology in Vietnam, evidence from survey in 2013. – Nha xuat ban tai chinh, 11/2014. – P. 78.

[101] International trade statistics 2014. – World Trade Organization, 2014. – P. 58.

место после Китая (доля китайской продукции составляет около 39%) и третье место по объему (по метражу) текстильной продукции[102].

Однако, несмотря на то, что наблюдается потенциальный рост экспорта продукции легкой промышленности, тем не менее, следует подчеркнуть, что существуют некоторые ограничения для дальнейшего роста данной отрасли вьетнамской экономики. Речь идет о том, что в 2015 г. общий объем экспорта легкой промышленности достиг свыше 40 млрд. долл. США, но для производства этой продукции импорт вспомогательных материалов (ткани, кожа и т.д.) уже достиг 19 млрд. долл. США[103].

По отчетам вьетнамской ассоциации текстиля и одежды (VITAS), легкая промышленность использует около 60-70% импортных изделий. Кроме того, 85% предприятий в легкой промышленности занимаются изготовлением изделий на экспорт по заказу[104]. И хотя доля товаров легкой промышленности Вьетнама составляет около 5,7% в общемировом объеме[105], но вьетнамские предприятия в основном занимаются обработкой тканей и пошивом одежды, т.е. процессами в которых в основном используется рабочая сила низкой квалификации. Использование дешевой рабочей силы снижает издержки продукции и делает ее более конкурентоспособной по сравнению с аналогичной продукцией других стран в ЮВА. Но в то же время низкая степень локализации продукции легкой промышленности свидетельствует о слишком большой зависимости от импортных вспомогательных изделий. Кроме того, на данный момент во Вьетнаме немного предприятий, которые могут самостоятельно производить готовые изделия, начиная с процесса разработки модели, ее дизайна до конечного производства с использованием местных материалов, не говоря уже о создании вьетнамских

[102] Office of textiles and apparel [Electronic resource] / International trade administration USA. — Electronic data. URL: http://otexa.trade.gov/ms_addit.htm#topten (дата обращения 26.06.2016).

[103]Официальный сайт Таможенной службы. [Электронный ресурс]. URL: http://www.customs.gov.vn/Lists/EnglishStatistics/Default.aspx?language=en-US (дата обращения 18.06.2016).

[104] San xuat nguyên phu lieu nganh det may: San nha "đai" khach khach [Electronic resource] / Saigon. — Electronic data. URL: http://www.sggp.org.vn/kinhte/2015/3/378098/#sthash.k5gdHzXE.dpufhttp://www.sggp.org.vn/kinhte/2015/3/378098/ (дата обращения 26.08.2015).

[105] International trade statistics 2015. – World Trade Organization, 2015. – P. 116, 120.

брендов текстильной одежды, которые способны конкурировать на мировом рынке.

Производство товаров легкой промышленности для продажи на внутреннем рынке Вьетнама также в значительной степени зависит от импорта вспомогательных материалов (от 50%). Доля текстильных товаров отечественного производства, реализуемых на внутреннем рынке в 2013 г. достигла 70%, для производства которых используется около 20% импортной продукции из КНР и примерно 10% импорта из других стран. В долгосрочной перспективе, конкуренция между импортными и отечественными и товарами будет только ужесточаться, поскольку в настоящее время сети по дистрибуции отечественной продукции легкой промышленности достаточно слабо развиты.

Таким образом, низкая степень локализации производства, нехватка рабочей силы высокой квалификации и нехватка вспомогательных материалов, а также и относительно слабая развитость дистрибуции отечественной продукции легкой промышленности являются не только проблемами одной легкой промышленности, но и являются слабыми местами всей промышленности Вьетнама.

После вступления в ВТО ряд иностранных производителей приступили к строительству совместных предприятий во Вьетнаме, что в будущем даст возможность отечественным компаниям наладить производство вспомогательных материалов, и в последствии решить такую важную проблему как увеличение степени локализации продукции, которая пока существенно ниже чем в других странах. Так, по отчетам японской организации по развитию внешней торговли (JETRO), вьетнамские производители поставляют только 33% вспомогательных материалов для японских заводов во Вьетнаме, тем временем в Китае доля отечественных комплектующих материалов достигает 64%, а в Таиланде - 53%[106]. В соответствии с информацией компании Samsung, вьетнамские компании смогли

[106]JETRO: Vietnam supporting industries improving [Electronic resource] / The Saigon Times. — Electronic data. URL: http://english.thesaigontimes.vn/41397/JETRO-Vietnam-supporting-industries-improving.html (дата обращения 23.03.2015).

наладить поставку лишь 10% комплектующих материалов для ее предприятий на территории Вьетнама[107].

Слабую развитость вспомогательной промышленности и низкий уровень локализации производства продукции можно объяснить несколькими причинами. Во-первых, технической отсталостью вьетнамских поставщиков. Во-вторых, существует жесткая ценовая конкуренция со стороны иностранных поставщиков, например, китайских экспортеров. В-третьих, многие иностранные производители предпочитают по возможности использовать продукцию своих национальных производителей.

Одним из новых направлений для промышленности Вьетнама после присоединения к ВТО стало налаживание производства электротехнической и электронной высокотехнологичной продукции, благодаря тому, что несколько мировых производителей в этой области начали свою деятельность (компания Intel, Samsung, LG и т.д.) во Вьетнаме. Заводы по сборке электроники компании Samsung способствовали резкому увеличению экспорта электронных изделий из Вьетнама. В 2014 г. экспорт мобильных телефонов и периферий составил 23,6 млрд. долл. США или около 16% общего экспорта, при этом вклад вьетнамской стороны заключается только в сборке конечной продукции по заказу с использованием в основном материалов, импортированных из других стран.

В мае 2015 г. во Вьетнаме впервые был выпущен первый отечественный мобильный телефон Bphone от компании BKAV, дизайн которого и основные технологии были разработаны вьетнамской компанией[108]. Ранее уже существовало несколько моделей мобильных телефонов с отечественной маркой, но на самом деле все эти модели были полностью импортированы, а затем наклеена вьетнамская марка или они собраны на основе иностранных разработок и дизайна. И хотя на данный момент модель телефона от компаний BKAV вряд ли сможет

---

[107] Samsung tim kiem nha cung ung cong nghiep ho tro o dau [Electronic resource] / VOV. — Electronic data. URL: http://vov.vn/kinh-te/samsung-tim-kiem-nha-cung-ung-cong-nghiep-ho-tro-o-dau-414385.vov (дата обращения 23.03.2015).

[108]BKAV launches Vietnam’s first high end smartphone [Electronic resource] // Vietnamnet. URL:http://english.vietnamnet.vn/fms/science-it/131696/bkav-launches-vietnam-s-first-high-end-smartphone.html (дата обращения 28.08.2015).

конкурировать с другими иностранными моделями, но это уже первый шаг к собственному производству и созданию нового для Вьетнама производства высокотехнологичной продукции.

Присоединение Вьетнама к ВТО существенно повлияло на сферу услуг. Начавшийся в конце 1980-х гг. переход к открытой экономике, создал предпосылки для развития отдельных видов услуг. Так, например, только в конце 1990-х гг. в процессе подготовки к вступлению в ВТО началась либерализация банковских услуг (подробный анализ переходного периода был сделан в 1-ой главе), что создало условия для развития в будущем банковской сферы. В этот же период начали развиваться телекоммуникационные, логистические услуги, получила развитие розничная торговля. Однако, в 1990-е гг. в законодательстве еще не были разработаны меры по контролю этих видов услуг. Со вступлением Вьетнама в ВТО, законодательство, регулирующее рынок услуг было скорректировано и в него были внесены необходимые изменения. В результате этой работы регулирование в сфере услуг Вьетнама стало более детальным и в большей степени обеспечивает защиту экономической интересов страны.

После вступления Вьетнама в ВТО существенно возросла конкуренция на внутреннем рынке в сфере услуг между иностранными и отечественными предприятиями, которая стимулировала последних больше внимания уделять изучению рынка и улучшению качества своих услуг.

Наиболее существенно проявилась конкуренция между местными и иностранными компаниями в сфере розничной торговли и даже создалась угроза потери внутреннего рынка (о таком риске шла речь во 2-ой главе). Конкуренция в розничной торговле не только показывает сильные и слабые сторона участников рынка, но также является толчком для развития и разнообразия оказываемых услуг, формируется *представление о конкурентоспособности отечественных и импортных товаров, показывается изменения менталитета покупателей*.

В конце 1980 - начале 1990-х гг. розничная торговля Вьетнама при государственной монополии в торговле в основном существовала в виде традиционных форм – рынков сельскохозяйственной продукции и

государственных универсальных магазинов. Доля розничной торговли в сфере услуг достигала – 83,5%[109]. В этот период наряду с преобладающими традиционными формами появляется более современная форма розничной торговли – супермаркеты.

В 1993 г. появился первый супермаркет (Minimarket) в г. Хошимине, и в период 1995-1997 гг. супермаркеты как новый современный вид розничной торговли стали появляться во всех регионах страны.[110]

Изменения в розничной торговле Вьетнама свидетельствовали о том, что с проведением курса на модернизацию и обновление, во Вьетнаме впервые стали признавать частную собственность и торговля больше не является государственной монополией.

В период 2000-2006 гг. в ходе процесса вступления в ВТО, доступ на рынок Вьетнама стал более открытым, множество законодательных документов о торговле были обновлены или разработаны заново, что способствовало развитию торговли и привлечению значительных иностранных инвестиций.

Розничная торговля в этот период во Вьетнаме непрерывно растет в среднем 18% в год, а ее доля в ВВП составляет около 10 %. Наибольшая доля в розничной торговле приходится на торговлю товарами - 80%, а на оказание туристических услуг - 12%. В конце 1990 – в начале 2000-х гг. впервые появились розничные сети с иностранными капиталами – в 1998 г. сеть гипермаркетов Big C в форме совместных предприятий и Metro cash&carry в форме предприятия с 100% иностранным капиталом в 2002 г.

После вступления Вьетнама в ВТО (2007 г.) согласно подписанным обязательствам, розничная торговля является частью пакета по дистрибьюторским услугам. Согласно условиям, с января 2007 г. разрешается деятельность совместных торговых предприятий с 49% иностранного капитала, с января 2009 г.

---

[109] Tong muc ban le hang hoa và doanh thu dich vu tieu dung theo gia thuc te phan theo nganh kinh doanh [Electronic resource] / Tong cuc thong ke. — Electronic data. - http://www.gso.gov.vn/default.aspx?tabid=393&idmid=3&ItemID=13180 (дата обращения 18.03.2015).

[110] Thuc trang va giai phap phat trien he thong sieu thi o nuoc ta trong giai doan hien nay) ; edited by Nguyen Thi Nhieu. – Ha Noi : Vien nghien cuu thuong mai, 2006. – tr. 43.

разрешается деятельность предприятий со 100% иностранным капиталом[111]. С целью защиты экономической безопасности, розничные предприятия с иностранными капиталами не имеют право торговать товарами, отнесенными к группе из 7 чувствительных товаров[112] – рис, сахар, табачные изделия, фармацевтические препараты, драгоценные металлы и драгоценные камни, взрывчатые вещества, нефть и полиграфическая продукция. В розничной торговле Вьетнама нет ограничений или квот на продажу отечественных или импортных товаров. С вступлением в ВТО, с одной стороны розничная торговля стала более открытой для иностранных участников. Но с другой стороны, регулирование в розничной торговле стало более детальным и жестким[113].

Согласно мировому индексу развития розничной торговли 2014 г., Вьетнам находится на 28 месте[114]. Такие крупные города страны как Ханой и Хошимин входят в число азиатских городов, которые наиболее привлекательны для мировых розничных компаний. Розничная торговля во Вьетнаме после вступления в ВТО (2007-2014 гг.) ежегодно составляет 12-13% ВВП[115]. Это объясняется не только ростом численности трудоспособного населения, но и ростом доходов граждан страны. Из общей численности населения Вьетнама, составляющей около 90 млн. человек, 2/3 приходится на людей в трудоспособном возрасте, из них 60% (от 25 до 49 лет) являются наиболее активным населением, а безработица в среднем составляет 2,1%[116]. При этом средний доход на душу населения Вьетнама ежегодно

---

[111] Schedule of Specific Commitments in Services-WT/ACC/VNM/48/Add.2 (06-5203).- 27th November 2006 – Pp. 32-33.

[112] Schedule of Specific Commitments in Services… Pp. 32.

[113]Розничная торговля во Вьетнаме регулируется следующими основными законодательными документами: Закон о торговли (№36/2005/QH11), закон об инвестициях (№67/2014/QH13), закон о предприятиях (№68/2014/QH13), - Государственный указ № 23/2007/ND-CP от 12 февраля 2007 г. – Положение закона о торговле на основе купли и продажи товаров и деятельности связанной с куплей и продажей товаров на предприятиях с иностранными инвестициями, Государственный указ № 43/2010/ND-CP от 15 апреля 2010 г. о регистрации предприятий, - Указ Министерства промышленности и торговли № 3098/QD-BCT от 24 июня 2011 г. – План развития торговли Вьетнама период 2011-2020 гг., Циркуляр № 01/2013/TT-BKHDT от 21 января 2013 г. Министерства планирования и инвестиций – Инструкция по регистрации предприятий.

[114]The 2014 global retail developments index [Electronic resource] / ATKearney. — Electronic data. URL: https://www.atkearney.com/documents/10192/4600212/Full+Steam+Ahead+for+Global+Retailers-+2014+Global+Retail+Development+In....pdf/6f55a59b-e855-4236-96cb-464c2ca01e91 (дата обращения 23.03.2015).

[115] So lieu thong ke... P.150.

[116] So lieu thong ke CHXHCN Viet Nam Nam 2014. Statistical Yearbook of Vietnam 2014. – Ha Noi : Tong cuc thong ke, 2015. – Pp.111.

растет, если в 2007 г. он составлял всего 840 долл.[117], то в 2015 г. уже достиг более 2 тыс. долл. Соответственно растут расходы населения, которое в среднем тратит свыше 60% заработной платы на покупку товаров[118].

Учитывая выше перечисленные факторы, можно сделать вывод, что у отечественных участников розничной торговли во Вьетнаме имеются все условия для расширения своей деятельности, но в то же время иностранные розничные сети намереваются не только воспользоваться выгодами от обязательств Вьетнама перед ВТО, но стремятся расширить свой бизнес, принимая во внимание участие Вьетнама в соглашении о Транс-Тихоокеанском партнерстве.

По состоянию на декабрь 2014 г., во Вьетнаме насчитывалось 762 супермаркета и гипермаркета, 139 торговых центров и около 8500 рынков[119]. На данный момент, доля супермаркетов и торговых центров составляет больше 20% от общей розничной торговли и увеличится до 40% к 2020 г.[120]. Также по плану к 2020 г. Вьетнам будет постепенно переходить от традиционных форм розничной торговли (рынки, мелкие частные торговые магазины) к современной розничной торговле. По расчетам Министерства промышленности и торговли, в 2020 г. во Вьетнаме будут работать 1200-1300 супермаркетов и 180 торговых центров[121].

После вступления в ВТО не только увеличилась численность розничных компаний более чем в 3 раза по сравнению с 2005 г, но и прибыль от розничных продаж увеличилась более чем в 5 раз (см. таблицу 17).

---

[117] Vu Ngoc Phuong. Mot so chinh sach phat trien nguon nhan luc Viet Nam hien nay // Dan so va phat trien. – 2010.- N8 (125).

[118] GDP binh quan dau nguoi vuot 2000 USD[Electronic resource] / NDH. — Electronic data. URL:http://ndh.vn/gdp-binh-quan-dau-nguoi-nam-2014-cua-viet-nam-vuot-2-000-usd-20150102104924226p145c152.news (дата обращения 23.03.2015).

[119] So lieu thong ke... Pp.504-509.

[120] Quy hoach phat trien mang luoi sieu thi, trung tam thuong mai ca nuoc đen 2020 va tam nhin den 2030: Quyet dinh 19/10/2012 N 6184/QĐ-BCT.

[121] Quy hoach phat trien mang luoi sieu thi, trung tam thuong mai ca nuoc đen 2020 va tam nhin den 2030: Quyet dinh 19/10/2012 N 6184/QĐ-BCT.

Таблица 17

Число розничных и оптовых компаний и их чистая прибыль в 2005-2015 гг.

Показатели	2005 г.	2010 г.	2015 г.
Число розничных и оптовых предприятий	41 843	112 243	157 687
Удельный вес розничных и оптовых компаний от общего числа предприятий, %	39	40,2	39,2
Чистая прибыль, млрд. вьет.донгов	771 698	1 902 866	4 492 280

Источники: составлено автором на основе Hieu qua cua cac doanh nghiep trong nuoc giai doan 2005-2014. Efficiency of business of domestic enterprises in the period 2004-2015. – Ha Noi : Tong cuc thong ke, 2016. – Pp.59, 78.

По сравнению с другими видами услуг, переходный период для розничной торговли по условиям Вьетнама перед ВТО существенно короче, а именно всего 3 года после вступления. Поэтому конкуренция с иностранными розничными сетями выросла не только у отечественных участников розничного рынка, но и у иностранных крупных компаний, таких французская сеть супермаркетов и гипермаркетов Big C и немецкая Metro, которые начали свою работу во Вьетнаме еще в конце 1990-х гг.[122]. Так, например, Южнокорейская компания Lotte, начавшая инвестировать во Вьетнаме в период 2007-2008 гг., столкнулась с жесткой конкуренцией, в первую очередь, со стороны иностранных крупных розничных сетей, начавших свою деятельность в более ранний период. [123]

Самыми крупными иностранными компаниями в розничной торговле во Вьетнаме считаются таиландские сети Big C, южнокорейская компания Lotte Group, японская Aeon, таиландские компании Berli Jucker (BJC) и Central group. В скором времени к этому списку могут присоединиться крупнейшая американская компания-ретейлер Wal-mart и французская торговая корпорация Auchan. Корпорация Auchan уже планирует инвестировать во Вьетнаме 500 млн. долл. в

[122] Ha Xuan Cuong. Retail market analysis in Vietnam and suggested growth strategies for retailers. – 2014. – Pp. 37, 47.

[123] Lotte Mart [Electronic resource] / Lotte. — Electronic data. URL:https://www.lotte.co.kr/eng/02_bussiness/circulation2.jsp (дата обращения 23.03.2015).

течение 10 лет[124]. И с середины 2014 г. Auchan совместно с вьетнамскими компаниями CT Group разрабатывают проект по открытию торговой сети S-mart.[125]

Иностранные розничные торговые сети не только вытесняют местные сети, но также вытесняют товары вьетнамских производителей. Это объясняется, тем, что со вступлением в ВТО Вьетнам практически снял ограничения и пошлины на импортные товары, что существенно снизило цены на эти товары в стране, а также и торговой политикой иностранных ритейлеров, которые поощряют продажу товаров из своих стран. В инвестиционной стратегии японской сети торговых центров Aeon предусматривается, что 1/3 всех товаров будет продаваться с японской маркой, 1/3 товаров из других стран и лишь 1/3 останется на товары вьетнамского производства[126].

Наиболее активно инвестируют в торговлю на территории Вьетнама торговые сети из ЮВА. С 2014 г. таиландская компания Berli Jucker ведет переговоры о приобретении одной из крупнейших оптовых сетей во Вьетнаме – немецкой торговой сети Metro cash & carry, которая насчитывает 19 гипермаркетов по всей стране[127]. В начале 2016 г. таиландская компания Central group выкупила французскую торговую компанию Big C, являющуюся одной из крупнейших розничных сетей[128]. Увеличению доли таиландских товаров на вьетнамском рынке розничной торговли и росту конкуренции между таиландскими и вьетнамскими товарами способствуют невысокие транспортные расходы Таиланда и снижение пошлин на многие товары по соглашению о свободные торговли стран АСЕАН.

Иностранные розничные компании в последние годы активно инвестируют во вьетнамские производственные предприятия. Поэтому в скором времени вполне

---

[124]Auchan to invest in Vietnam [Electronic resource] // Images Retail Me. — Electronic data. Mode of access : URL: http://www.imagesretailme.com/Images-RetailME-Articles.aspx?ArticleId=347 (дата обращения 23.03.2015).

[125] Vietnam's Economy and Insight into Various Sectors / The lighthouse. — Electronic data. URL: http://www.lighthouseclub.asia/2014/11/12/vietnams-economy-and-insight-into-various-sectors/ (дата обращения 23.03.2015).

[126] Aeon's first Vietnam shopping centre launch packs them in / Vietnam investment review. [Electronic resource] / Vietnam investment review. — Electronic data. URL: http://www.vir.com.vn/aeons-first-vietnam-shopping-centre-launch-packs-them-in.html (дата обращения 23.03.2015).

[127] Metro in talks to sell Vietnam cash-and-carry unit[Electronic resource] / Reuters. — Electronic data. URL: http://www.reuters.com/article/2014/08/05/metro-vietnam-idUSL6N0QB2CL20140805 (дата обращения 23.03.2015).

[128]Thailand's central group wins Vietnam's Big C for $1 bn. [Electronic resource] / Nikkei. — Electronic data. URL: http://asia.nikkei.com/Business/Companies/Thailand-s-Central-Group-wins-Vietnam-s-Big-C-for-1bn (дата обращения 25.06.2016).

возможно, что иностранные компании увеличат свою долю не только в розничной торговле, но и производственном секторе и оптовой торговле. В качестве примера можно привести ситуацию в кондитерском производстве, которое ежегодно производит продукцию стоимостью больше 1 млрд. долл. и имеет средний ежегодный прирост в 10%[129]. Доля двух крупнейших кондитерских компаний Kinh do и Bibica во Вьетнаме были приобретены иностранными инвесторами. Компания Lotte приобрела 44% акций кондитерской компании Bibica[130]. Компания Kinh do, на которую в 2014г. приходилось 28%[131] на рынке кондитерских изделий, также продала 80% акций производственных мощностей[132].

Так почему же иностранные предприятия так быстро завоевывают вьетнамский рынок розничной торговли или почему местные предприятия так быстро теряют свою долю? Главное преимущество иностранных предприятий это их капиталы, позволяющие проводить более масштабные маркетинговые и рекламные программы, строить более современные торговые сети и приобретать доли местных розничных сетей. Например, таиландская торговая компания Berli Jucker приобрела доли в разных вьетнамских розничных сетях в разных регионах страны. Такая стратегия позволила таиландскому ретейлеру постепенно упрочить свои позиции не только в крупных городах, но и в стране в целом.

Немаловажный фактор, это качество предоставляемых услуг. Иностранные торговые сети, особенно японские, наряду со своими товарами, стараются предоставить покупателям как можно больше удобств для покупки и возможностей провести приятно время пребывания в супермаркете. В этих целях большое внимание уделяется обучению и повышению профессионализма работников, соблюдению строгого этикета и проявлению доброжелательности в общении с клиентами.

---

[129]Thi truong banh keo nhieu tiem nang [Electronic resource] / TTXT Thuong mai va dau tu. — Electronic data. URL:http://www.itpc.gov.vn/exporters/news/tintrongnuoc/2015/thang_1_2015/thi_truong_banh_keo_nhieu_tiem_nang_t1_2015 (дата обращения 23.03.2015).

[130]Lotte becomes the main shareholder of Bibica [Electronic resource] / Vietnam investment review. — Electronic data. URL: http://www.vir.com.vn/lotte-becomes-the-main-shareholder-of-bibica.html (дата обращения 23.03.2015).

[131] Nguyen A.Vu. Bao cao nganh banh keo Viet Nam / A.Vu. Nguyen. – Ha Noi : VietinBankSc, 2014. - Pp.3.

[132]Kinh do ban 80% co phan mang banh keo cho doi tac ngoai [Electronic resource] / Vnexpress. — Electronic data. URL: http://kinhdoanh.vnexpress.net/tin-tuc/doanh-nghiep/kinh-do-ban-80-co-phan-mang-banh-keo-cho-doi-tac-ngoai-3105663.html (дата обращения 23.03.2015).

Иностранные сети стремятся учитывать менталитет вьетнамских покупателей, которые предпочитают приобретать некоторые группы импортных товаров, таких как косметические, детские, электронные и т.п., из-за предполагаемого более высокого качества, чем у отечественных товаров. Кроме того, Вьетнам подвергается существенной культурной экспансии со стороны соседних стран. Например, Южная Корея через межгосударственные культурные программы, музыку и фильмы рекламирует свою продукцию и их потребление. Вдобавок южнокорейские торговые компании в своих маркетинговых программах активно используют популярных культурных деятелей для рекламы своих продукции. В результате многие вьетнамские покупатели выбирают косметическую продукцию Южной Кореи.

В последнее десятилетие во Вьетнаме активно развиваются электронные расчеты, такие как платежи банковской картой, банковский перевод, виртуальные кошельки, что в значительной степени способствует развитию сети виртуальных розничных магазинов. В 2014 г. около 58% пользователей интернета совершали покупки в виртуальных магазинах, в среднем на душу населения приходится покупок на 145 долл. США, а оборот торговли через интернет составил около 3 млрд. долл., т.е. 2,1% от всей розничной торговли. Наряду с интернет магазинами, осуществляющими специализированную продажу тех или иных товаров, покупки совершаются через форумы, социальные сети и различные веб сайты. Больше всего покупатели выбирают интернет магазины для приобретения электроники, текстиля, косметики, хозяйственных товаров, книг и канцелярских принадлежностей. По сравнению с 2013 г. в 2015г. число покупок с использованием безналичного расчета увеличилось до 36%[133].

Таким образом, в условиях углубления конкуренции отечественным розничным компаниям необходимо в большей степени диверсифицировать и улучшать качество торговых услуг для укрепления свои позиций на рынке. Прежде всего, следует уделять внимание исследованию предпочтений покупателей, отбору

---

[133] Bao cao thuong mai dien tu Viet Nam. – Ha Noi : Cuc thuong mai dien tu va cong nghe thong tin, 2014. – tr.30.

качественных товаров для розничных сетей и обучению персоналов, шире использовать опыт иностранных торговых сетей. По данным статистики 2014 г., во Вьетнаме городское население составило почти 30%, а сельские жители –около 70%.[134] Поэтому очень важно расширять розничные сети не только в крупных городах, но также и в сельской местности различных регионов страны. Необходимо уделять внимание более тесной взаимосвязи между розничными сетями и производственными предприятиями. На рынке должны оставаться конкурентоспособные предприятия, которые смогут предоставлять своим покупателям качественные услуги и товары.

3.2 Меры по поддержке международной конкурентоспособности экономики Вьетнама после присоединения к ВТО

После присоединения к ВТО Вьетнам столкнулся с нарастанием конкуренции в условиях увеличивающейся открытости вьетнамской экономики. Поэтому на первый план вышла необходимость разработки механизма повышения международной конкурентоспособности Вьетнама и определения своей ниши в мировой экономике.

Вопросам, связанным с повышением международной конкурентоспособности вьетнамской экономики до присоединения к ВТО, уделялось недостаточно внимания. Среди исследований данной проблемы особого внимания заслуживает анализ конкурентоспособности экономики Вьетнама, проделанный группой исследователей под руководством М. Портера, который раскрыл результаты исследований при встрече с бывшим премьер министром Фан Ван Кхай в ходе его официального визита в США в июне 2005 г.[135]. Возможные изменения в экономике Вьетнама после присоединения к ВТО были проанализированы М. Портером в 2008 г. на международной конференции и затем в 2010 г. в аналитическом докладе, на которые опирался автор в процессе анализа

---

[134] So lieu thong ke... Pp.109-110.

[135]Michael Porter. National competitiveness: Issues for Vietnam [Electronic resource] / Harvard business school. – Electronic data. URL: http://www.hbs.edu/faculty/Pages/item.aspx?num=46531 (дата обращения 18.11.2013).

механизма повышения международной конкурентоспособности экономики Вьетнама[136].

Особого внимания заслуживает Отчет о конкурентоспособности Вьетнама (2010), подготовленный в результате совместных исследований Центрального института экономического управления (при Министерстве планирования и инвестирования Вьетнама) и Института общественной политики им. Ли Куан Ю (Сингапурский национальный университет), а также при содействии Портера М. и его группы из Гарвардского университета. Методология этих исследований также стала основой для исследования микроэкономических показателей Вьетнама[137].

В ходе своего анализа конкурентоспособности экономики Вьетнама[138], автор диссертации опирается на использование ряда национальных индексов, характеризующих конкурентоспособность страны – индекс глобализации провинций и индекс конкурентоспособности провинций Вьетнама, а также индекс глобальной конкурентоспособности ВЭФ, которые отражают результативность механизма повышения международной конкурентоспособности вьетнамской экономики. Кроме того, анализ этих индексов позволяет выделить те проблемы и препятствия, которые необходимо устранить для дальнейшего развития национальной экономики.

Важную роль в поддержании высоких темпов экономического роста и повышении конкурентоспособности Вьетнама в глобальной экономике сыграли меры, предпринятые на уровне отдельных провинций, которые позволили устранить часть препятствий, сдерживающих развитие национальной экономики и выделить те проблемы, которые сохранились и стали более очевидными после присоединения Вьетнама к ВТО. Для анализа и оценки этих проблем в 2005г. Вьетнамской торгово-промышленной палатой (Vietnam Chamber of Commerce and Industry - VCCI) совместно с Агентством США по международному развитию (US

---

[136] Michael Porter. Vietnam's competitiveness [Electronic resource] / Harvard business school. – Electronic data. URL: http://www.hbs.edu/faculty/Pages/item.aspx?num=46530 (дата обращения 18.11.2013).

[137] Vietnam competitiveness report 2010 [Electronic resource] / Lee Kuan Yew school of public policy. — Electronic data. URL: http://lkyspp.nus.edu.sg/wp-content/uploads/2013/06/ACI_Vietnam_Competitiveness_Report_2010.pdf (дата обращения 18.11.2013).

[138] Часть анализы была опубликована: Платонова И. Н., Фам Чан Хай Нга. Конкурентоспособность экономики Вьетнама после вступления в ВТО./ Российский внешнеэкономический вестник. 2015, №12, С. 43-54.

Agency for International Development - USAID) был разработан Индекс конкурентоспособности провинций Вьетнама (Provincial competitiveness index - PCI), который показывает, какую роль играет государственное регулирование на уровне провинции в повышении конкурентоспособности экономики Вьетнама.

Ряд вьетнамских и зарубежных исследователей во главе с профессором Эдмундом Малески (Edmund Malesky) участвовали в разработке данного индекса для 58 провинций и 5 городов центрального подчинения, а также разрабатывали меры по модернизацию и оздоровлению предпринимательского и инвестиционного климата для отечественного и зарубежного бизнеса в отдельных провинциях Вьетнама по 10 показателям (см. таблицу 18).

Отчет за 2015 г. показывает, что самые высокие оценки заслуживают центральные и южные провинции, где сосредоточено наибольшее число промышленных зон и куда привлечены наибольшие иностранные инвестиции. Многие северные провинции получили средние и хорошие оценки.

Таблица 18

Структура индекса конкурентоспособности Вьетнама за 2006-2015 гг.

Показатели	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
1.Расходы на открытие бизнеса	7,39	7,87	8,26	8,35	6,6	8,59	8,91	7,42	8,37	8,47
2. Доступность недвижимости и обеспечение торговых помещений	6,0	6,27	6,68	6,46	6,14	6,51	6,45	6,79	5,78	5,9
3.Прозрачность бизнес среды и общедоступность информации	5,43	5,84	6,32	5,92	5,83	5,84	5,86	5,56	5,98	6,14
4. Затраты времени на прохождения административных процедур	4,42	6,21	5,38	6,49	6,33	6,7	5,73	6,2	6,53	6,59
5. Неофициальные затраты предприятий	6,33	6,59	6,65	6,02	6,24	6,81	6,49	6,56	5,16	4,97
6.Здоровая конкурентная среда	-	-	-	-	-	-	-	5,5	5,02	4,92
7.Активность и креативность руководства провинций	4,83	4,95	5,56	4,91	5,26	4,66	4,85	5,58	4,56	4,58
8.Услуги по поддержке компаний	4,88	4,71	3,35	5,2	5,68	3,63	3,89	5,22	5,65	5,55

9.Политика по трудовому обучению	5,1	5,03	4,25	4,83	5,35	4,86	4,97	5,35	5,75	5,76
10.Справедливость и эффективность правовые процедуры в решении споров	3,63	4,33	4,66	5,35	5,01	5,88	3,64	5,63	5,68	5,83

Источник: составлено на основе данных из The Vietnam Provincial Competitiveness index 2015. Measuring economic governance for business development / Primary author and lead researcher Ph.D. Edmund Malesky and research team. – Hanoi : Labour publishing house, 2016. – P.15.

С 2010 г. исследование охватывает не только вьетнамские, но и иностранные предприятия, число которых после вступления Вьетнама в ВТО существенно увеличилось. В периоде 2005-2015 гг. в исследованиях участвовали 80589 вьетнамских предприятий и 7799 предприятий с участием иностранного капитала, из которых 65% в 2014г. принадлежали корпорациям из Японии, Южной Кореи, Китая и Тайваня[139].

Данный индекс делит провинции на 6 групп по уровню конкурентоспособности – отличный (высокий), очень хороший, хороший, удовлетворительный, менее удовлетворительный, слабый (низкий). Кроме того, этот индекс показывает сильные и слабые стороны государственного регулирования в каждой провинции и дает представление потенциальным инвесторам об инвестиционной привлекательности регионов и городов Вьетнама.

В результате организационных реформ в провинциях существенно возросла креативность их руководства и сократились расходы и время на *прохождение административных процедур.* Если в 2006 г. время на открытие бизнеса, включая получение лицензии для предпринимательской деятельности, в среднем достигало 50 дней[140], то в 2014 г. время на получение лицензия на предпринимательскую деятельность сократилось в среднем до 12 дней, в т.ч. 5 дней в течение которых предприятие имеет право корректировать свои документы, а затем еще 7 дней

[139] The Vietnam Provincial Competitiveness index 2014. Measuring economic governance for business development / Primary author and lead researcher Ph.D. Edmund Malesky and research team. – Hanoi : Labour publishing house, 2015. – p. 4, p.37.

[140] Doing business 2007. How to reform. – World Bank and the International Finance Corporation, 2006. – p. 151.

отводятся администрации на проверку и принятия решения о выдачи лицензии[141]. В будущем планируется продолжить сокращение срока на выдачу предпринимательской лицензии.

Больше всего улучшился *показатель расходов на открытие бизнеса* и *показатель затрат время на прохождение административных процедур*. С вступлением в ВТО в 2007 г., с увеличением число иностранных предприятий и развитием в отдельных сферах экономики, во Вьетнаме существенно сократились затраты времени на регистрацию бизнеса. В 2006 г. время на открытие бизнеса (включая получение лицензии на предпринимательскую деятельность) в среднем составляло 50 дней, то в 2013 г. это время сократилось до 34 дней[142]. По данным отчета, о состоянии индекса конкурентоспособности провинций Вьетнама за 2015 г., время на выдачу лицензии на предпринимательскую деятельность составляет в среднем занимает всего 8 дней[143], в то время как в прошлом занимало от 10 до 12 дней. В ближайшие годы время на выдачу данной лицензии должен сократиться до 6 дней[144].

Показатель прозрачности бизнес среды и общедоступности информации увеличился благодаря улучшению информационной открытости органов управления провинций, которые предоставляют предприятиям необходимые статистические данные и информацию об изменениях в законодательстве. Здесь можно отметить, что органы управления провинций уделили большое внимание разработке информационных сайтов в интернете и наладили постоянное обновление информации. Наряду с этим, органы управления стали больше прислушиваться к мнениям предприятий, особенно к мнению ассоциации предпринимателей.

---

141 The Vietnam Provincial Competitiveness index 2014… p. 20.

142 Doing business 2014. Understanding regulations for Small and Medium-Size Enterprises, 2013. – World Bank and the International Finance Corporation, 2006. – Pp. 234.

143 The Vietnam Provincial Competitiveness index 2015. Measuring economic governance for business development / Primary author and lead researcher Ph.D. Edmund Malesky and research team. – Hanoi : Labour publishing house, 2016. – p. 16.

144 Nghi quyet Chinh phu 18/03/2014 № 19/NQ-CP «Ve nhung nhiem vu, giai phap chu yeu cai thien moi truong kinh doanh, nang cao nang luc canh tranh». – Ha Noi, 2006.

Из 10 показателей индекса конкурентоспособности провинций ухудшился *показатель неофициальных затрат*, которые включает расходы на взятки, нелегальные комиссионные сборы и т.п. (см. таблицу 19).

Таблица 19

Структура показателя неофициальных затрат в 2006-2014 гг. (в %)

Показатели	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Доля предприятий, которые оплачивают неофициальные затраты	70	68	66	59	58	51	53	50	65
Доля вымогательств со стороны руководящих органов провинций при решении процедурных вопросов предприятий	40	38	37	50	50	40	44	41	66
Доля предприятий, которые 10% прибыли направляют на неофициальные затраты	13	12	10	9	7	7	6	7	10

Источник: составлено на основе данных из The Vietnam Provincial Competitiveness index 2014. Measuring economic governance for business development / Primary author and lead researcher Ph.D. Edmund Malesky and research team. – Hanoi : Labour publishing house, 2015. – P.25.

За период с 2006 по 2014 гг. увеличилась доля вымогательств со стороны органов управления провинций в решения различных процедурных вопросов предприятий (с 40% до 66% в 2014 г.). По отношению к предприятиям с иностранными инвестициями доля вымогательств увеличилась почти в 2 раза, т.е. с 31% в 2010 г. до 60% в 2014 г. Наиболее существенно выросли неофициальные затраты у предприятий с иностранными инвестициями для участия в тендерах. Так, если в 2010 г. эти затраты составляли всего 9,5%, то в 2014 г. расходы на эти цели увеличились до 31%[145].

Индекс конкурентоспособности провинций показывает, что после вступления в ВТО руководящие органы Вьетнама оказали существенное воздействие на административные структуры провинций для создания благоприятного предпринимательского климата. Но в настоящее время

[145] The Vietnam Provincial Competitiveness index 2014… P.60- 61.

«неофициальные затраты» все еще остаются важным препятствием в отношениях между предприятиями и органами управления провинций.

Индекс конкурентоспособности провинций только выявляет эффективность работы органов управлений в разных регионах страны, но при этом не показывает какие конкурентные преимущества имеются у каждой провинции.

Для оценки степени участия регионов страны в подъеме экономического уровня национальной экономики и конкурентных преимуществ каждой провинции после вступления в ВТО во Вьетнаме используется индекс глобализации провинций[146]. Этот показатель учитывает и оценивает способность органов управления регионального уровня, предприятий и населения максимально использовать конкурентные преимущества (географическое положение, культурные особенности, менталитет населения, в первую очередь, работников в возрасте 24-35 лет, имеющих среднюю зарплату и т.п.) для наращивания торговли, привлечения иностранного капитала и развития вьетнамской экономики.

Структура индекса глобализации провинций Вьетнама включает следующие основные составляющие:

Торговля - показатель оценивает состояние торговли провинций с учетом каналов распределения товаров, качество торговых услуг, взаимоотношения между местными предприятиями и т.д.

Из-за небольшого количества и малого разнообразия видов оптовой и розничной торговли качество каналов распределения товаров провинций получило среднюю оценку. В мегаполисах строят в основном крупные торговые центры и розничные сети (супермаркет, гипермаркет), в то время как в небольших городах каналы распределения товаров развиваются очень медленно. При этом за период с 2007 г. по 2014 г. в 2 раза увеличилось число нарушений санитарных норм. Кроме того, предприятия не уделяют должного внимания изучению местного рынка, изучению перспектив реализации выпущенных товаров, а также изучению

[146] Bao cao nang luc hoi nhap kinh te quoc te cap dia phuong 2013. Chi so hoi nhap kinh te quoc te cap dia phuong 2013 [Electronic resource] / Tailieu.vn. – Electronic data. – 2014. URL: http://tailieu.vn/doc/bao-cao-nang-luc-hoi-nhap-kinh-te-quoc-te-cap-dia-phuong-2013-1752547.html (дата обращения 27.04.2015).

возможностей выхода на рынок соседних провинций. Такая ситуация влияет на отношение населения к отечественным и импортным товарам. Пока значительная часть населения (95%) оценивает отечественные товары как продукцию среднего и высокого качества, а 70% населения имеют такое же мнение о качестве импортных товаров из Китая. В последние годы быстро увеличивается предпочтение населения по отношению к импортным товарам из АСЕАН. На современное состояние торговли может существенно влиять сотрудничество между предприятиями, которое в настоящее время не на очень высоком уровне. За последние годы резко ослабло взаимодействие между предприятиями из разных отраслей, при этом увеличилось сотрудничество между предприятиями и оптовыми торговыми сетями.

На второй структурный элемент - состояние туризма, существенно влияет очень выгодное географическое положение Вьетнама, который находится сразу в трех климатических зонах – субтропической, тропической и субэкваториальной. Однако, до сих пор природные преимущества не используются в полной мере для развития туризма в разных провинциях страны. Как одну из наиболее существенных причин можно выделить неэффективное управление туризмом и несоответствие цены и качества туристических услуг.

При характеристике человеческого фактора необходимо принимать во внимание, что большинство квалификационных работников предпочитают работать в больших городах. Такая тенденция сформировалась в результате политики провинций, где сосредоточена большая часть крупных предприятий. Отдаленные и малые провинции не имеют достаточно капитала для привлечения специалистов высокой квалификации. Кроме того, если в момент вступления в ВТО одним из конкурентных преимуществ Вьетнама являлось наличие дешевой рабочей силы, то уже в 2012 г. многие предприятия отметили, что не хватает очень дешевой рабочей силы, т.к. местные работники могут выполнять свои работы только на среднем уровнем, а специалистов высокой квалификации также не хватает, особенно в тяжелой промышленности и при производстве высокотехничных товаров.

Третьей составляющей индекса глобализации провинций является состояние инфраструктуры.

Транспортная инфраструктура во многих провинциях достаточно слабо развита или ее строительство затянулось на долгое время. Несмотря на то, что Вьетнам имеет много рек, и по всей длине страна омывается морем, водному транспорту, к сожалению, не уделяется достаточно внимания. Неразвитость морского и речного транспорта является сдерживающим фактором для развития торговли между провинциями и не обеспечивает доставку товаров до отдаленных мест.

На индекс глобализации провинций влияет взаимоотношение населения и предприятий с органами управлениями провинций. К основным претензиям предприятий относятся: необходимость повышения эффективности работы органов управления, снижение затрат времени для обработки данных и запросов о получении дополнительной и новой информации. Административная реформа, которая начата во Вьетнаме должна помочь в скором времени решить эти проблемы.

Способы общения между предприятиями, населением и органами управления резко изменились за 2007-2012 гг. Как показал социологический опрос предприятий, из них большая часть предпочитает прямое общение (89%) с органами управления провинций, значительная доля предприятий стремится общаться через ассоциации предпринимателей (46%) и около четверти – через знакомство с официальными документами (23,4%).

В свою очередь 62,5% населения выбирают прямое общение с органами управлениями, т.е. почти в 3 раза больше за последние годы. С другой стороны, население все меньше выражает свое мнение через СМИ и официальные электронные сайты.

В число составляющих индекса глобализации провинций входят их усилия по привлечению инвестиций. В период с 2007г. по 2012 г. можно отметить крайне неравномерное распределение внутренних инвестиций в провинции. Большинство крупных проектов осуществляется в больших городах (г. Ханой и Хошимин), куда

и привлекаются основные инвестиции. Так, например, в Ханой направляются в основном государственные инвестиции для реализации крупномасштабных государственных инвестиционных проектов, а город Хошимин больше привлекает инвестиции частных предпринимателей. Кроме того, провинции пока не в состоянии одновременно привлекать иностранные инвестиции в разные отрасли экономики. В число множества причин входят и плохое долгосрочное планирование экономического развития провинций, и низкая квалификация работников в органах управления провинций.

Проблема неравного распределения инвестиций между регионами и отраслями страны были подробно рассмотрены во 2-м параграфе 2-й главы.

В то же время, невозможно отрицать тот факт, что увеличение притока инвестиций после вступления в ВТО сыграло важную роль в подъеме экономики регионов Вьетнама. И, несмотря на все выявленные недостатки национальные индексы конкурентоспособности провинций свидетельствуют об их участии в интегрировании экономики страны в систему мирового хозяйства.

Согласно последнему отчету о глобальной конкурентоспособности за 2016-2017 гг., экономика Вьетнама уже перешла на переходный этап между факторной стадией экономического развития и стадией эффективного развития. Развитие экономики страны начинает постепенно все меньше зависеть от базисных факторов производства таких, как природные ресурсы и рабочая сила с низкой квалификацией (см. таблицу 20).

Таблица 20

Индекс конкурентоспособности экономики Вьетнама за 2006-2016 гг.

Показатели, балл	**2006 2007**	**2010 2011**	**2011 2012**	**2012 2013**	**2013 2014**	**2014 2015**	**2015 2016**	**2016 2017**
Базовые требования	**4,37**	**4,39**	**4,41**	**4,22**	**4,36**	**4,44**	**4,54**	**4,49**
Качество институтов	3,62	3,80	3,63	3,61	3,54	3,51	3,68	3,76
Инфраструктура	2,79	3,56	3,59	3,4	3,69	3,74	3,84	3,88
Макроэкономика	4,63	4,47	4,78	4,16	4,44	4,66	4,74	4,55
Здоровье и начальное образование	6,43	5,74	5,66	5,77	5,78	5,86	5,89	5,79

Показатели эффективности	**3,45**	**4,16**	**4,05**	**4,02**	**3,98**	**3,99**	**4,04**	**4,15**
Высшее образование и профессиональная подготовка	3,39	3,64	3,47	3,69	3,69	3,74	3,80	4,11
Эффективность рынка товаров и услуг	4,10	4,21	4,16	4,13	4,25	4,24	4,23	4,21
Эффективность рынка труда		4,76	4,60	4,51	4,40	4,37	4,38	4,33
Развития финансового рынка	-	4,21	4,00	3,85	3,76	3,77	3,65	3,88
Уровень технологического развития	2,85	3,58	3,51	3,33	3,14	3,12	3,32	3,51
Размер внутреннего рынка	-	4,56	4,59	4,63	4,64	4,69	4,84	4,85
Факторы инновационного развития	**3,32**	**3,69**	**3,44**	**3,32**	**3,41**	**3,53**	**3,44**	**3,47**
Уровень развития бизнеса	3,55	3,98	3,72	3,57	3,68	3,58	3,63	3,64
Инновационный потенциал	3,1	3,4	3,16	3,07	3,14	3,12	3,25	3,29
Итого	**3,89**	**4,27**	**4,20**	**4,11**	**4,18**	**4,23**	**4,30**	**4,31**
Место в рейтинге/ общее число стран	**77/ 125**	**59/ 132**	**65/ 139**	**75/ 144**	**70/ 148**	**68/ 144**	**56/ 140**	**60/ 138**

Источник: составлено автором на основе данных из отчетов Индекс глобальной конкурентоспособности за 2006-2016 годы из Официального сайта Всемирного экономического форума [Электронный ресурс]. URL: https:// www.weforum.org (дата обращения 16.10.2016).

Данные из таблицы 20 показывают, что за период с 2006 по 2016 гг. индекс конкурентоспособности Вьетнама в значительной степени увеличивался за счет наибольшего роста таких показателей, как *уровень высшего образования и профессиональная подготовка*; *эффективность рынка товаров и услуг*; *размер внутреннего рынка*. Но при этом можно выделить наихудшие показатели – *качество институтов; здоровье и начальное образование; эффективность рынка труда*.

В долгосрочном плане развитие экономики предусматривает повышение уровня жизни населения, поэтому Вьетнаму следует больше внимания уделять совершенствованию как системы образования и профессиональной подготовки

работников и инженерного персонала, так и улучшению качества здравоохранения. В настоящее время — это особенно актуально потому, что с вступлением в ВТО, увеличение числа квалифицированных работников способствует росту производительности труда и во всех отраслях экономики и развитию экономики в целом.

Одним из важных преимуществ Вьетнама является достаточно большое число населения молодого возраста. В 2015 г. в народном хозяйстве Вьетнама занято 2/3 населения, в том числе 70% находится в возрасте от 15-49 лет[147]. Однако, большая часть населения имеет низкую квалификацию, поэтому Вьетнам не может полностью реализовать потенциал человеческих ресурсов. В 2015 г. из числа занятого в экономике населения лишь 19,9% прошли общее обучение, 11,4% прошли профессиональное обучение и 8,5% имеют высшее образование[148].

На наш взгляд, увеличение численности населения с более высокой квалификацией важно не только для роста производительности труда, но и для увеличения среднего дохода населения. В настоящее время производительность труда Вьетнама существенно ниже, чем в других странах АСЕАН. Если оценивать производительность труда как долю ВВП на одного работника, то во Вьетнаме в 2015 г. она составила около 10100 долларов, что меньше чем в Таиланде почти в 3 раза, в 6 раз меньше чем в Малайзии и в 13 раз меньше чем в Сингапуре[149].

Автор исследования для оценки состояния производительности труда опирался на отчет о производительности труда Вьетнама за 2014 г.[150], исследование Азиатской организации по вопросам производительности[151]. Исследование азиатской организации по вопросам производительности предполагает, что в связи с подорожанием рабочей силы в Китае будет наблюдаться перемещение

---

[147] Dong thai va thuc trang kinh te Viet Nam giai doan 2011-2015. – Ha Noi : Tong cuc Thong ke, 2016. – tr. 154.

[148] Dong thai va thuc trang kinh te... tr. 159.

[149]Рассчитано автором на основе статистических данных из The Conference Board Total Economy Database™ [Electronic resource] / Nikkei. — Electronic data. URL: http://www.conference-board.org/data/economydatabase/ (дата обращения 03.03.2016).

[150] Bao cao nang suat Viet Nam 2014. Vietnam productivity report 2014. – Ha Noi : Vien nang suat Viet Nam, 2015. – 62 tr.

[151]APO productivity data book[Electronic resource] / Asian productivity organization. – Electronic data. – 2015. URL: http://www.apo-tokyo.org/publications/wp-content/uploads/sites/5/APO-Productivity-Databook-2015.pdf (дата обращения 06.12.2015).

производственных предприятий в страны с более дешевой рабочей силой такие как Лаос, Камбоджа, Мьянма и Вьетнам.

По мнению автора исследования, развитие человеческих ресурсов может стать движущей силой для развития национальной экономики и ключевым фактором для повышения конкурентоспособности Вьетнама не из-за дешевой рабочей силы, а скорее всего из-за потенциала страны повысить квалификацию работников, которые сейчас неравномерно распределены между различными отраслями (см. таблица 21).

Таблица 21

Доля работающих и доля работников с профессиональным образованием в отраслях экономики Вьетнама в 2015 г., %

Отрасли	2015 г.	
	Доля работающих	Доля работников с профессиональным образованием
Добывающая промышленность	0,5	42,1
Обрабатывающая промышленность	13,9	17,7
Строительство	6,3	14,9
Банковский сектор	0,7	82,9
Сельское хозяйство	46,3	4,2

Источники: составлено автором на основе Dong thai va thuc trang kinh te Viet Nam giai doan 2011-2015. – Ha Noi : Tong cuc Thong ke, 2016. – tr. 160.

С 31 декабря 2015 г. официально было создано экономическое сообщество АСЕАН, в котором предусматривается свободное передвижение рабочей силы высокой квалификации. Поэтому можно ожидать, что в перспективе во Вьетнаме будет наблюдаться не только приток высококвалифицированных работников из стран АСЕАН, но и «утечка мозгов» из страны. Для решения проблемы нехватки квалифицированных работников в разных секторах вьетнамской экономики необходимо, прежде всего, модернизировать систему образования, и повысить уровень социального обеспечения (пособия, система медицинского страхования, пенсия и т.д.).

Состояние экономики Вьетнама отражает Показатель макроэкономики и *развития финансового рынка* Вьетнама. Первые годы после вступление в ВТО (2006-2007 гг.) макроэкономические показатели Вьетнама увеличились. Наилучший результат в развитии вьетнамской экономики достигнут в 2010 г., когда, индекс конкурентоспособности Вьетнама зафиксировал 59-ое место среди 132 стран (4,27 баллов), но потом в период 2011-2012 гг. началось падение индекса. Причины такого резкого роста и падения можно объяснить основными факторами, которые взаимосвязаны между собой: влияние мирового финансового кризиса, высокий уровень инфляции, дефицит государственного бюджета и внешний долг.

С вступлением в ВТО, Вьетнам стремился быстро развивать экономику и достиг ежегодного прироста ВВП на уровне 7-8%[152]. Однако, негативное влияние мирового финансового кризиса 2008 г. стало тормозящим фактором, который инициировал, так называемые «хронические» болезни в экономике Вьетнама за долгие годы – уровень инфляции, дефицит государственного бюджета и внешний долг. Дефицит государственного бюджета сформировался в основном из-за расходов, направленных на стабилизацию и развитие экономики. Борьба с этими проблемами вынуждает правительство Вьетнама проводить более жесткую финансовую политику. Если в 2011 г. уровень инфляции достигал 18,6%[153], то в результате стабилизационных мер правительству удалось снизить инфляцию до 0,63% в 2015 г[154]. Однако сохранились различия в эффективности использования капиталовложений в секторах экономики Вьетнама (предельный коэффициент капиталоотдачи) после вступления в ВТО. Предельный коэффициент капиталоотдачи (или Incremental capital output ratio - ICOR) определяет, сколько единиц капитала необходимо вложить для получения одной произведенной единицы[155]. В данном случае, предельный коэффициент капиталоотдачи

---

[152] Nghi quyet Quoc hoi 29/06/2006 №56/2006/QH11 «Ve ke hoach phat trien kinh te-xa hoi 5 nam 2006-2010». – Ha Noi, 2006.

[153] Nien giam thong ke (tom tat) ... Pp.200.

[154] Государственный комитет статистики СРВ. [Электронный ресурс]. URL: http://www.gso.gov.vn (дата обращения 28.03.2016).

[155] Vietnam development report. Capital matters [Electronic resource] / The world bank. — Electronic data. URL: http://www-wds.worldbank.org/external/default/WDSContentServer/WDSP/IB/2009/01/06/000333038_20090106001231/Rendered/PDF/470230ENGLISH010English1full0report.pdf (дата обращения 28.02.2016).

показывает, сколько единиц капитала необходимо вложить для получения одной единицы ВВП. Капиталовложение в экономике считается эффективным при низком ICOR, и наоборот.

Согласно инструкции государственного статистического комитета Вьетнама, разработанной в 2004 г.[156], предельный коэффициент капиталоотдачи можно рассчитать с помощью 1 из 2-х формул:

(а) $$ICOR = \frac{V_1}{G_1 - G_0}$$

V_1 - Инвестиции текущего года,
G_1 - ВВП текущего года,
G_0 - ВВП предыдущего года.

(б) $$ICOR = \frac{I_v}{I_g}$$

I_v – Доля инвестиций к ВВП исследуемого года (или периода),
I_g – Темп роста ВВП исследуемого года (или периода).

Предельный коэффициент капиталоотдачи по формуле (а) показывает сколько единиц инвестиций необходимо для получения одной единицы ВВП. Формула (б) показывает насколько необходимо увеличить инвестиции к ВВП для получения 1% прироста ВВП.

Как показывают расчеты по формуле (б), во Вьетнаме в периоде 2011-2014 гг. произошло улучшение показателя ICOR (5,6) по сравнению с 2005-2010 годами (6,1). Это объясняется тем, что в начальный период вступления в ВТО во вьетнамской экономике наибольший объем капиталовложений направлялся в такие отрасли как в строительство инфраструктуры, и развитие легкой и тяжелой промышленности, которые необходимы для подъема экономики страны. Тем не менее, показатель ICOR во Вьетнаме выше, чем по сравнению с другими странами АСЕАН (ICOR в Филиппинах, Индонезии и Малайзии составляет 4,1; 4,6 и 5,4 соответственно). Но с другой стороны, показатель ICOR в отдельно взятых сектор экономики Вьетнама разительно отличается между собой по эффективности капиталовложений, что показывает таблица 22.

---

[156] Mot so thuat ngu thong ke chuyen dung. – Hanoi, 2004. – 112 tr.

Таблица 22

Предельный коэффициент капиталоотдачи (ICOR) в секторах экономики Вьетнама за период 2005-2014 гг.

Сектор экономики	2005-2010 гг.	2011-2014 гг.
Государственный сектор	8,3	9,3
Частный сектор	4,1	4,6
Сектор иностранных инвестиций	6,2	6,0

Источники: рассчитано автором на основе базы данных Государственного комитета статистики СРВ. URL: http://www.gso.gov.vn (дата обращения 28.03.2016).

Высокий показатель ICOR в государственном секторе экономики говорит о низкой эффективности капиталовложений этого сектора в экономике. В отчете о конкурентоспособности Вьетнама в 2010 г.[157] было отмечено, что низкая эффективность капиталовложений в государственном секторе, особенно в государственные предприятия, является одним из ключевых факторов, влияющих на рост конкурентоспособности всей экономики.

На данный момент, капиталовложения эффективнее всего осуществляются в частном секторе экономики. Высокий показатель ICOR в этом секторе с участием иностранных инвестиций вовсе не свидетельствует о низкой эффективности капиталовложений в экономике Вьетнаме в целом. Резкое увеличение притока ПИИ в экономику после вступления страны в ВТО является основной причиной сравнительно высокого ICOR по сравнению с частным сектором экономики Вьетнама. В действительности степень эффективности капиталовложений в экономике страны одинаковы в частным секторе и секторе с участием иностранных инвестиций, что показывает ICOR за период 2012-2014 гг., который на уровне 4,9 и 5,0 соответственно[158].

---

[157] Vietnam competitiveness report 2010 [Electronic resource] / Lee Kuan Yew school of public policy. — Electronic data. URL: http://lkyspp.nus.edu.sg/wp-content/uploads/2013/06/ACI_Vietnam_Competitiveness_Report_2010.pdf (дата обращения 18.11.2013).

[158] рассчитано автором

За последние годы, Правительство Вьетнама стремится найти долгосрочный сбалансированный путь развития экономики. Вьетнам идет по пути углубления индустриализации с учетом обеспечения экономической безопасности, вместо того чтобы развивать национальную экономику любой ценой. Сомнение в экономической эффективности, давление на государственный бюджет заставили Правительство пересмотреть ряд проектов по развитию экономики, особенно это касается строительства инфраструктурных объектов. В октябре-ноябре 2016 г. Правительство Вьетнама пересмотрело ряд проектов по созданию инфраструктурных объектов. Например, проект по строительству АЭС (проектНиньтхуан-1 и Ниньтхуан-2) был официально приостановлен[159].

Важное влияние на международную конкурентоспособность вьетнамской экономики оказывает степень использования новой техники и инноваций в области организации производства. Однако, показатели уровня научно-технического развития, уровня развития бизнеса и инновационного потенциала за период после присоединения к ВТО почти не изменились и остаются на достаточно низком уровне по сравнению с другими странами АСЕАН. В отчете «О глобальной конкурентоспособности» эти показатели у Вьетнама за период 2012-2015 гг. из 8-ми стран АСЕАН находятся на самом низком уровне.

Действительно вступление в ВТО создало новые возможности для Вьетнама в области модернизации экономики. Но это вовсе не означало, что членство в ВТО является чудодейственным средством для поднятия конкурентоспособности экономики страны. Для ведения бизнеса во Вьетнаме сохранились такие проблемы как недостаток финансовых ресурсов, уровень инфляции, недостаток квалификационных работников, неразвитость производственной инфраструктуры.

Таким образом, конкурентоспособность экономики Вьетнама пока находится на скромном месте среди других стран мира. В соответствии с отчетом о глобальной конкурентоспособности в 2016-2017 гг. из 138 экономик мира, экономика Вьетнама заняла 60-ое место, что существенно хуже других стран

---

[159]Vietnam abandons plan for first nuclear power plants [Electronic resource] / Reuters. — Electronic data. URL: http://www.reuters.com/article/us-vietnam-politics-nuclearpower-idUSKBN13H0VO (дата обращения 01.12.2016).

АСЕАН, среди которых Сингапур занял 2-ое место, Малайзия – 25-ое, Таиланд – 34-ое, Индонезия – 41-ое и Филиппины – 57-ое место.

Анализ состояния международной конкурентоспособности Вьетнама после присоединения к ВТО на основе национальных индексов конкурентоспособности провинций вьетнамской экономики и индекса глобальной конкурентоспособности Вьетнама за 2006-2016 гг. позволяет сделать ряд выводов:

- Вступление в ВТО стало важным толчком для развития экономики Вьетнама и открыло новые возможности для развития в разных направлениях. Стремление быстро развивать экономику со стороны Правительства Вьетнама может в какой-то степени усугублять давние проблемы экономики – дефицит бюджета, государственный долг и сохранение инфляции. В данный момент для Вьетнама является важным сохранять некий баланс между развитием экономики и решением вышеназванных макроэкономических проблем. Такой баланс в долгосрочном плане поможет Вьетнаму добиться более стабильного развития, и тем самым повысить конкурентоспособность экономики страны.

- Со вступлением в ВТО, Вьетнам приложил немалые усилия, чтобы усовершенствовать законодательство и упростить или устранить административные процедуры. Все эти работы направлены на обеспечение благоприятной бизнес среды и способствуют развитию торговли товарами и услугами. Однако для улучшения делового климата необходимо бороться с так называемыми неофициальными затратами, т.е. взятками, нелегальными комиссионными сборами и т.п. Кроме того, необходимо продолжить работу по обеспечению прозрачности бизнес среды путем предоставления необходимых данных и увеличения кооперации между органами управлениями и предприятиями. Здесь же можно отметить необходимость разработки и улучшения веб сайтов разных органов управления и издания специализированных статистических сборников, проведения бизнес семинаров и т.д

- Вьетнам в полной мере не реализовал ряд своих достоинств, таких как природные преимущества (уникальный климат для увеличения производства продовольственных товаров и тропических культур, для развития туризма),

выгодное географическое положение и положительный демографический прирост молодого активного населения, но из-за низкой квалификации работников не обеспечивающего повышение производительности труда и ограничивающего внедрение современных технологий и инноваций. Решению этих вопросов могли бы способствовать провинции, лучше организуя свою работу, а также проводя совершенствование системы образования и системы здравоохранения, поощрение научно-исследовательских работ и т.д.

- Наиболее важной проблемой является разработка политики более равномерного распределения инвестиций между отраслями экономики и направлениями ресурсов в повышение квалификации рабочей силы, учитывая, что в данный момент, опытные и профессиональные работники, как и капиталы сосредоточены в больших городах. Инвестиционный фактор может играть важную роль в улучшении состояния инфраструктуры, которая способствует повышению эффективности торговли и распределению товаров между провинциями, однако этим вопросам в настоящее время еще мало уделяется внимания.

3.3 Пути повышения международной конкурентоспособности экономики и углубления интеграции в глобальную экономику Вьетнама после присоединения к ВТО

В современном мире, каждая страна участвует в процессе глобализации экономики, в свою очередь, которая развивается в условиях и под влиянием глобальной экономики. По сравнению со многими странами в регионе и мире, Вьетнам интегрировался в мировую экономику довольно поздно. После того как в течение долгих лет существовала плановая экономика, в конце 1980-х начале 1990-х гг. в стране стала реализовываться масштабная реформа по модернизации и обновлению, которая включала переход к рыночной экономике и углублению в систему мирового хозяйства. Осознавая, что, самый краткий путь к интеграции в мировую экономику — это участие страны в международных экономических организациях, в 1995 г. Вьетнам подал заявку во Всемирную торговую организацию (ВТО).

11 января 2007 г. Вьетнам официально стал членом ВТО. Благодаря этому, Вьетнам расширил торговлю со многими странами, получил развитие внутренний рынок и рост экономики страны. Но самым важным итогом присоединения к ВТО для Вьетнама стало углубление интеграции в систему мировой экономики, поскольку Вьетнам не только получил новые возможности для развития экономики, но и столкнулся с серьезной конкуренцией.

Повысить конкурентоспособность экономики Вьетнама — значит найти пути максимального использования всех преимуществ страны (природные ресурсы, географическое положение, человеческий капитал и др.), а также устранить слабые стороны отечественной экономики. Таким образом, поиск путей повышения конкурентоспособности экономики Вьетнама стал одной из важных экономических проблем. При решении этой проблемы Вьетнам стремился использовать международный опыт таких стран как Япония и Китай, а также найти свою экономическую нишу или специализацию, которая позволит преодолеть международную конкуренцию и создать имидж экономики страны.

В основе комплекса мер, предпринимаемых Японией для достижения конкурентоспособности экономики при отсутствии природных ресурсов и при относительно небольшой численности населения, лежит политика ускорения экономического развития на основе использования научно-технических достижений и организации производства высокотехнологичных и высококачественных товаров. И хотя Вьетнам уже сейчас стремится наладить производство современной высоко технологичной продукции, но отсутствие достаточных инвестиционных ресурсов сдерживает ускорение этого процесса.

В свою очередь Китай также является ярким примером быстрого достижения высоких темпов развития экономики после вступления в ВТО. У Китая, как и у Вьетнама, имеется ряд аналогичных преимуществ, таких как природные факторы, выгодное географическое положение, но самое главное – это большая численность населения. Но при этом, особенностью конкурентоспособности китайской экономики является высокая степень ее открытости. Китай смог привлечь

инвестиции и наладить производство товаров очень широкого ассортимента для покупателей из разных ценовых категорий.

По мнению автора исследований, Китай и страны АСЕАН являются основными конкурентами Вьетнама на внутреннем и международном рынках. Поскольку, во-первых, Вьетнам с этими странами имеет общие границы (сухопутные и морские) и с ними связывают тесные торговые отношения, которые позволили в итоге подписать соглашение о создании ЗСТ. Во-вторых, большинство товаров Китая и стран АСЕАН по ассортименту идентичны с вьетнамской продукцией. В-третьих, в большинстве этих стран уже имеется достаточно развитая промышленность, что делает их товары более конкурентоспособными не только по качеству, но и в цене. И наконец, эти страны являются «давними игроками» на мировом рынке и имеют больше опыта интеграции в систему мирового хозяйства по сравнению с Вьетнамом.

В случае с Вьетнамом, страна только в начале пути поиска специализации своей экономики. У экономики Вьетнама могут быть две модели развития – модель экономики, промышленность которой будет производить товары только по заказу мировых компаний, или модель экономики, нацеленная на развитие отечественной промышленности. Однако для достижения этой цели необходимо повышать конкурентоспособность экономики страны в первую очередь путем улучшения качества производимой продукции.

В настоящие время идет жесткая конкурентная борьба не только на мировом, но также на внутренних рынках каждой страны. За последние годы обострилась ценовая конкуренция, но особенно остро после финансового кризиса 2008 г., когда мировые производители стремятся обеспечить реализацию своих товаров за счет постоянного снижения цен. Однако в случае с Вьетнамом, автор данной диссертации считает, что, выбирая путь ценовой конкуренции можно получить только краткосрочную выгоду для экономики. Кроме того, для Вьетнама будет крайне сложно конкурировать даже с соседними странами (Китай, страны АСЕАН), если забывать о качестве продукции.

В долгосрочном плане вьетнамским производителям необходимо налаживать производство именно качественных продуктов и предоставление хороших услуг. Поскольку реализация программы по ориентированию населения на покупку и использование отечественных продуктов (2009 г.) в условиях улучшения уровня жизни населения страны, предполагает наращивание предложения отечественных товаров, которые население готово купить, если они будут высокого качества и не хуже импортируемых из стран АСЕАН. Кроме того, уже на начальном этапе интегрирования в мировую экономику очень важно создать хороший имидж для вьетнамских товаров. Товары с хорошим качеством заслужат не только доверие на международном рынке, но и помогут сохранить внутренний рынок, на котором после присоединения к ВТО уже развернулась конкуренция с товарами иностранных производителей. В этих целях в настоящее время Вьетнам пока сохраняет сравнительное преимущество в цене рабочей силы.

Улучшение системы стандартов и ужесточение контроля за качеством товаров с одной стороны, должно сочетаться с контролем за некачественной импортной продукцией. Объективности ради следует отметить, что во Вьетнаме не эффективно используются санитарные и фитосанитарные меры для контроля за импортными товарами и товарами иностранных производителей, продаваемыми во внутреннем рынке. Причины кроются не только в нехватке лабораторий и специалистов, но наблюдается отсутствие эффективной системы стандартов и при сохранении недостаточно жесткого регулирования. Для решения этих проблем, соответствующим органам контроля, прежде всего, необходимо, ужесточить меры наказания за некачественные продукты и регулирующим структурам разработать более детальную систему стандартов производимых и продаваемых товаров (качество, маркировка, упаковка и т.д.).

Эти меры могли бы помочь не только избежать риска закупки некачественной иностранной продукции, но и положительно повлиять на местных производителей, повысить их конкурентоспособность на рынке. К причинам низкой конкурентоспособности вьетнамских товаров на международном рынке

относится также и незнание экспортерами особенностей технических норм и барьеров других стран.

Кроме того, необходимо повысить эффективность привлечения и использования иностранных инвестиций. До сих пор вьетнамские провинции, в целях собственного развития конкурируя с другими провинциями готовы предоставить больше привилегий иностранным инвесторам, по сравнению с тем, что обычно гарантирует государство. Конечно, иностранные инвестиции приносят такие выгоды провинциям как создание дополнительных рабочих мест, увеличение темпов роста и т.д. Но с другой стороны, чем больше привилегий получают иностранные компании, тем больше проигрывают отечественные компании в этой конкурентной борьбе.

Во избежание такого сценария, прежде чем предоставить иностранным инвесторам дополнительные привилегии, органам управления провинций целесообразно обозначить им дополнительные условия, такие как обязательство предоставления технологий, обязательство налаживания сотрудничества с местными предприятиями и т.п. При таких условиях, провинция не только поднимает свою экономику, но и даст возможность развиваться отечественным предприятиям.

К факторам, способствующим наращиванию производства товаров надлежащего качества, относится наличие развитой инфраструктуры, включая строительство и обновление железнодорожного, водного и воздушного транспорта, без которых невозможно повышение эффективности производственных отраслей и торговли провинций, а также и экономики страны в целом.

В настоящее время производство товаров для экспорта в основном осуществляется предприятиями с иностранными инвестициями, а Вьетнам только предоставляет рабочую силу. Поэтому налаживание производства экспортной продукции предполагает повышение конкурентоспособности промышленности Вьетнама за счет увеличения производительности труда и производства качественных товаров. Комплексное решение данной проблемы предполагает взаимодействие 3-х сторон - государства, предприятий и самих работников.

При этом, государство должно обеспечивать выделение средств для открытия большего числа профессиональных колледжей в провинциях и создавать условия для обучения в них всех желающих получить профессию. В свою очередь, предприятиям целесообразно создавать условия, в том числе и выделять финансовые средства, для работников, желающих повышать квалификацию на краткосрочных курсах. Эти затраты в долгосрочной перспективе помогут ускорить увеличение производительности труда.

Кроме того, невозможно наладить производство качественной продукции на экспорт без обновления оборудования и внедрения новых технологий в производство. Это невозможно без налаживания сотрудничества между предприятиями и исследовательскими центрами и институтами, ведущими разработку новых технологий и новой продукции.

Еще одним слабым местом производства продукции на экспорт является неразвитость производства вспомогательных материалов и низкий уровень локализации товаров. Основные статьи импорта приходятся именно на вспомогательные материалы для производства конечной продукции, что отражается в отрицательном сальдо торгового баланса страны. Налаживание собственного производства компонентов и вспомогательных материалов будет способствовать снижению себестоимости вьетнамской продукции и повышать ее конкурентоспособность.

Для решения данной проблемы, по мнению автора, государству необходимо шире кредитовать предприятия, производящие вспомогательные и комплектующие материалы, особенно предприятия малого и среднего бизнеса. Например, в текстильной промышленности функционирует много предприятий малого размера и даже маленьких семейных фирм, которые производят ткани по качеству не уступающие импортным, производимым на вьетнамском сырье. Проблема состоит в том, что обычно маленьким предприятиям очень сложно получить кредит для развития своего дела.

Для выявления возможных путей повышения конкурентоспособности в сфере услуг необходимо выделить преимущества иностранных и отечественных

компаний, работающих в этом секторе экономики (см. приложение 2). Так, преимущества компаний с иностранными инвестициями заключаются в достаточности капитала, наличии богатого опыта и использовании прогрессивных маркетинговых программ. В то время как к преимуществам местных предприятий относится знание менталитета и культуры местных покупателей, а также долголетний имидж на рынке. Поэтому для повышения эффективности сферы услуг в интересах потребителей необходимо налаживать взаимовыгодные отношения и развивать сотрудничество между крупными розничными сетями и производителями, между оптовыми и розничными торговыми фирмами, что в результате может принести тем и другим больше прибыли.

В каждом городе и провинции необходимо создавать ассоциации предпринимателей, через которые предприятия разных отраслей экономики смогут налаживать взаимовыгодные контакты и находить потенциальных партнеров для сотрудничества.

Особого внимания заслуживают проблемы укрепления позиций вьетнамской экономики в системе мирового хозяйства. После вступления в ВТО в период с 2006 по 2015 гг. Вьетнам заключил 10 соглашений о создании зон свободной торговли, из которых 5 соглашений в рамках АСЕАН. С одной стороны, это способствует ускорению процесса интеграции страны в мировое и региональное хозяйство, а также и развитию экономики в целом. Но с другой стороны, надо учитывать, что Вьетнам является страной с переходной экономикой, поэтому существует проблема, заключающаяся в том, насколько страна сможет адаптироваться к условиям различных торговых соглашений. Чем выше степень адаптация экономики, тем больше выгод сможет получить страна от зон свободной торговли.

По мнению автора данного исследования, в ближайшие годы соглашение о ЗСТ с ЕАЭС и соглашение о Транстихоокеанском торговом партнерстве (ТТП) окажут наибольшее влияние на развитие внешней торговли в частности, и на экономику Вьетнама в целом. Если товары из стран ЕАЭС и Вьетнама скорее всего будут дополнять друг друга на внутренних рынках, то товары из ТТП напрямую будут конкурировать с вьетнамскими товарами на внутреннем и международных

рынках. Другими словами, соглашение между странами ЕАЭС с Вьетнамом создает условия для продвижения товаров для всех сторон. В то же время как с помощью соглашения ТТП, Вьетнам надеется получить большие конкурентные преимущества для своих товаров.

29 мая 2015 г. в пос. Бурабай (Казахстан) члены-страны Евразийского экономического союза (Россия, Белоруссия, Казахстан, Армения и Киргизия) и Вьетнам подписали соглашение о создании зоны свободной торговли (ЗСТ). Переговоры о создании ЗСТ Вьетнам начал еще в 2013 г. со странами Таможенного союза (Белоруссия, Казахстан и Россия). С созданием Евразийского экономического союза Вьетнам продолжил переговоры уже с ЕАЭС. Соглашение о создании ЗСТ между Вьетнамом и ЕАЭС вступило в силу с 5 октября 2016 г.

В долгосрочной перспективе, данное соглашение способствует укреплению торгово-экономических отношений Вьетнама с Россией, Белоруссией и Казахстаном. В настоящее время товарооборот Вьетнама с этими странами характеризуется невысокой динамикой (см. Приложение 7). Наибольшего роста торговый оборот между Вьетнамом и Россией может достигнуть в ближайшей перспективе, а кроме того Вьетнам предполагает в будущем освоить новые рынки таких стран как Армения и Киргизия.

После вступления в силу соглашения о ЗСТ, 87% тарифных линий импортных товаров Вьетнама в страны ЕАЭС будут сняты и снижены, в том числе около 2/3 из них сразу обнуляются[160]. Срок выполнения условий соглашения составляет 10 лет. С целью защиты внутреннего производства, помимо санитарных и фитосанитарных мер по контролю за качеством, страны ЕАЭС будут использовать триггерные меры и систему квотирования по отношению к отдельным группам товаров из Вьетнама.

По условиям соглашения, страны ЕАЭС применяют триггерные защитные механизмы по отношению к более чувствительным товарам для внутреннего

[160] Hiep dinh thuong mai tu do Viet Nam-Lien minh Kinh te A Au [Electronic resource] / The VCCI WTO center. – Electronic data. – 2015. URL: http://www.trungtamwto.vn/cachiepdinhkhac/tom-luoc-hiep-dinh-thuong-mai-tu-do-viet-nam-lien-minh-kinh-te-au-eaeu (дата обращения 22.11.2015).

производства, включая отдельные виды текстильных товаров, деревянную мебель и один вид обувной продукции из Вьетнама, в случае, если объем их импорта превысит установленный триггерный уровень. В то же время, для тарифных линий по импорту риса из Вьетнама не предусмотрено снижение и обнуление тарифов. Исключение составляют только два вида длиннозерного риса, к которым применена система квотирования. Однако, ежегодная квота беспошлинной поставки этих видов риса из Вьетнама составляет всего 10 тыс. тонн[161], и в случае превышения этой нормы применяется ставка пошлин по режиму наиболее благоприятствуемой нации. Такая мера защищает производителей риса стран ЕАЭС, но и не противоречит интересам Вьетнама.

Согласно оценкам министерства промышленности и торговли Вьетнама, около 84% товаров современного вьетнамского экспорта ожидает обнуление пошлин сразу после вступления в силу соглашения. В долгосрочной перспективе Вьетнам ожидает увеличение товарооборота со странами ЕАЭС до 8-10 млрд. долл. США (в 2015 г. товарооборот между сторонами в целом достигал около 4,3 млрд. долл. и в частности с Россией составлял 3,9 млрд. долл.[162]), т.е. почти в два раза.

За последние годы около 10% экспорта Вьетнама в страны ЕАЭС составляют товары текстильной промышленности и больше 50% составляют мобильные телефоны, компьютеры и их периферии[163]. После вступления в силу соглашения о ЗСТ, Вьетнам предполагает увеличить объем экспорта продовольственной, текстильной и обувной продукции, однако эти изменения во вьетнамском экспорте не могут угрожать отечественным предприятиям стран ЕАЭС, поскольку доля вьетнамских товаров достаточно мала по сравнению с другими товарами стран АСЕАН на рынке ЕАЭС. Например, в 2014 г. на рынке стран Таможенного союза

---

[161] Соглашение о свободной торговле между ЕАЭС и его государствами-членами с одной стороны и СРВ с другой стороны (Неофициальный перевод) [Электронный ресурс] / Евразийская экономическая комиссия. – Электрон. данные URL: http://www.eurasiancommission.org/ru/act/trade/dotp/sogl_torg/Documents/EAEU-VN_FTA_rus.pdf (дата обращения 14.11.2015).

[162] Статистики внешней и взаимной торговлями товарами// Евразийская экономическая комиссия. URL: http://www.eurasiancommission.org/ru/act/integr_i_makroec/dep_stat/tradestat/Pages/default.aspx (дата обращения 01.11.2016).

[163] Внешняя торговля товарами государств-членов Таможенного союза и Единого экономического пространства за 2014 г.: Статистический бюллетень, Евразийская экономическая комиссия – Москва: Издательство ООО «Сам полиграфист», 2015. – с.198-263.

(Россия, Белоруссия и Казахстан), доля рыбного филе из Вьетнама составляет 14,5% (аналогичные товары Китая – 23,5%), ракообразной продукции - 6,4%, сумок и чемоданов - 3,9% (товары Китая – 70%), доля текстильной мужской и женской одежды составляет - 3% (аналогичные товары Китая – 40%)[164].

Торговое соглашение со странами ЕАЭС помогает Вьетнаму решить три важные задачи для развития внешней торговли. Во-первых, это диверсифицировать географию вьетнамской торговли. Во-вторых, данное соглашение является главным стимулом для продвижения вьетнамских товаров на территории региона, на который в период с 1986 г. по 1988 г. Вьетнам стабильно экспортировал около 38% продукции[165]. В-третьих, Вьетнам надеется, что зона свободной торговли позволит создать больше конкурентных преимуществ для вьетнамских товаров по сравнению с другой импортной продукцией на территории ЕАЭС, особенно по сравнению с товарами из других стран АСЕАН. В период 2015 г. экспорт Вьетнама уже составляет свыше 30%[166] общего объема экспорта всех стран АСЕАН в Россию.

Фундамент для развития торговли между членами ЕАЭС и Вьетнамом был заложен задолго до начала переговоров о создании ЗСТ. Важно отметить, что исторически страны ЕАЭС и Вьетнам уже имели достаточно тесные торгово-экономические отношения и сотрудничество в ряде важных промышленных отраслей. До 1990-х гг. большая часть экономического сотрудничества Вьетнама осуществлялась с социалистическими странами, особенно с СССР. Многие проекты сотрудничества между Вьетнамом и СССР, потом с Российской Федерацией, считаются достаточно успешными по сей день, особенно в области нефтедобывающей промышленности. Например, совместное нефтедобывающее предприятие Вьетсовпетро (Vietsovpetro) входит в число 500 крупнейших компаний Вьетнама (в 2014 г заняло 11-м место)[167]. На современном этапе развития

---

[164] Внешняя торговля товарами государств-членов Таможенного союза… с.198-224.

[165] Xuat nhap khau hang hoa Viet Nam 20 nam Doi Moi. The Vietnamese international merchandise trade for twenty years renovation (1986-2005). – Ha Noi : Tong cuc thong ke, 2006. – P. 68.

[166] База статистических данных стран АСЕАН. [Электронный ресурс]. URL: http://aseanstats.asean.org/ (дата обращения 01.11.2016).

[167]VNR500. Top 500 company. [Электронный ресурс]. URL: http://vnr500.com.vn/Charts/Index?chartId=1 (дата обращения 08.11.2015).

внешнеэкономических отношений, Россия является важным стратегическим партнером Вьетнама[168], и это касается не только успешного традиционного взаимодействия в нефтедобывающей промышленности. В 2006 г. был основан совместный Вьетнамско-Российский банк (ВРБ). На протяжении многих лет, ВРБ обеспечивал торговые операции обеих стран и в долгосрочной перспективе его операции будут способствовать росту торговых расчетов в национальных валютах.

Немаловажно отметить, что соглашение о создании ЗСТ между странами ЕАЭС с Вьетнамом станет главным толчком для развития торговли и инвестиции всех стран партнеров сотрудничества. У стран ЕАЭС появилась возможность увеличить свое торговое присутствие во Вьетнаме. Кроме того, Белоруссия сможет воспользоваться всеми преимуществами соглашения о ЗСТ, учитывая, что страна пока не вошла в ВТО. У таких стран как Армения и Киргизия появилась возможность улучшить товарооборот с Вьетнамом. На данный момент объем торговли у Вьетнама с этими странами достаточно скромный. Например, в 2014 г. товарооборот между Вьетнамом и Арменией составляет всего 20 млн. долл. США[169].

Необходимо отметить, что соглашение о ЗСТ главным образом сбалансирует торговое сальдо с Вьетнамом. В последние годы, в важное место в структуре экспорта стран членов ЕАЭС составляют именно промышленная продукция (нефтепродукты, удобрения и т.д.) с высокой стоимостью, но в целом торговый баланс с Вьетнамом отрицательный (см. Приложение 7). Такая ситуация объясняется тем, что многие промтовары просто не смогли выйти на рынок Вьетнама из-за достаточно высокой ставки импортных пошлин (например, на автомобили, машины и оборудования и т.д.).

Вьетнам как партнёр по заключенному Соглашению о ЗСТ для стран ЕАЭС является оптимальным выбором. Поскольку, во-*первых*, несмотря на возрастающие проблемы на мировой арене, Вьетнам и страны-члены ЕАЭС на протяжения

[168] Diplomatic bluebook 2015 / Ministry of foreign affairs of the Socialist Republic of Vietnam. – Hanoi : National political publishing house, 2016 – P.31.
[169] Двусторонние отношения. Вьетнам.// МИД Республики Армения. [Электронный ресурс]. URL: http://www.mfa.am/ru/country-by-country/vn/ (дата обращения 23.11.2015).

многих лет поддерживают доверительные отношения на основе взаимоуважения и взаимопонимания. *Во-вторых*, скромную долю вьетнамских товаров (0,8%[170] от общего объема импорта в 2015 г.) сложно назвать угрозой для отечественных производителей стран ЕАЭС.

В-третьих, ЗСТ сделает вьетнамский рынок более доступным для товаров из ЕАЭС. После вступления в силу соглашения, в экспортной структуре стран ЕАЭС может произойти резкое увеличение не только объема промышленных товаров, но также и продовольственных товаров. Прежде всего, это касается продовольственных товаров, производство которых во Вьетнаме пока не развито – молочные продукты (сыр, сливочное масло и т.д.), натуральный мёд, некоторые мясопродукты и т.д.

За последние годы, Вьетнам сделал упор на развитие промышленного и производственного секторов экономики. В период 2012-2014 гг. доля импорта промышленной продукции уже достигла почти 80%[171] от общего объема импорта страны. С другой стороны, с целью укрепления отечественной промышленности, многие импортные промтовары во Вьетнаме облагаются достаточно высокими пошлинами. Соглашение о ЗСТ дает возможность промышленной продукции стран ЕАЭС пробиться через эту стену таможенной защиты. Это касается в первую очередь экспорта продукции машиностроения стран ЕАЭС на вьетнамский рынок.

К транспортным средствам, таким как легковые автомобили, грузовики, автобусы и др. применяются высокие ставки таможенных пошлин. На данный момент базовая ставка импортной пошлины для легковых автомобилей может достигать до 74%, а для грузовых автомобилей составляет 17%[172]. Согласно по соглашению ЗСТ, Вьетнам обязуется снизить и обнулить таможенные тарифы для

---

[170] Статистики внешней и взаимной торговлями товарами// Евразийская экономическая комиссия. URL: http://www.eurasiancommission.org/ru/act/integr_i_makroec/dep_stat/tradestat/Pages/default.aspx (дата обращения 01.11.2016).

[171] Nien giam thong ke 2014. Statistical yearbook of Vietnam 2014. – Hanoi, Statistical publishing house, 2015. – P. 521.

[172] Обзор ключевых положений Соглашения о свободной торговле между ЕАЭС и СРВ // Евразийская экономическая комиссия. 2015. URL: http://www.eurasiancommission.org/ru/act/trade/dotp/sogl_torg/Documents/Forms/AllItems.aspx (дата обращения 16.11.2015).

транспортных средств и запчастей для них из стран ЕАЭС с переходным периодом до 10 лет. В случае успешного вхождения на вьетнамский рынок в большей степени выиграют крупные машиностроительные предприятия стран ЕАЭС, например, российские производители, такие как КамАЗ, АвтоВАЗ и т.д. Автозавод КамАЗ уже с 2003 г. сотрудничает с вьетнамскими предприятиями, и успешно продвигает грузовые автомобили на вьетнамский рынок.

В-четвертых, вьетнамский рынок может стать экспертным при определении конкурентоспособности товаров из ЕАЭС по сравнению с товарами из таких азиатских стран, как КНР, Япония, Южная Корея и т.д. Но с учетом, снижения почти 90% импортных пошлин возникнут конкурентные преимущества для товаров из ЕАЭС.

В-пятых, зона свободной торговли со странами ЕАЭС может косвенно привлекать больше инвестиций и расширить сотрудничество со стороны Вьетнама. По данным статистики, Россия занимает 3-м место среди зарубежных стран, в экономику которых вьетнамские инвесторы вложили свои капиталы.

И наконец, соглашение с Вьетнамом является первым шагом для стран ЕАЭС в расширении торговли с азиатскими странами. Не исключено, что в долгосрочной перспективе Вьетнам станет мостом для создания ЗСТ между членами ЕАЭС и другими странами АСЕАН. По номинальному ВВП, Вьетнам является одной из шести наиболее развитых стран в регионе юго-восточной Азии. И результат функционирования ЗСТ в дальнейшем послужит опытом для стран ЕАЭС в разработке соответствующего плана по расширению торговых связей с другими странами в азиатском регионе.

В целом соглашение о создании ЗСТ между членами ЕАЭС и Вьетнамом прежде всего является важным шагом к развитию торговли между странами на современном этапе, которые имеют опыт многолетнего экономического сотрудничества. С другой стороны, надо отметить, что соглашение является взаимовыгодным с точки зрения наращивания объема товарооборота и защиты экономических интересов всех стран участниц ЗСТ. Товары стран ЕАЭС и Вьетнама не вытесняют друг друга на своих внутренних рынках, т.к., во-первых, в

рамках соглашения были предусмотрено и согласовано применение разных мер для защиты отдельных отраслей экономики во всех странах. Во-вторых, для всех стран также предусмотрен соответствующий переходный период, чтобы местные предприятия и производители смогли адаптироваться с условиями либерализации торговли.

Наиболее сложным для вьетнамской экономики является соглашение о Транстихоокеанском торговом партнерстве (ТТП), переговоры по которому закончились в феврале 2016 г. Это Соглашение имеет стратегический характер для экономического сотрудничества Вьетнама с другими странами членами соглашения, либерализации торговли, а также для увеличения роли каждого члена в системе мирового хозяйства. Согласно обязательству, Вьетнам должен сразу после вступления Соглашения в силу обнулить 98% импортных пошлин в течение от 5 до 10 лет. Оставшиеся 2% импортных пошлин сохранятся для особо чувствительных группа товаров (табачные изделия, некоторые виды транспортных средств и т.д.) для экономики Вьетнама и будут обнулены и снижены в течение последующих 20 лет[173].

В соглашении о ТТП, которое содержит 30 разделов, более детально по сравнению с другими соглашениями затрагиваются такие вопросы как защита интеллектуальной собственности, право трудящихся и вопрос о создании независимых профсоюзов, функционирование госкомпаний, а также предприятий среднего и малого бизнеса[174]. Многие из этих вопросов предполагают внесение существенных изменений в систему регулирования экономики Вьетнама.

В настоящее время вопросам защиты интеллектуальной собственности во Вьетнаме по сравнению с другими странами АСЕАН уделяется достаточно мало внимания. Согласно отчету по глобальной конкурентоспособности 2014-2015 гг., страна по уровню защиты интеллектуальных прав находится на 105-м месте среди

---

[173] 65% of tariffs abolished immediately under TPP [Электронный ресурс]. URL: http://wtocenter.vn/tpp/65-tariffs-abolished-immediately-under-tpp (дата обращения 05.01.2016).

[174] Подробный анализ содержания Соглашения о ТПП дан в работе Костюнина Г.М., Баронов В.И. Транстихоокеанское партнерство: основные положения соглашения и потенциальный эффект // Международная жизнь. 2016. № 2. С. 90-112

Костюнина Г.М. Транстихоокеанское стратегическое партнерство: расстановка сил и роль в формировании региональной зоны свободной торговли в АТР //Вестник МГИМО-Университета. 2012. № 4. С.94 – 100.

144 стран. Законодательство Вьетнама в этой области необходимо ужесточить, разработать вопросы охраны торговой марки, защиты цифровой информации, патентов и пр. Усовершенствование законодательства в этой области защитит права не только местных предприятий, но и будет способствовать открытиям и изобретениям в области науки и внедрению инноваций. Иностранные инвесторы будут больше заинтересованы в капиталовложениях в страну, где их патенты будут строго защищены законодательством.

Участие в ТТП для Вьетнама по оценкам Министерства промышленности и торговли, прежде всего, является стимулом для увеличения объема экспорта и привлечения иностранных инвестиций, увеличения средней заработной платы населения страны и в результате для ускорения темпов роста ВВП (см. приложение 8). По оценкам вьетнамских специалистов[175], после вступления в силу соглашения ТТП, примерно для 75% статей вьетнамского экспорта возможен резкий рост. Вьетнамские текстильные, обувные изделия, морепродукты и сельскохозяйственные продукты станут более конкурентоспособными на международном рынке.

Вышесказанные оценки и прогнозы обусловлены, прежде всего, тем, что, во-первых, большинство участников ТТП на сегодняшний день являются значимыми торговыми партнёрами для Вьетнама. Так, Япония и США являются основными рынками для морепродуктов, текстильных и обувных изделий из Вьетнама. Шесть членов ТТП и Вьетнам связывают экономические отношения в рамках АСЕАН. Кроме того, Вьетнам с 3-мя странами ТТП (США, Япония и Чили) уже имеет двухсторонние торговые соглашения и соглашения о сотрудничестве.

Во-вторых, товарооборот между Вьетнамом и странами ТТП имеет положительный баланс. За последние годы доля вьетнамского экспорта в страны ТТП выросла почти до 40% от общего объема, в то время как доля импорта уменьшилась до 23%.

---

[175] 75% hang xuat khau co loi the khi vao TPP [Электронный ресурс]. URL: http://kinhdoanh.vnexpress.net/tin-tuc/doanh-nghiep/75-hang-xuat-khau-viet-nam-co-loi-the-khi-vao-tpp-3296576.html?utm_source=search_vne (дата обращения 12.01.2016).

С другой стороны, в структуре импорта из стран ТТП преобладают промышленные товары с высокой стоимостью (машины и оборудования, металлы, химикаты и др.), что может привести к дисбалансу торгового оборота в будущем. Причиной такой структуры является тот факт, что Вьетнам не входит в число стран лидеров по разработке новых производственных технологий.

Среди 12 стран участников ТТП только Вьетнам является страной с переходной экономикой. И хотя некоторые эксперты полагают, что страна больше других выигрывает от участия в ТТП, но на самом деле Вьетнаму по сравнению с остальными членами будет труднее адаптироваться к условиям соглашения. После вступления в ВТО, экономика страны показала положительные результаты, но ради объективности необходимо признать, что эти результаты достаточно скромны. Доля ВВП Вьетнама в 2015 г. составила всего 0,26%[176] от мирового ВВП, и страна занимает 7-е место среди членов ТТП.

Немаловажно отметить, что значительная часть соглашения о ТТП все же основана на правилах и принципах либерализации торговли ВТО. Но, с другой стороны, это соглашение для Вьетнама имеет кардинальные отличия от большинства ранее подписанных соглашений о свободной торговле с другими странами. Половина участников ТТП входит в число развитых стран, а четыре страны входят в число новых индустриальных стран (НИС). Следовательно, большая часть условий этого соглашения разработаны с учетом интересов экономики этих стран.

Достаточно новым видом торговли для местных предприятий и потребителей на вьетнамском рынке является электронная коммерция. Пока у вьетнамских компаний мало опыта по ведению виртуальной торговли по сравнению с другими членами ТТП. Прежде всего, электронная коммерция тесно связана с развитием розничной торговли на внутреннем рынке. В розничной торговле Вьетнама наблюдается резкий рост после вступления в ВТО в 2007 г., и особенно после 2009-2010 гг. когда внутренний рынок стал полностью открыт для иностранных

---

[176] База статистических данных Всемирного банка [Электронный ресурс]. URL: http://data.worldbank.org/indicator (дата обращения 28.09.2016).

розничных компаний. На данный момент законодательство Вьетнама в области электронной коммерции продолжает разрабатываться. В долгосрочной перспективе развитие электронной торговли будет способствовать расширению оптовой и розничной торговли, банковских услуг, услуг по перевозке товаров и т.п.

Непростым вопросом для Вьетнама является практика создания независимых профсоюзных организаций, которые не очень широко существуют на предприятиях. В прошлые годы, все профсоюзные организации находились под руководством вьетнамской конфедерации труда. По условиям ТТП, профсоюзные организации предприятий должны создаваться по государственному закону и согласно с принципами международной организации труда. Но с другой стороны, профсоюзным организациям предоставляется выбор вхождения или нет в конфедерацию труда Вьетнама. Очевидно, что местным компаниям первое время будет труднее приспосабливаться к новым моделями профсоюзов, чем предприятиям с иностранным капиталом. Согласно по соглашению, у Вьетнама будет 5 лет, чтобы адаптироваться к условиям ТТП по трудовому вопросу.

К вопросам, которые отстаивают профсоюзы относится необходимый уровень заработной платы. В настоящее время низкий уровень оплаты труда относится к факторам, обеспечивающим конкурентоспособность вьетнамской продукции. Но можно утверждать, что со временем дешевая рабочая сила перестанет быть конкурентным преимуществом экономики Вьетнама. На данный момент, в соответствии с соглашением ТТП, внутри страны начали проводить реформы по улучшению условий труда посредством совершенствования системы медицинского страхования, пенсионной системы, деятельности профсоюзов. Реформы по этим направлениям помогут увеличить благосостояние вьетнамского населения. Уже сейчас предприятиям приходится увеличивать заработную плату рабочих, труд которых сложнее и технически вооружен. Со временем, предприятия будут меньше использовать человеческий труд благодаря внедрению новых

производственных технологий. По отчетам Международной организации труда[177], план по широкому внедрению роботов в производство спортивной обуви компанией Adidas AG в Германии и США, привел к сокращению занятости на предприятиях этой компании и показал вероятность угрозы по сокращению рабочих мест и в других регионах мира. По экспертным оценкам, такая политика иностранных ТНК может затронуть интересы около 90% работников во Вьетнаме и Камбодже.

Еще одним сложным и важным вопросом соглашения ТТП для экономики Вьетнама является принцип, содержащийся в разделе о текстиле – это принцип происхождения «начиная с нитей» (yarn forward), т.е. начиная с материалов (пряжа, ткань) до производства готового текстильного или швейного изделия, все составляющие которого должны происходить из стран участников ТТП. Другими словами, чтобы получить тарифные преференции от ТТП, страна-участник должна показать высокую степень локализации от используемых материалов до производства готовой продукции или импортировать материалы только из стран ТТП.

Текстильное производство считается самой перспективной и конкурентоспособной отраслью промышленности Вьетнама после вступления в силу ТТП. Текстильная продукция заняла в 2014 г. 2-е место среди экспортируемых товаров и ее доля составляют около 17% от общего объема экспорта страны в США и Японию, являющихся основными импортерами текстильных товаров Вьетнама (59% от общего объема экспорта в 2014 г.)[178]. В 2015г. Вьетнам вышел на 2-ое место после Китая среди стран экспортеров текстиля на рынок США[179]. Реализация соглашения ТТП должно способствовать резкому росту объема экспорта и создать новые рабочие места во Вьетнаме в этой отрасли. Но текстильная промышленность на протяжении последних лет стала сильно зависеть от импорта материалов и

---

[177]Robot factories could threaten jobs of millions of garment workers [Electronic resource] / The guardians. — Electronic data. URL: https://www.theguardian.com/sustainable-business/2016/jul/16/robot-factories-threaten-jobs-millions-garment-workers-south-east-asia-women (дата обращения 28.09.2016).

[178]Официальный сайт Таможенной службы. [Электронный ресурс]. URL: http://www.customs.gov.vn/Lists/EnglishStatistics/Default.aspx?language=en-US (дата обращения 14.01.2016).

[179]Office of textiles and apparel [Electronic resource] / International trade administration USA. — Electronic data. URL: http://www.otexa.ita.doc.gov/scripts/tqads2.exe/catpage (дата обращения 29.06.2016).

степень локализации в ней составляет всего 50%[180]. В 2014 г. 50% тканей и 35% пряжи были импортированы из Китая. Но на данный момент Китай не является участником соглашения ТТП, поэтому в долгосрочной перспективе возможны три сценария развития текстильной промышленности Вьетнама.

1. Поскольку Соглашение ТТП способствует увеличению капиталовложений со стороны вьетнамских инвесторов в национальную текстильную промышленность, то можно предположить, что в этом случае будет развиваться вспомогательное производство текстильных материалов и в итоге будет достигнута высокая степень локализации готовых изделий.

2. В случае, если Вьетнам в основном продолжит импортировать текстильные материалы, то остальные члены ТТП получат больше преимуществ. Например, Сингапур и Япония вполне могут увеличить экспорт ткани во Вьетнам (в 2014 г. их доля от общего объема импорта ткани составила около 3,2 % и 5,3% соответственно)[181]. Мексика, Перу, Австралия также могут наращивать экспорт материалов для текстильного производства во Вьетнаме.

3. На данный момент насчитывается достаточно высокая доля предприятий с иностранным капиталом в текстильной промышленности. Четверть предприятий с иностранными инвестициями производят больше 2/3 текстильных и швейных товаров на экспорт[182]. Большинство из этих предприятий из Тайваня, Южной Кореи, Китая и др. В ближайшие годы может наблюдаться большой поток инвестиций в текстильную промышленность Вьетнама не только от участников ТТП, но и от стран не входящие в это соглашение, чтобы получать выгоды от тарифных преференций. В соответствии с информацией Министерства планирования и инвестиций Вьетнама, инвестиционные проекты таких компаний как Hyosung Dong Nai (Турция), Worldon (Гонконг), а также компании Polytex Far

---

[180] Garment and textile sector sees material localization up to 50 Electronic resource] // VietnamPlus. — Electronic data. URL: http://en.vietnamplus.vn/garment-and-textile-sector-sees-material-localization-up-to-50/67164.vnp (дата обращения 15.01.2016).

[181]Официальный сайт Таможенной службы. [Электронный ресурс]. URL: http://www.customs.gov.vn/Lists/EnglishStatistics/Default.aspx?language=en-US (дата обращения 15.01.2016).

[182]Textile and garment exports in 2015: promising outlook [Electronic resource] / Vietrade. — Electronic data. URL: http://www.vietrade.gov.vn/en/index.php?option=com_content&view=article&id=2395:textile-and-garment-exports-in-2015-promising-outlook&catid=270:vietnam-industry-news&Itemid=363 (дата обращения 14.01.2016).

Eastern (Тайвань) предусматривают в ближайшие 3 года увеличение инвестиций. Таким образом, вполне возможно, что наибольшие выгоды от соглашения ТТП получат именно предприятия с иностранным капиталом на территории Вьетнама.

Участие в ТТП для Вьетнама по оценкам Министерства промышленности и торговли, прежде всего, является толчком для увеличения объема экспорта и иностранных инвестиций, а также позволит ускорить темп роста ВВП и увеличение средней заработной платы населения страны. По оценкам вьетнамских специалистов[183], после вступления в силу соглашения ТТП, около 75% структуры экспорта Вьетнама ожидает резкий рост. Вьетнамские текстильные, обувные изделия, морепродукты и сельскохозяйственные продукты станут наиболее конкурентоспособными товарами на международном рынке.

Соглашение ТТП способствует увеличению капиталовложений со стороны вьетнамских инвесторов в национальную текстильную промышленность, что в целом соответствует национальным интересам. Однако повлиять на повышение производительности вьетнамской текстильной промышленности будет возможно только в случае обеспечения высокой степени локализации производства тканей, фурнитуры и других комплектующих для готовых изделий.

Таким образом, в долгосрочной перспективе Вьетнам сможет получить выгоды от соглашения ТТП в результате существенного увеличения экспорта, привлечения иностранных инвестиций, улучшения благосостояния страны. Однако в ближайшее время возрастает риск банкротства вьетнамских предприятий, которые не выдержат конкурентной борьбы с иностранными компаниями. В отличие от других соглашений для Вьетнама подписание соглашения ТТП означает, что в условиях открытости вьетнамского рынка товары из стран ТТП получают возможность напрямую конкурировать с отечественными товарами на вьетнамском и мировом рынках. Это прежде всего касается продовольственных товаров, текстильной продукции, обувных изделий. Другими словами, при оценке

[183] 75% hang xuat khau co loi the khi vao TPP [Электронный ресурс]. URL: http://kinhdoanh.vnexpress.net/tin-tuc/doanh-nghiep/75-hang-xuat-khau-viet-nam-co-loi-the-khi-vao-tpp-3296576.html?utm_source=search_vne (дата обращения 12.01.2016).

положительного влияния соглашения о ТТП на вьетнамскую экономику нельзя не учитывать тех усилий, которые страна должна предпринять для преодоления целого ряда проблем, связанных со сдерживанием роста безработицы, роста расходов на поддержание предприятий малого и среднего бизнеса, усиления конкуренции для отечественных производителей и возможного сокращения потребления отечественной продукции, что создает риск потери внутреннего рынка для отечественной промышленности.

Выводы по главе 3

Присоединение Вьетнама к ВТО разнонаправленно повлияло на развитие экономики страны. Проявились более четко проблемы в отдельных отраслях, очень важных для формирования экономического потенциала Вьетнама и повышения его конкурентоспособности в мировой экономике. В первую очередь это касается сельского хозяйства, для которого характерны нехватка капиталовложений и низкая степень внедрения современных технологий. В результате чего производительность труда в этой отрасли остается самой низкой, а в экспорте преобладают сырьевые товары с низкой стоимостью.

Рост эффективности экспорта вьетнамской продукции сдерживается низкой степенью локализации производства, нехваткой рабочей силы высокой квалификации. Решение этих проблем может быть достигнуто как на основе государственных программ, так и углубления сотрудничества между крупными предприятиями и предприятиями малого и среднего бизнеса.

Для упрочения позиций на мировом рынке такой важной для экономики Вьетнама отрасли как легкая промышленность необходимо уменьшить зависимость от импорта комплектующих материалов, преобладания несложных технологий и преодолеть нехватку работников высокой квалификации. Важную роль в решении этих проблемы могут сыграть целевые инвестиции, совершенствование управления, налаживание системы равномерного распределения товаров, способствующее равномерному региональному экономическому развитию страны. Для налаживания производства высокотехнологичной продукции предполагается продолжить сотрудничество с

такими крупными корпорациями как Samsung, Intel, LG и т. п, которые. могут подтолкнуть развитие производства высокотехнологичных товаров во Вьетнаме не только для внутреннего потребления, но и на экспорт.

Анализ отчетов о глобальной конкурентоспособности экономики Вьетнама за период с 2006 по 2016 гг. позволил показать, что экономика Вьетнама все меньше зависит от базисных факторов производства – природные ресурсы и рабочая сила с низкой квалификацией. Но в то же время существуют проблемы, без преодоления которых страна не сможет выйти на более высокие уровни. Страна находится на 60-м месте среди 138 экономик в 2015-2016 гг. по сравнению с 77-м местом в 2006-2007 гг. По мнению автора, в дальнейшем развитии Вьетнаму следует опираться на следующие конкурентные преимущества – стабильная политическая система, высоко квалификационная рабочая сила, выгодное географическое положение с разнообразными климатическими условиями.

Преодоление такого фактора как низкая эффективность государственного управления, высокий уровень коррупции, низкая эффективность капиталовложений позволит повысить не только конкурентоспособность Вьетнама в мире, но и в регионе, где вьетнамская экономика все еще менее конкурентоспособна по сравнению с соседними странами.

Заключение

Проведенное исследование влияния присоединения к ВТО на экономику Вьетнама показало, что первым шагом стало решение задачи обновления и модернизации вьетнамской экономики в ходе реализации программы «Дой мой» в 1986 г., когда начался процесс перехода от закрытой к открытой рыночной экономике, заложивший предпосылки для интеграции страны в систему региональной экономики и мировое хозяйство.

1. Подготовка вьетнамской экономики к вступлению в ВТО происходила поэтапно, при этом одновременно происходило углубление интеграции Вьетнама в мировые хозяйственные связи. Выделение этапов изменений в экономике страны позволило более четко определить влияние совершенствования внешнеторговой политики к присоединению к ВТО. Укрепление внешнеторговых связей страны в период 1986-1999 гг. с соседними азиатскими странами стали важной предпосылкой для присоединения к Всемирной торговой организации, которое позволило начать процесс углубления Вьетнама в систему мирового хозяйства. Реализация программы «Дой мой» позволила сформировать модель открытой экономики при сохранении руководящей роли коммунистической партии.

Существенные изменения во вьетнамской внешнеэкономической политике в период переговорного процесса Вьетнама с ВТО осуществлялись с позиций повышения эффективности экономики и повышения уровня жизни населения. Именно на этом этапе были внесены изменения в законодательство, созданы условия для развития частной собственности. К значимым изменениям во внешнеэкономической политике Вьетнама на этом этапе можно отнести укрепление внешнеэкономических позиций Вьетнама в Азиатско-Тихоокеанском регионе, поскольку Вьетнам стал официальным участником организации стран Юго-Восточной Азии и сразу стал частью зоны свободной торговли АСЕАН (АФТА). С 1 января 1996 г. во Вьетнаме начало действовать Соглашение об общем эффективном преференциальном тарифе (CEPT).

В период с 1999 г. по 2001 г. переход к открытой экономике рассматривался не только как важное и необходимое условие для ускорения процесса интеграции

в мирохозяйственные связи, но и как предпосылка для эффективного участия в международном разделении труда. Для достижения этой цели Вьетнам начал расширять торговые отношения в Азиатском регионе (Япония) и нормализовать внешнеэкономические связи другими странами (США) на основе заключения двусторонних соглашений, а также стремясь участвовать в региональных и международных организациях.

Таким образом, в результате либерализации торговли и вовлечения в производство большого числа предприятий разных форм собственности, значительная часть которых стали участниками внешнеэкономической деятельности к 2006 г. были созданы условия для участия Вьетнама в многосторонней торговой системе в рамках ВТО. Анализ переговорного процесса по присоединению к ВТО позволил сделать вывод, что наряду с оценкой характера собственности, организацией процесса приватизации государственных предприятий, наиболее дискуссионным является вопрос о степени влияния рыночного механизма на реорганизацию предприятий, прохождение ими аудита, процедура банкротства и вопросы о допуске иностранных компаний на рынок капитала Вьетнама и об инвестиционных возможностях иностранных компаний.

2. При оценке обязательств, принятых Вьетнамом перед ВТО, выделены изменения во внешнеторговой политике, которые наряду с другими требованиями ВТО могли оказать наиболее существенное влияние на вьетнамское сельское хозяйство и текстильную промышленность. Показано, что требование рабочей группы ВТО об отмене субсидий не отвечает интересам Вьетнама как экспортера менее конкурентоспособной продукции и может быть выполнено только в перспективе. Поэтому для отмены сельскохозяйственных субсидий по требованию вьетнамской делегации для Вьетнама, как страны с развивающейся экономикой был увеличен переходный период.

В ответ на согласие Вьетнама постепенно снизить и отменить государственную поддержку текстильной промышленности США сняли квоту на импорт текстильных вьетнамских товаров. В сфере услуг американские компании получили доступ к таким сферам как аудит, реклама, архитектура и т.п. В

банковской сфере проводится либерализации на основе принципов ВТО и требований МВФ.

Положительным результатом переговорного процесса с Китаем об оказании транспортных и туристических услуг, для Вьетнама стала возможность получить инвестиции для развития этих сфер экономической деятельности в будущем. Либерализация банковской сферы и открытие филиалов китайских банков во Вьетнаме является взаимовыгодным, поскольку расценивалось как условие для наращивания вьетнамско-китайского товарооборота.

К достижениям переговорного процесса относится увеличение локализации японских предприятий во Вьетнаме, учитывая возможность получить современное оборудование и новые технологии. Существенное продвижение в переговорах по вопросу о санитарном контроле экспортируемых вьетнамских рыбных продуктов в Японию при налаживании контроля качества японской промышленной продукции во Вьетнаме так же являлось несомненным успехом и вкладом в будущее развитие вьетнамской экономики.

Большим достижением переговорного процесса с Европейским союзом для Вьетнама стал допуск вьетнамской текстильной продукции на рынок европейских стран.

Кроме того, анализ материалов переговорного процесса позволяет сделать вывод, что уже на его ранней стадии, прогноз о развитии рыночных преобразований во Вьетнаме вызывал большой интерес у иностранных компаний, которые получали шанс занять определенную долю хозяйственного оборота во многих секторах экономики Вьетнама, в котором к этому времени сформировался рынок дешевой рабочей силы. Этот факт получил подтверждение, поскольку после присоединения Вьетнама к ВТО в страну пришли такие крупные американские компании как FedEx Express, Ford Motor Company, Intel, Liberty Mutual, Motorola, Time Warner.

Важным положительным эффектом от членства Вьетнама в ВТО стало усиление экономических реформ и плавный переход к открытой экономике на основе применения рыночных механизмов управления и упрощения

административных процедур. В результате товарооборот увеличился более чем в 3 раза, приток ПИИ увеличился почти в 2 раза с 12 до 22 млрд. долл. США, среднегодовой темп их прироста составил 6,9%. В целом развитие экономики позволило улучшить уровень жизни населения, в 2014 г. среднедушевой доход превысил 2000 долл. США.

Итоговым положительным результатом присоединения Вьетнама к ВТО стало более активное участие в международном разделении труда и увеличение внешнеторгового оборота, в первую очередь со странами ЮВА, а также обеспечение максимально благоприятных условий для ведения бизнеса не только за счет упрощения импортно-экспортных процедур, но и в результате упразднения ряда административных мер, тем не менее, в условиях возросшей конкуренции сформировался целый ряд краткосрочных и долгосрочных, а также внутренних и внешних рисков.

3. Если положительным результатом развития вьетнамской экономики после присоединения к ВТО стал количественный рост, то относительно низкое качество товаров является предпосылкой проявления внутреннего риска, а именно риска потери внутреннего рынка, увеличения зависимости экономики страны от притока ПИИ. Низкая степень внедрения передовых технологий, слабая конкурентоспособность отечественных предприятий и неравное распределение ПИИ между отраслями экономики являются главными преградами эффективного использования инвестиций и эффективного сотрудничества между местными предприятиями и иностранными инвесторами. Результатом углубления сотрудничества со странами региона в долгосрочной перспективе может стать существенный рост зависимости экономики страны от иностранных инвестиций по мере увеличения их доли в развитии экономики страны. Предпосылками такого сценария являются низкая конкурентоспособность продукции вьетнамских предприятий, а также неэффективное сотрудничество с иностранными инвесторами, поскольку в настоящее время 66% обменов технологиями происходят между отечественными предприятиями, и лишь только 34% с иностранными компаниями.

4. Присоединение Вьетнама к ВТО в разной степени повлияло на развитие различных отраслей экономики страны. Анализ *конкурентоспособности отдельных отраслей промышленности и сферы услуг наряду с изучением основных индексов конкурентоспособности страны позволил наметить меры, необходимые для создания конкурентных преимуществ вьетнамской экономики в системе мирового хозяйства***.** В их число входят меры:

- по повышению современных агротехнических приемов в сельском хозяйстве и повышение производительности труда и налаживание производства продукции с большей добавленной стоимостью. В настоящее время Вьетнам экспортирует значительную долю продовольственной продукции на мировой рынок в виде сырья и полуфабрикатов. Сдерживающим фактором является несоответствие вьетнамских продуктов техническим стандартам других стран. По данным статистики в 2015 г., экспорт продовольственных продуктов Вьетнама осуществляется в основном в КНР, Японию, Республику Корея и США. Для продвижения вьетнамских продовольственных товаров необходимо продолжить работу по стандартизации этой продукции, по изучению особенностей технических барьеров разных стран, для того, чтобы преодолеть сложившуюся зависимость от спроса и цен на рынках нескольких стран;

- по обеспечению более высокой степени локализации экспортной продукции, за счет налаживания производства компонентов и вспомогательных материалов, повышения квалификации работников, занятых в производственных процессах;

- по совершенствованию государственного управления в регионах и провинциях, которые напрямую влияют на международную конкурентоспособность страны.

Анализ индекса конкурентоспособности провинций позволил выявить проблемы (низкая эффективность государственного управления, высокая степень коррупции), преодоление которых нацелено на повышение международной конкурентоспособности Вьетнама. В результате организационных реформ в провинциях существенно возросла креативность их руководства и сократились

расходы и время на прохождение административных процедур, усилилась прозрачность бизнес среды и общедоступность информации, улучшилась информационная открытость территориальных органов управления. В то же время целесообразно продолжить работу по развитию каналов распределения товаров, формированию дистрибьюторской сети, налаживанию тесной связи взаимосвязи между компаниями, разных провинций, по более равномерному распределению инвестиций и рабочей силы между регионами страны.

5. С позиций повышения международной конкурентоспособности вьетнамской экономики предпринимаются меры по расширению и диверсификации географического распределения внешнеэкономических связей Вьетнама. В настоящее время укрепление экономического сотрудничества с Россией приобретает новое значение для закрепления позиций Вьетнама в глобальной экономике. Руководствуясь не только политическими мотивами, а и экономической взаимовыгодностью Вьетнам стремится наладить инвестиционное сотрудничество при реализации совместных проектов. В результате сложившейся региональной направленности торгово-экономического сотрудничества Вьетнам стремится преодолеть зависимость от экспорта и импорта соседних стран (от Китая, Японии, Южной Кореи и стран АСЕАН), на которые в 2014-2015 гг. приходилось свыше 30% экспорта и около 60% импорта страны. Поэтому подписание в мае 2015 г. Соглашения о зоне свободной торговли с ЕАЭС играет важную роль в преодолении этой проблемы и диверсификации внешней торговли Вьетнама. Для укрепления всесторонних внешнеэкономических связей со странами ЕАЭС, вьетнамским компаниям необходимо не только развивать сотрудничество в производственной сфере, но активно принимать участие в ярмарках, выставках, а также проводить различные бизнес конференции, форумы и т.д.

В то же время Вьетнам готов выступить экономическим посредником для укрепления торгово-экономических отношений России и других стран ЕАЭС со странами АСЕАН.

Наиболее сложным для вьетнамской экономики является участие в Транстихоокеанском торговом партнерстве (ТТП). Анализ возможного влияния ТПП на вьетнамскую экономику показывает, что получение определенных выгод возможно в отсроченной перспективе, а в ближайшее время вьетнамская экономика может столкнуться с рядом проблем и рисков. Это касается налаженного Вьетнамом экспорта текстильных изделий, для производства которых приходится импортировать материалы, необходимые для производства конечной продукции из Китая, который не участвует в ТТП. В то время как по условиям данного соглашения все комплектующие для производства конечного товара должны производиться на территории стран, подписавших ТТП. Это дает преимущества целому ряду стран членов этого соглашения. Так, например, Сингапур и Япония вполне могут увеличить экспорт ткани во Вьетнам (в 2014 г. их доля от общего объема импорта ткани составила около 3,2 % и 5,3% соответственно)[184]. Мексика, Перу, Австралия также могут наращивать экспорт материалов для текстильного производства во Вьетнаме.

В качестве выгоды от подписания ТПП можно рассматривать в ближайшие годы большой поток инвестиций в текстильную промышленность Вьетнама не только от участников ТТП, но и от стран, не входящих в это соглашение, чтобы получать выгоды от тарифных преференций. В этом случае вполне возможно, что наибольшие выгоды от соглашения ТТП получат именно предприятии с иностранным капиталом на территории Вьетнама. У иностранных компаний расширятся возможности для продвижения своей продукции на вьетнамский рынок. Поэтому в ближайшей перспективе можно ожидать рост риска банкротства вьетнамских предприятий, которые не выдержат конкурентной борьбы с иностранными компаниями. Это, прежде всего, касается производителей продовольственных товаров, текстильной продукции, обувных изделий.

Чтобы добиться положительного эффекта от участия в ТТП необходимо начать с переработки нормативных актов, предпринять меры по сдерживанию

[184]Официальный сайт Таможенной службы. [Электронный ресурс]. URL: http://www.customs.gov.vn/Lists/EnglishStatistics/Default.aspx?language=en-US (дата обращения 15.01.2016).

роста безработицы, продолжить работу по защите интеллектуальной собственности, укрепить позиции отечественных производителей и увеличить расходы на поддержание предприятий малого и среднего бизнеса.

По мнению автора исследования, присоединение Вьетнама к ВТО положительно повлияло на развитие экономики страны. Членство ВТО плодотворно повлияло на рост экономики страны (рост доходов государственного бюджета, увеличение темпов прироста ВВП, рост объема товарооборота и приток ПИИ), на развитие частного сектора и развитие внутреннего рынка. Но наряду с этим, существует ряд. Но с другой стороны, существует ряд проблем, преодоление которых укрепит позиций и повысит конкурентоспособности экономики Вьетнама в системе мирового хозяйства.

Список литературы

Официальные документы на русском языке

1. Соглашение о свободной торговле между ЕАЭС и его государствами-членами с одной стороны и СРВ с другой стороны (Неофициальный перевод) [Электронный ресурс] / Евразийская экономическая комиссия. – Электрон. данные – Режим доступа: http://www.eurasiancommission.org/ru/act/trade/dotp/sogl_torg/Documents/EAEU-VN_FTA_rus.pdf

Официальные документы на иностранном языке

2. Agreement between the European Community and the Government of the Socialist Republic of Vietnam on market access [Electronic resource] / European Commission. – Electronic data. - Mode of access : http://trade.ec.europa.eu/doclib/docs/2006/august/tradoc_129525.pdf
3. Ban hanh quy che bao lanh cho doanh nghiep nho va vua vay von tai ngan hang thuong mai [Electronic resource] : Quyet dinh Thu tuong 10/01/2011 № 03/2011/QD-TTg // Thu vien phap luat. - Mode of access: local. – Update date: 14/01/2011
4. Ban hanh tieu chi, danh muc phan loai cong ty nha nuoc va cong ty thanh vien hach toan doc lap thuoc tong cong ty Nha nuoc [Electronic resource] : Quyet dinh thu tuong 24/08/2004 №155/2004/QD-TTg // Thu vien phap luat. - Mode of access: local. – Update date: 26/12/2009
5. Huong dan ve dang ky doanh nghiep [Electronic resource] : Thong tu Bo Ke hoach va Dau tu 21/01/2013 № 01/2013/TT-BKHDT // Thu vien phap luat. - Mode of access: local. – Update date: 30/01/2013
6. Ket luan cua Bo chinh tri ve to chuc cuoc van dong «Nguoi Viet nam uu tien dung hang Viet Nam» [Electronic resource] : Thong bao 31/07/2009 № 264/TB-TW // Thu vien phap luat. - Mode of access: local. – Update date: 12/12/2012

7. Luat dau tu [Electronic resource] : Luat 26/11/2014 №67/2014/QH13 // Thu vien phap luat. - Mode of access: local. – Update date: 09/12/2014
8. Luat doanh nghiep [Electronic resource] : Luat 26/11/2014 №68/2014/QH13 // Thu vien phap luat. - Mode of access: local. – Update date: 09/12/2014
9. Luat thuong mai [Electronic resource] : Luat 14/06/2005 №36/2005/QH11 // Thu vien phap luat. - Mode of access: local. – Update date: 20/15/2006
10. Phe duyet «De an don gian hoa thu tuc hanh chinh tren cac linh vuc quan ly Nha nuoc giai doan 2007-2010» [Electronic resource] : Quyet dinh Thu tuong 10/01/2007 №30/QD-TTg // Thu vien phap luat. - Mode of access: local. – Update date: 19/01/2007
11. Phe duyet De an phat trien thi truong trong nuoc gan voi Cuoc van dong «nguoi Viet nam uu tien dung hang Viet Nam» [Electronic resource] : Quyet dinh Thu tuong 29/04/2014 № 634-QD/TTg // Thu vien phap luat. - Mode of access: local. – Update date: 07/05/2014
12. Phe duyet «Quy hoach phat trien mang luoi sieu thi, trung tam thuong mai ca nuoc den nam 2020 va tam nhin den 2030» [Electronic resource] : Quyet dinh Bo Cong Thuong 19/10/2012 №6184/QĐ-BCT // Thu vien phap luat. - Mode of access: local. – Update date: 24/10/2012
13. Phe duyet «Quy hoach tong the phat trien thuong mai Viet nam giai doan 2011-2020 va dinh huong den nam 2030» [Electronic resource] : Quyet dinh Bo Cong Thuong 24/06/2011 № 3098/QD-BCT // Thu vien phap luat. - Mode of access: local. – Update date: 30/06/2011
14. Quy dinh chi tiet luat thuong mai ve hoat dong mua ban hang hoa va cac hoat dong lien quan truc tiep den mua ban hang hoa cua doanh nghiep co von da utu nuoc ngoai tai Viet Nam [Electronic resource] : Nghi dinh Chinh phu 12/02/2007 № 23/2007/ND-CP // Thu vien phap luat. - Mode of access: local. – Update date: 23/02/2007
15. Quy che thanh lap, to chuc va hoat dong cua Quy bao lanh tin dung cho doanh nghiep nho va vua [Electronic resource] : Quyet dinh Thu tuong 15/10/2013 №

58/2013/QD-TTg // Thu vien phap luat. - Mode of access: local. – Update date: 18/10/2013

16. Schedule of Specific Commitments in Services - WT/ACC/VNM/48/Add.2 (06-5203).- 27th November 2006 – 60 p.
17. Report of the Working Party on the Accession of Viet Nam - WT/ACC/VNM/48 (06-5205) .- 27th November 2006 – 260 p.
18. Thanh lap Quy phat trien doanh nghiep nho va vua [Electronic resource] : Quyet dinh Thu tuong 17/04/2013 №601/2013/QD-TTg // Thu vien phap luat. - Mode of access: local. – Update date: 26/02/2011
19. Ve chinh sach phat trien nganh cong nghiep ho tro [Electronic resource] : Quyet dinh Thu tuong 24/02/2011 № 12/2011/QD-TTg // Thu vien phap luat. - Mode of access: local. – Update date: 26/02/2011
20. Ve dang ky doanh nghiep [Electronic resource] : Nghi dinh Chinh phu 15/04/2010 № 43/2010/ND-CP // Thu vien phap luat. - Mode of access: local. – Update date: 19/04/2010
21. Ve ket qua dam phan gia nhap To chuc Thuong mai the gioi va phe chuan Nghi dinh thu gia nhap Hiep dinh thanh lap To chuc Thuong mai the gioi [Electronic resource] : To trinh Chinh phu 15/11/2006 № 150/TTr-CP // Thu vien phap luat. - Mode of access: local. – Update date: 25/11/2006
22. Ve nhung nhiem vu, giai phap chu yeu cai thien moi truong kinh doanh, nang cao nang luc canh tranh quoc gia [Electronic resource] : Nghi quyet Chinh phu 18/03/2014 № 19/NQ-CP // Thu vien phap luat. - Mode of access: local. – Update date: 13/03/2015
23. Ve tro giup doanh nghiep nho va vua [Electronic resource] : Nghi dinh Chinh phu 23/11/2001 № 90/2001/ND-CP // Thu vien phap luat. - Mode of access: local
24. Ve tro giup phat trien doanh nghiep nho va vua [Electronic resource] : Nghi dinh Chinh phu Nghi dinh Chinh phu 30/06/2009 № 56/2009/ND- CP // Thu vien phap luat. - Mode of access: local. – Update date: 02/07/2009

25. Ve viec phat trien kinh te-xa hoi 5 nam 2006-2011 [Electronic resource] : Nghi quyet Quoc hoi 29/06/2006 №56/2006/QH11 // Thu vien phap luat. - Mode of access: local. – Update date: 15/07/2006
26. Ve viec sua doi, bo sung mot so dieu cua nghi dinh so 63/1998/ND-CP ngay 17 thang 8 nam 1998 cua Chinh phu ve quan ly ngoai hoi [Electronic resource] : Nghi dinh Chinh phu 18/10/2005 №131/2005 ND-CP // Thu vien phap luat. - Mode of access: local. – Update date: 20/05/2006
27. Ve viec thanh lap doan dam phan chinh phu gia nhap to chuc thuong mai the gioi (WTO) [Electronic resource] : Cong van 07/05/1997 №296-TTg // Thu vien phap luat. - Mode of access: local. – Update date: 16/12/2009
28. Ve viec thanh lap Ngan hang phat trien Viet Nam [Electronic resource] : Quyet dinh Thu tuong 19/05/2006 №108/2006/QĐ-TTg // Thu vien phap luat. - Mode of access: local. – Update date: 03/06/2006

Монографии на русском языке

29. Мазырин В.В. Реформы переходного периода во Вьетнаме (1986–2006 гг.): направления, динамика, результаты: монография / В. В. Мазырин. – М.: Ключ С, 2007. – 336 с.

Учебники, научно-аналитические доклады, сборники на русском языке

30. Внешняя торговля товарами государств-членов Таможенного союза и Единого экономического пространства за 2014 г.: Статистический бюллетень, Евразийская экономическая комиссия – Москва: Издательство ООО «Сам полиграфист», 2015. – 390 с.

31. Исследование ключевых основ социальной политики России, Китая и Вьетнама (сравнительный анализ) / Под ред. Р. С. Гринберга. — М: ИЭ РАН, 2012. — 170 с.

32. Леженина Т. В. Новые грани сотрудничеств России и Вьетнама / Т.В. Леженина // Восточная и Юго-Восточная Азия — 2011: внутренняя и внешняя политика, межстрановые конфликты / Ин-т экономики Рос. акад.

наук ; [отв. ред. М.Е. Тригубенко]. - М.: Институт экономики РАН, 2012. - С. 75-89.

33. Леженина Т.В., Тригубенко М. Е. Торговые отношения между Россией и Вьетнамом: современное состояние и проблемы / Т.В. Леженина, М.Е. Тригубенко // Восточная и Юго-Восточная Азия-2010: сотрудничество с Россией, модели развития / [отв. ред. М.Е. Тригубенко]. - М.: Институт экономики РАН, 2011. – 233 с.

34. Обзор ключевых положений Соглашения о свободной торговле между ЕАЭС и СРВ [Электронный ресурс] / Евразийская экономическая комиссия. – Электрон.данные – 2015. – 4 июня. – Режим доступа: http://www.eurasiancommission.org/ru/act/trade/dotp/sogl_torg/Documents/Forms/AllItems.aspx

Учебники, монографии, научно-аналитические доклады на иностранном языке

35. Abbot Philip, Bentzen Jeanet, Tarp Finn. Vietnam's accession to WTO: Lessons from past trade agreements [Electronic resource] / University of Copenhagen. – Electronic data. - Mode of access : http://www.econ.ku.dk/english/research/publications/wp/2007/0706.pdf/

36. APO productivity data book [Electronic resource] / Asian productivity organization. – Electronic data. – 2015. Mode of access : http://www.apo-tokyo.org/publications/wp-content/uploads/sites/5/APO-Productivity-Databook-2015.pdf

37. Asia SME finance monitor 2014 [Electronic resource] / Asian development bank. – Electronic data. – 2015. Mode of access : http://www.adb.org/sites/default/files/publication/173205/asia-sme-finance-monitor2014.pdf

38. Asian development outlook 2015: Financing Asia's future growth [Electronic resource] / Asian development bank. – Electronic data. – 2015. Mode of access : http://www.adb.org/sites/default/files/publication/154508/ado-2015.pdf

39.Bao cao nang luc hoi nhap kinh te quoc te cap dia phuong 2013. Chi so hoi nhap kinh te quoc te cap dia phuong 2013 [Electronic resource] / Tailieu.vn. – Electronic data. – 2014. Mode of access : http://tailieu.vn/doc/bao-cao-nang-luc-hoi-nhap-kinh-te-quoc-te-cap-dia-phuong-2013-1752547.html

40.Bao cao nang suat Viet Nam 2014. Vietnam productivity report 2014. – Ha Noi : Vien nang suat Viet Nam, 2015. – 62 tr.

41.Bao cao thuong mai dien tu Viet Nam. – Ha Noi : Cuc thuong mai dien tu va cong nghe thong tin, 2014. – 113 tr.

42.Cam ket chung ve dich vu. Cam ket gia nhap WTO trong linh vuc dich vu. – VCCI, 2007. – 27 tr.

43.Danh gia tong the tinh hinh kinh te –xa hoi Viet Nam sau 5 nam gia nhap To chuc thuong mai the gioi. – Ha Noi : Vien nghien cuu quan lt kinh te trung uong, 2013. – 243 tr.

44.Danh gia tac dong tong the khi Viet Nam tro thanh thanh vien cua WTO den thay doi xuat nhap khau va the che [Electronic resource] / The VCCI WTO center. – Electronic data. – 2010. Mode of access: http://www.trungtamwto.vn/sites/default/files/wto/Danh%20gia%20tac%20dong%20tong%20the%20khi%20VN%20la%20thanh%20vien%20WTO%20den%20XNK,%20the%20che.pdf

45.Dao Xuan Sam, Vu Quoc Tuan. Doi moi o Viet Nam: suy ngam va nho lai. – NXB Tri thuc, 2008. – 464 tr.

46.Diplomatic bluebook 2015 / Ministry of foreign affairs of the Socialist Republic of Vietnam. – Hanoi : National political publishing house, 2016 – 80 p.

47.Doanh nghiep co von dau tu nuoc ngoai giai doan 2006-2011. Foreign direct investment enterprises in the period of 2006-2011. – Ha Noi : NXB Thong ke, 2014. – 652 p.

48.Do Hoai Nam. Opportunities and challenges for Vietnam in WTO accession [Electronic resource] / The world bank. – Electronic data. Mode of access: http://siteresources.worldbank.org/INTRANETTRADE/Resources/WBI-Training/vietnamaccession_nam.pdf

49. Doing business 2007. How to reform. – World Bank and the International Finance Corporation, 2006. – 185 p.
50. Doing business 2014. Understanding regulations for Small and Medium-Size Enterprises, 2013. – World Bank and the International Finance Corporation, 2006. – 306 p.
51. Dong thai va thuc trang kinh te Viet Nam giai doan 2011-2015. – Ha Noi : Tong cuc Thong ke, 2016. – 404 tr.
52. Firm-level competitiveness and technology in Vietnam, evidence from survey in 2013. – Nha xuat ban tai chinh, 11/2014. – 110 p.
53. Gia nhap WTO? Lieu Viet nam co gianh duoc nhung dieu kien co loi cho phat trien? (Bao cao Oxfam) [Electronic resource] / Agroinfo. – Electronic data. – 2004. Mode of access: http://agro.gov.vn/images/2007/03/WTO_vietnam265446.pdf
54. Ha Xuan Cuong. Retail market analysis in Vietnam and suggested growth strategies for retailers. – 2014. – 87 p.
55. Hiep dinh thuong mai tu do Viet Nam-Lien minh Kinh te A Au [Electronic resource] / The VCCI WTO center. – Electronic data. – 2015. Mode of access: http://www.trungtamwto.vn/cachiepdinhkhac/tom-luoc-hiep-dinh-thuong-mai-tu-do-viet-nam-lien-minh-kinh-te-au-eaeu
56. Hieu qua cua cac doanh nghiep trong nuoc giai doan 2005-2014. Efficiency of business of domestic enterprises in the period 2004-2015. – Ha Noi : Tong cuc thong ke, 2016. – 256 p.
57. Hoang Chi Cuong. The impact of WTO accession: Case study of Vietnam. Phd dissertation / Hoang Chi Cuong; Chairperson of the doctoral thesis guidance committee Masaya Shiraishi : School of Asia-Pacific studies (Waseda University), 4010 S 311-3. – 2013. - 172 p.
58. Hoang Phuoc Hiep. Legal reform in Vietnam – opportunities and challenges in the wake of joining and international experiences in handling legal issues [Electronic resource] / The world bank. – Electronic data. Mode of access: http://siteresources.worldbank.org/INTRANETTRADE/Resources/WBI-

Training/288464-1139428366112/Session3HoangPhuocHiep_LegalReformInVietnam.pdf

59. International trade statistics 2014. – World Trade Organization, 2014. – 164 p.
60. International trade statistics 2015. – World Trade Organization, 2015. – 166 p.
61. Kenichi Ohno. The middle-income trap. Implications for industrialization strategies in East Asia and Africa [Electronic resource] / National graduate institute for policy studies. – Electronic data. - Mode of access: http://www.grips.ac.jp/forum/pdf09/MIT.pdf
62. Luong Van Tu. Tien trinh gia nhap to chuc Thuong mai the gioi – WTO, co hoi va thach thuc doi voi nuoc ta [Electronic resource] / Agroinfo. – Electronic data. Mode of access: http://agro.gov.vn/images/2006/11/Co%20hoi%20va%20thach%20thuc%20khi%20gia%20nhap29952.doc
63. Mot so thuat ngu thong ke chuyen dung. – Hanoi, 2004. – 112 tr.
64. Nien giam thong ke hai quan ve hang hoa xuat nhap khau Viet nam 2014 (ban tom tat). Customs handbook on international merchandise trade statistic of Vietnam. – Ha Noi : Nha XB Tai chinh, 2015. – 108 tr.
65. Nguyen A.Vu. Bao cao nganh banh keo Viet Nam / A.Vu. Nguyen, – Ha Noi : VietinBankSc, 2014. – 10 p.
66. Pham Minh Chinh, Vuong Quan Hoang. Kinh te Viet Nam: thang tram va dot pha / Minh Chinh Pham, Quan Hoang Vuong. – NXB Chinh tri quoc gia, 2009. – 554 tr.
67. Phan Van Sam, Vo Thanh Thu. Managing the challenges of WTO participation: Case study 45. Preparation by Viet Nam’s banking sector for WTO accession [Electronic resource] / World trade organization. — Electronic data. — Mode of access : https://www.wto.org/english/res_e/booksp_e/casestudies_e/case45_e.htm
68. Sach trang DNNVV Viet Nam 2014. White paper small and medium enterprises in Vietnam 2014. – Ha Noi : NXB Thong ke, 2014. – 180 tr.

69. Schmidt Uwe. Vietnam's accession to the WTO: A roadmap for a rational approach in trade liberalization [Electronic resource] / Econstor. — Electronic data. — Mode of access : http://econstor.eu/bitstream/10419/45798/1/363219293.pdf
70. Sushil Mohan, Sangeeta Khorana, Homagni Choudhury. Barriers to prosperity – developing countries and the need for trade liberalization [Electronic resource] / Institute of economic affairs. — Electronic data. — Mode of access : http://www.iea.org.uk/sites/default/files/publications/files/Barrier%20to%20Trade%20-%20Mohan.pdf
71. Tom Berliner, Do Kim Thanh, Adam McCarty. Inequality, poverty reduction and the middle income trap in Vietnam [Electronic resource] / Mekong economics. — Electronic data. — Mode of access : http://mekongeconomics.com/dev/images/stories/FILE%20PUBLICATIONS/EU%20Blue%20Book.pdf
72. So lieu thong ke CHXHCN Viet Nam Nam 2014. Statistical Yearbook of Vietnam 2014. – Ha Noi : Tong cuc thong ke, 2015. – 900 p.
73. Tinh hinh thuc hien chinh sach, chuong trinh tro giup phat trien DNNVV [Electronic resource] / Cong thong tin doanh nghiep. — Electronic data. — Mode of access : http://business.gov.vn/Portals/0/2014/Phu%20luc_Danh%20gia%20thuc%20hien%20ho%20tro%20SME_HuongSME.pdf
74. The 2014 global retail developments index [Electronic resource] / ATKearney. — Electronic data. — Mode of access : https://www.atkearney.com/documents/10192/4600212/Full+Steam+Ahead+for+Global+Retailers-+2014+Global+Retail+Development+In....pdf/6f55a59b-e855-4236-96cb-464c2ca01e91
75. The Vietnamese economy. Awakening the dormant dragon ; edited by Binh Tran-Nam and Do Chi Pham. – Routledge Curzon, 2003. – 371 P.
76. The Vietnam Provincial Competitiveness index 2014. Measuring economic governance for business development / Primary author and lead researcher Ph.D.

Edmund Malesky and research team. – Hanoi : Labour publishing house, 2015. – 170 p.

77. The Vietnam Provincial Competitiveness index 2015. Measuring economic governance for business development / Primary author and lead researcher Ph.D. Edmund Malesky and research team. – Hanoi : Labour publishing house, 2016. – 142 p.

78. Thuc trang va giai phap phat trien he thong sieu thi o nuoc ta trong giai doan hien nay) ; edited by Nguyen Thi Nhieu. – Ha Noi : Vien nghien cuu thuong mai, 2006. – 161 tr.

79. Tran Tran Bao, Ong Bernice, Weldon Scott. Vietnam banking industry. – Duxton Asset Management. – 39 p.

80. Truong Dinh Tuyen, Vo Tri Thanh, Bui Truong Giang, Phan Van Chinh, Le Trieu Dung, Nguyen Anh Duong, Pham Sy An, Nguyen Duc Thanh. Tac dong cua cam ket mo cua thi truong trong WTO va cac Hiep đinh Khu vuc Thuong mai tu do (FTA) đen hoat đong san xuat, thuong mai cua Viet Nam [Electronic resource] / The VCCI WTO center. — Electronic data. — Mode of access : http://www.trungtamwto.vn/sites/default/files/hiepdinhkhac/FTA-HOR%20followup.pdf

81. Xuat nhap khau hang hoa Viet Nam 20 nam Doi Moi. The Vietnamese international merchandise trade for twenty years renovation (1986-2005). – Ha Noi : Tong cuc thong ke, 2006. – 376 p.

82. Vietnam competitiveness report 2010 [Electronic resource] / Lee Kuan Yew school of public policy. — Electronic data. — Mode of access : http://lkyspp.nus.edu.sg/wp-content/uploads/2013/06/ACI_Vietnam_Competitiveness_Report_2010.pdf

83. Vietnam development report. Capital matters [Electronic resource] / The world bank. — Electronic data. — Mode of access : http://www-wds.worldbank.org/external/default/WDSContentServer/WDSP/IB/2009/01/06/000333038_20090106001231/Rendered/PDF/470230ENGLISH010English1full0report.pdf

84. Vu Van Chung. Foreign capital inflows and economic growth. Does foreign capital inflows promote the host country's economic growth? An empirical case study of Vietnam and the intuitive roles of Japan's capital inflows on Vietnam's economic growth [Electronic resource] / Ministry of finance Japan. — Electronic data. — Mode of access : https://www.mof.go.jp/pri/international_exchange/visiting_scholar_program/ws2015_vu2.pdf

Статьи из журналов и периодических изданий на русском языке

85. Бюллетень иностранной коммерческой информации (БИКИ), 2004, № 5.
86. Воронин А. С. Вьетнам: внешняя политика на службе модернизации / А.С. Воронин // Юго-Восточная Азия: актуальные проблемы развития. - 2013. - №21. - С. 125-154.
87. Воронова Т.А., Ле Ань Куан. Внешнеэкономическое сотрудничество Вьетнама со странами АСЕАН и направления расширения торгово-инвестиционного взаимодействия / Т.А. Воронова, Ле Ань Куан // Российский внешнеэкономический вестник. - 2012. - № 8. - С.49-57.
88. Гончаров И.В. Через региональную интеграцию и развитие промышленности к процветанию региона: опыт стран Юго-Восточной Азии/ И.В. Гончаров // Проблемы современной экономики. – 2006. - №3. - С.27-35.
89. Кобелев Е. В. Вьетнам: политике "дой мой" - 20 лет / Е.В. Кобелев // Проблемы Дальнего Востока. - 2007. - №1. - С. 46-60.
90. Костюнина Г.М. Транстихоокеанское стратегическое партнерство: расстановка сил и роль в формировании региональной зоны свободной торговли в АТР / Г.М. Костюнина // Вестник МГИМО-Университета. - 2012. - № 4. - С.94 – 100.
91. Костюнина Г.М., Баронов В.И. Транстихоокеанское партнерство: основные положения соглашения и потенциальный эффект / Г.М. Костюнина, В.И. Баронов // Международная жизнь. - 2016. - № 2. - С. 90-112.

92. Мазырин В. М. О проблемах присоединения Вьетнама к ВТО / В.М. Мазырин // Проблемы Дальнего Востока. – 2006. - № 1. - С. 104-131.
93. Мазырин В. Соглашение о создании зоны свободной торговли между ЕАЭС и Вьетнамом / В. Мазырин // Проблемы Дальнего Востока. - 2015. - №5. - С.71-82.
94. Мазырин В., Экономика Вьетнама в 2007 г.: первые итоги вступления в ВТО / В. Мазырин // Юго-Восточная Азия: актуальные проблемы развития. - 2008. - №11. - С.150-169.
95. Муртузалиева С. Ю. Система государственного регулирования внешнеэкономической деятельности Вьетнама - нового члена ВТО / С.Ю. Муртузалиева // Проблемы современной экономики. - 2009. - №01. - С. 317-319.
96. Наумова Т. С., Основные направления внешнеторговой политики Вьетнама / Т.С. Наумова // Таможенная политика России на Дальнем Востоке. - 2012. - № 3 (60). - С. 107-116.
97. Нгуен Тхи Кам Лан. Тенденции и структура взаимной торговли Вьетнама и России / Нгуен Тхи Кам Лан // Российский внешнеэкономический вестник. - 2012. - №3. - С. 97-102.
98. Сергун И. П. Вьетнам в экономической интеграции АФТА и КАФТА / И.П. Сергун // Вестник Астраханского государственного технического университета. Серия: Экономика. - 2011. - №2. - С. 146-152.
99. Чесноков А.С. Российская диаспора во Вьетнаме: История и современность / А.С. Чесноков // Вестник Челябинского государственного университета. 2011. - №21. - С. 94-101.

Статьи из журналов и периодических изданий на иностранном языке

100. Dac san phap luat 2010. – Ha Noi, 2010. – 98 tr.

101. Hoang Chi Cuong, Do Thi Bich Ngoc, Bui Thi Phuong Mai, Dang Huyen Linh. Trade liberalization and foreign direct investment in Vietnam: A gravity model using Hausman-Taylor estimator approach / Chi Cuong Hoang, Thi Bich Ngoc Do, Thi Phuong Mai Bui, Huyen Linh Dang // J. Sci & Dev. - 2013. - Vol. 11. - №1. - Pp. 85-96.

102. Hoang Chi Cuong. The impact of the World trade organization (WTO) regime on foreign direct investment (FDI) flows to Vietnam: A gravity model approach / Chi Cuong Hoang // Journal of modern accounting and auditing. 2013. - Vol. 9. - №7. - Pp. 961-987.

103. Kenichi Ohno. Avoiding the middle-income trap; renovating industrial policy formulation in Vietnam / Ohno Kenichi // ASEAN economic bulletin. – 2009. - vol. 26. - №1. - Pp. 25-43.

104. Le Van Anh. Khung hoang tai chinh- mo hinh ly thuyet va nhung nguy co doi voi Viet Nam trong qua trinh hoi nhap hien nay / Van Anh Le // Tap chi Khoa hoc DHQGHN, Kinh te-Luat. - 2008. - №24 - tr.55-65.

105. Michael Porter. National competitiveness: Issues for Vietnam [Electronic resource] / Harvard business school. – Electronic data. — Mode of access : http://www.hbs.edu/faculty/Pages/item.aspx?num=46531

106. Michael Porter. Vietnam's competitiveness [Electronic resource] / Harvard business school. – Electronic data. — Mode of access : http://www.hbs.edu/faculty/Pages/item.aspx?num=46530

107. Nguyen Dinh Chien, Zhang Ke Zhong, Tran Thi Giang. FDI and economic growth: Does WTO accession and law matter play important role in attracting role? The case of Vietnam / Dinh Chien Nguyen, Ke Zhong Zhang, Thi Giang Tran // International business research. - 2012. - Vol.5. - №8. - Pp. 214-227.

108. Nguyen The Binh. Kinh Nghiem quoc te chinh sach ho tro phat trien doanh nghiep nho va vua va bai hoc cho Viet Nam / The Binh Nguyen // Tap chi Phat trien & Hoi nhap. – 2013. - №12(22). - Tr. 21-29.

109. Olivie Iliana, Steinberg Frederico. Vietnam goes Western: A political economy analysis of Vietnam's accession to the WTO / Olivie Iliana, Steinberg Frederico // Revista de economia mundial. - 2001. - №11. - P. 239-256.

110. Pham Minh Chinh, Vuong Quan Hoang, Tran Tri Dung. Rise and fall periods of Vietnamese economy: the nature of problems and solutions for future [Electronic resource] / DaNangTimes. — Electronic data. — Mode of access : http://www.danangtimes.vn/Portals/0/Docs/102495728-Nhung%20thoi%20ky%20bien%20dong%20cua%20nen%20kinh%20te%20VN%20Ban%20chat%20va%20giai%20phap.pdf

111. Pham Thi Hong Hanh. Does the WTO accession matter for the dynamics of foreign direct investment and trade? Vietnam's new evidence / Thi Hong Hanh Pham // Economics of transitions. - 2011. - Vol.19. - issue 2. - Pp. 255-285.

112. Schmidt Uwe. Vietnam's integration into the global economy. Achievements and challenges / Uwe Schmidt // Asia Europe Journal. - 2004. - Vol.2. - Issue 1. - P. 63-83.

113. Vu Ngoc Phuong. Mot so chinh sach phat trien nguon nhan luc Viet Nam hien nay / Ngoc Phuong Vu // Dan so va phat trien. – 2010. - N8 (125).

114. Vuong Quan Hoang, Pham Minh Chinh. Boi canh tai chinh Viet Nam 1997-1998 va 2007-2008: Khoang cach va bien doi / Quan Hoang Vuong, Minh Chinh Pham // Nghien cuu kinh te. - 2008. - №362. - tr. 3-24.

Интернет источники

115. База статистических данных Всемирного банка [Электронный ресурс]. — Электрон. дан. — Режим доступа: http://data.worldbank.org/indicator

116. База статистических данных стран АСЕАН. [Электронный ресурс]. — — Электрон. дан. - Режим доступа: http://aseanstats.asean.org/

117. База статистических данных Index mundi. [Электронный ресурс]. — Электрон. дан. - Режим доступа: www.indexmundi.com

118. Данные Статистики внешней и взаимной торговлями товарами [Электронный ресурс] / Евразийская экономическая комиссия. — Электрон.

дан. — Режим доступа: http://www.eurasiancommission.org/ru/act/integr_i_makroec/dep_stat/tradestat/Pages/default.aspx
119. Двусторонние отношения. Вьетнам [Электронный ресурс] / МИД Республики Армения. — Электрон. дан. — Режим доступа: http://www.mfa.am/ru/country-by-country/vn/
120. Кам Ту, Зиеу Хоа. Вьетнам: оптимизация преимуществ членства в ВТО для развития экономики страны [Электронный ресурс] / VOV. — Электрон. дан. — Режим доступа: http://vovworld.vn/ru-ru/Комментарии/Вьетнам-оптимизация-преимуществ-членства-в-ВТО-для-развития-экономики-страны/284576.vov
121. Официальный сайт Всемирного экономического форума [Электронный ресурс]. — Электрон. дан. — Режим доступа: https:// www.weforum.org
122. Официальный сайт ВТО [Электронный ресурс]. — Электрон. дан. — Режим доступа: https://www.wto.org
123. Официальный сайт Государственного комитета статистики СРВ [Электронный ресурс]. — Электрон. дан. — Режим доступа: http://www.gso.gov.vn
124. Официальный сайт Министерства иностранных дел СРВ. [Электронный ресурс]. — Электрон. дан. — Режим доступа: www.mofa.gov.vn
125. Официальный сайт Министерства промышленности и торговли СРВ [Электронный ресурс]. — Электрон. дан. — Режим доступа: www.moit.gov.vn
126. Официальный сайт Министерства планирования и инвестиций СРВ [Электронный ресурс]. — Электрон. дан. — Режим доступа: www.mpi.gov.vn
127. Официальный сайт Посольства Японии во Вьетнаме [Электронный ресурс]. — Электрон. дан. — Режим доступа: http://www.vn.emb-japan.go.jp
128. Официальный сайт Таможенной службы [Электронный ресурс]. — Электрон. дан. — Режим доступа: http://www.customs.gov.vn

129. Официальный сайт Центра Азиатской региональной интеграции [Электронный ресурс]. — Электрон. дан. — Режим доступа: https://aric.adb.org/fta-country
130. Официальный сайт Центра ВТО при вьетнамской торгово-промышленной палаты [Электронный ресурс]. — Электрон. дан. — Режим доступа: http://wtocenter.vn/fta
131. Отчеты о доходах и расходах государственного бюджета Вьетнама на сайте Министерства финансов [Электронный ресурс]. — Электрон. дан. — Режим доступа: http://www.mof.gov.vn
132. Правовая база данных [Электронный ресурс] / Министерство юстиций Вьетнама. — Электрон. дан. — Режим доступа: www.moj.gov.vn (дата обращения 03.03.2016).
133. Aeon's first Vietnam shopping centre launch packs them in [Electronic resource] / Vietnam investment review. — Electronic data. - Mode of access : http://www.vir.com.vn/aeons-first-vietnam-shopping-centre-launch-packs-them-in.html
134. Auchan to invest in Vietnam [Electronic resource] / Images Retail Me. — Electronic data. - Mode of access : http://www.imagesretailme.com/Images-RetailME-Articles.aspx?ArticleId=347
135. BKAV launches Vietnam's first high end smartphone [Electronic resource] / Vietnamnet. — Electronic data. - Mode of access : http://english.vietnamnet.vn/fms/science-it/131696/bkav-launches-vietnam-s-first-high-end-smartphone.html
136. Bo Cong Thuong ky vong kinh te tang truong manh nho TTP [Electronic resource] / Vnexpress. — Electronic data. - Mode of access : http://kinhdoanh.vnexpress.net/tin-tuc/vi-mo/bo-cong-thuong-ky-vong-kinh-te-tang-truong-manh-nho-tpp-3293162.html
137. De hang Viet phat trien ben vung [Electronic resource] // Bo Cong Thuong. — Electronic data. - Mode of access : http://www.moit.gov.vn/vn/tin-tuc/3411/de-hang-viet-phat-trien-ben-vung.aspx

138. Garment and textile sector sees material localization up to 50 [Electronic resource] // VietnamPlus. — Electronic data. - Mode of access : http://en.vietnamplus.vn/garment-and-textile-sector-sees-material-localization-up-to-50/67164.vnp

139. GDP binh quan dau nguoi vuot 2000 USD [Electronic resource] / NDH. — Electronic data. - Mode of access : http://ndh.vn/gdp-binh-quan-dau-nguoi-nam-2014-cua-viet-nam-vuot-2-000-usd-20150102104924226p145c152.news

140. GS. Michael Porter: «Viet Nam nen bot phu thuoc vao nhan cong gia re» [Electronic resource] / Tuan Viet Nam. — Electronic data. - Mode of access : http://tuanvietnam.net/gsmichael-porter-vn-nen-bot-phu-thuoc-vao-nhan-cong-gia-re

141. JETRO: Vietnam supporting industries improving [Electronic resource] / The Saigon Times. — Electronic data. - Mode of access : http://english.thesaigontimes.vn/41397/JETRO-Vietnam-supporting-industries-improving.html

142. Honda to double Vietnam bike exports to 100 000 units [Electronic resource] / VOV. — Electronic data. - Mode of access : http://english.vov.vn/economy/honda-to-double-vietnam-bike-exports-to-100000-units-288316.vov

143. Kinh do ban 80% co phan mang banh keo cho doi tac ngoai [Electronic resource] / Vnexpress. — Electronic data. - Mode of access : http://kinhdoanh.vnexpress.net/tin-tuc/doanh-nghiep/kinh-do-ban-80-co-phan-mang-banh-keo-cho-doi-tac-ngoai-3105663.html

144. Lotte becomes the main shareholder of Bibica [Electronic resource] / Vietnam investment review. — Electronic data. - Mode of access : http://www.vir.com.vn/lotte-becomes-the-main-shareholder-of-bibica.html

145. Lotte Mart [Electronic resource] / Lotte. — Electronic data. - Mode of access : https://www.lotte.co.kr/eng/02_bussiness/circulation2.jsp

146. Metro in talks to sell Vietnam cash-and-carry unit [Electronic resource] / Reuters. — Electronic data. - Mode of access : http://www.reuters.com/article/2014/08/05/metro-vietnam-idUSL6N0QB2CL20140805

147. Robot factories could threaten jobs of millions of garment workers [Electronic resource] / The guardians. — Electronic data. - Mode of access : https://www.theguardian.com/sustainable-business/2016/jul/16/robot-factories-threaten-jobs-millions-garment-workers-south-east-asia-women

148. Samsung tim kiem nha cung ung cong nghiep ho tro o dau [Electronic resource] / VOV. — Electronic data. - Mode of access : http://vov.vn/kinh-te/samsung-tim-kiem-nha-cung-ung-cong-nghiep-ho-tro-o-dau-414385.vov

149. San xuat nguyên phu lieu nganh det may: San nha "đai" khach [Electronic resource] / Saigon. — Electronic data. - Mode of access : URL:http://www.sggp.org.vn/kinhte/2015/3/378098/#sthash.k5gdHzXE.dpufhttp://www.sggp.org.vn/kinhte/2015/3/378098/

150. Textile and garment exports in 2015: promising outlook [Electronic resource] / Vietrade. — Electronic data. - Mode of access : http://www.vietrade.gov.vn/en/index.php?option=com_content&view=article&id=2395:textile-and-garment-exports-in-2015-promising-outlook&catid=270:vietnam-industry-news&Itemid=363

151. Thailand's central group wins Vietnam's Big C for $1 bn. [Electronic resource] / Nikkei. — Electronic data. - Mode of access : http://asia.nikkei.com/Business/Companies/Thailand-s-Central-Group-wins-Vietnam-s-Big-C-for-1bn

152. The Conference Board Total Economy Database™ [Electronic resource] / Nikkei. — Electronic data. - Mode of access : http://www.conference-board.org/data/economydatabase/

153. Thi truong banh keo nhieu tiem nang [Electronic resource] / TTXT Thuong mai va dau tu. — Electronic data. - Mode of access :

http://www.itpc.gov.vn/exporters/news/tintrongnuoc/2015/thang_1_2015/thi_truong_banh_keo_nhieu_tiem_nang_t1_2015

154. Tom luoc cong dong kinh te ASEAN [Electronic resource] / The VCCI WTO center. — Electronic data. - Mode of access : http://trungtamwto.vn/cachiepdinhkhac/tom-luoc-cong-dong-kinh-te-asean-aec

155. Tong muc ban le hang hoa và doanh thu dich vu tieu dung theo gia thuc te phan theo nganh kinh doanh [Electronic resource] / Tong cuc thong ke. — Electronic data. - Mode of access : http://www.gso.gov.vn/default.aspx?tabid=393&idmid=3&ItemID=

156. Office of textiles and apparel [Electronic resource] / International trade administration USA. — Electronic data. - Mode of access : http://www.otexa.ita.doc.gov/scripts/tqads2.exe/catpage

157. Viet Nam [Electronic resource] / World trade organization. — Electronic data. - Mode of access : https://www.wto.org/english/thewto_e/acc_e/a1_vietnam_e.htm

158. Vietnam abandons plan for first nuclear power plants [Electronic resource] / Reuters. — Electronic data. - Mode of access : http://www.reuters.com/article/us-vietnam-politics-nuclearpower-idUSKBN13H0VO

159. Viet Nam can tim ra dong luc phat trien moi [Electronic resource] / Tien Phong. — Electronic data. - Mode of access : http://www.tienphong.vn/Kinh-Te/viet-nam-can-tim-ra-dong-luc-phat-trien-moi-145224.tpo

160. Vietnam's Economy and Insight into Various Sectors / The lighthouse. — Electronic data. - Mode of access : http://www.lighthouseclub.asia/2014/11/12/vietnams-economy-and-insight-into-various-sectors/

161. WTO-Vietnam: EU and Vietnam conclude bilateral deal for Vietnam's accession to WTO / European union. — Electronic data. - Mode of access : http://europa.eu/rapid/press-release_IP-04-1199_en.htm?locale=

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1

Этапы присоединения Вьетнама к ВТО

№	Описание этапа	Дата
I этап – Подготовка к многосторонним переговорам с ВТО (1995-1998 гг.)		
1	Вьетнам официально отправил в ВТО заявление о присоединении	1 января 1995 г.
2	Создание рабочей группы по вопросу о присоединении Вьетнама в ВТО	31 января 1995 г.
3	ВТО получил Меморандум о режиме внешней торговли Вьетнама	26 августа 1996 г.
4	Указ 296-TTg о создании группы переговоров	7 мая 1997 г.
II этап – Решение ряда вопросов о прозрачности в торговой политике Вьетнама (1998-2001 гг.)		
5	Первый раунд многосторонних переговоров – был рассмотрен ряд вопрос о торговле товарами, услугами и о защите интеллектуальной собственности	30-31 июля 1998 г.
6	Второй раунд многосторонних переговоров – рассмотрены вопросы о прозрачности политики	3 декабря 1998 г.
7	Третий раунд многосторонних переговоров, в ходе которых завершился этап обсуждения о прозрачности торговой политики	22-23 июля 1999 г.
III этап – Обсуждение конкретных условий вступления (2003-2006 гг.)		
8	Вьетнам предоставил первый пакет предложений о тарифах и либерализации услуг	Декабрь 2001 г.
9	Двусторонние переговоры между Вьетнамом и 28 странами членами ВТО	2002-2006 гг.
10	Рабочая группа впервые официально озвучила условия присоединения к ВТО	7 декабря 2003 г.
11	Вьетнам закончил все двусторонние переговоры со странами членами ВТО	31 мая 2006 г.
12	Вьетнам закончил все многосторонние переговоры с ВТО	26 октября 2006 г.
14	Вьетнам официально стал 150-м членом ВТО	11 января 2007 г.

Источники: составлено автором на основе Viet Nam [Electronic resource] / World trade organization. — Electronic data. URL: https://www.wto.org/english/thewto_e/acc_e/a1_vietnam_e.htm (дата обращения 16.08.2016).

Приложение 2

Основные обязательства Вьетнама в сфере услуг

Виды секторов услуг	Виды подсекторов услуг	Основные обязательства
1.Деловые услуги	Юридические, аудиторские, бухгалтерские услуги и др.	- Полный или частичный доступы на рынке, - Создание компания с 100% иностранным капиталом от 0-8 лет после вступления в ВТО, филиалов, совместной компании от 49% иностранного капитала, сотрудничество на основе договоров.
2.Услуги в области связи	Курьерские, телекоммуникационные услуги и др.	- Полный или частичный доступы на рынке, - Создание курьерской компании с 100% иностранным капиталом после 5 лет вступления в ВТО; совместной компании от 49-65% иностранного капитала, сотрудничество на основе договоров для телекоммуникационной компании и др.
3.Строительные и связанные с ними инженерные услуги	Строительные, монтажные услуги и др.	- Полный или частичный доступы на рынке, - Создание компания с 100% иностранным капиталом 2 года после вступления в ВТО, обслуживание исключительно только для иностранных компаний и проектов, - Создание филиалов, совместной компании, сотрудничество на основе договоров.
4.Дистрибьюторские услуги	Оптовые, розничные услуги и др.	- Полный или частичный доступы на рынке,

		- Создание компания с 100% иностранным капиталом 2 года после вступления в ВТО, - Создание филиалов, совместной компании от 49% иностранного капитала, сотрудничество на основе договоров.
5.Услуги в области образования	Услуги среднего, высшего образования и др.	- Создание компания с 100% иностранным капиталом 2 года после вступления в ВТО для услуг высшего образования под надзором Министерства образования; филиалы, совместной компании.
6.Услуги, связанные с защитой окружающей средой	Канализационные, утилизационные услуги и др.	- Ограниченный доступ к стратегическими географическими местами, - Первые 4 года после вступления разрешается создания совместной компаний с 51% иностранным капиталом.
7.Финансовые услуги	Банковские услуги, страхование и т.д.	- Полный или частичный доступы на рынке, - Создания банка с 100% иностранного капитала (с 01.04.2007 г.), совместного банка, филиалов, - Иностранный инвестор имеет право обладать только 30% акций вьетнамского банка.
8.Услуги в области здравоохранения	Медицинские, стоматологические услуги и т.д.	- Создание совместного медицинского учреждения и больницы 100% иностранного капитала, сотрудничество осуществляется на основе договоров.
9.Туризм и услуги, связанные с путешествиями	Туристические услуги, ресторанное дело и т.д.	- Через 8 лет после вступления в ВТО иностранная компания может предоставить соответствующие услуги и параллельно

		осуществлять инвестиции в строительство и ремонт инфраструктуры и т.п.
10.Услуги по организации досуга, культурных и спортивных мероприятий	Развлекательные услуги и т.д.	- При создании совместной компании доля иностранного капитала составляет не выше 49% (в течение 5 лет), сотрудничество осуществляется на основе договоров.
11.Транспортные услуги	Услуги по перевозке пассажиров, услуги по таможенному оформлению и др.	- Полный или частичный доступ на внутренний рынок, - Создание совместной компании с долей от 49% иностранного капитала, - Создание компании со 100% иностранного капитала через 5-7 лет после вступления в ВТО.

Источники: составлено автором на основе Schedule of Specific Commitments in Services - WT/ACC/VNM/48/Add.2 (06-5203).- 27th November 2006 – 60 p.

Приложение 3

Основные торговые соглашения между Вьетнамом и другими странами после вступления в ВТО в периоде 1995-2016 гг.

Торговые соглашения	Дата подписания/ вступления в силу
Перед вступлением в ВТО	
1.Участие в АСЕАН **ЗСТ АСЕАН (АФТА)**	28 июля 1995 г. Вьетнам стал 7-м членом. 15 декабря 1995 г.
2.АТЭС	Ноябрь 1998 г.
3.Соглашение о ЗСТ между АСЕАН и КНР	Подписано 29 ноября 2004 г., вступило в силу с 1 июля 2005 г.
После вступления в ВТО	
4.ВТО	11 января 2007 г.
5.Торговые соглашения между членами АСЕАН с другими странами	
Соглашение о ЗСТ между АСЕАН и Республикой Корея	Подписано 24 августа 2006 г., вступило в силу с 1 июня 2007 г.
Соглашение о комплексном экономическом партнерстве между АСЕАН и Японией	Подписано в 14 апреля 2008 г., вступило в силу с декабря 2008 г.
Соглашение о ЗСТ между АСЕАН с Австралией и Новой Зеландией	Подписано 27 февраля 2009 г., вступило в силу с 1 января 2010 г.
Соглашение о ЗСТ между АСЕАН и Индией	Подписано 13 августа 2009 г., вступило в силу с 1 января 2010 г.
Экономическое сообщество АСЕАН	31 декабря 2015 г.
6.Соглашение об экономическом партнерстве между Вьетнамом и Японией	Подписано 25 декабря 2008 г., вступило в силу с 1 октября 2009 г.
7.Соглашение о ЗСТ между Вьетнамом и Чили	Подписано 11 ноября 2011 г., вступило в силу с 14 марта 2012 г.
8.Соглашение о ЗСТ между Вьетнамом и Республикой Кореей	Подписано в 5 мая 2015 г., не вступило в силу
9.Соглашение о ЗСТ между Вьетнамом и Евразийским экономическим союзом (ЕАЭС)	Подписано 29 мая 2015 г., вступило в силу с 5 октября 2016 г. (Россия, Белоруссия, Казахстан, Армения и Киргизия)
10.Соглашение о Транс-Тихоокеанском партнёрстве (ТТП)	Новая Зеландия, Сингапур, Бруней, Чили, США, Австралия, Перу,

	Вьетнам, Малайзия, Мексика, Канада и Япония. Подписано в 4 февраля 2016 г., пока не вступило в силу.
11.Соглашение о ЗСТ между Вьетнамом и ЕС	Окончены переговоры 2 декабря 2015 г.
Всестороннее региональное экономическое партнерство (АСЕАН+6)	В процессе переговоров страны АСЕАН, Республика Корея, Япония, Китай, Индия и Австралия
Соглашение о ЗСТ между Вьетнамом и Европейской ассоциацией свободной торговли	В процессе переговоров
12.Соглашение о ЗСТ между АСЕАН и Гонконгом	В процессе переговоров
13. Соглашение ЗСТ между Вьетнамом и Израилем	Начало процесса переговоров

Источник: составлено на основе данных из Центра Азиатской региональной интеграции. URL: https://aric.adb.org/fta-country (дата обращения 02.07.2016); Центра ВТО при вьетнамской торгово-промышленной палаты. URL: http://wtocenter.vn/fta (дата обращения 02.07.2016).

Приложение 4

Классификация предприятий Вьетнама по стоимости активов и численности работающих

Отрасль экономики	Микро-предприятия	Малые предприятия		Средние предприятия		Крупные предприятия	
	кол-во работников, чел.	Стоимость активов млрд. донг	кол-во работников, чел.	Стоимость активов млрд. донг	кол-во работников, чел.	Стоимость активов млрд. донг	кол-во работников, чел.
Сельское хозяйство, рыбная и лесная промышленность	≤ 10	≤ 20	От 10-200	От 20-100	От 200-300	От 100	От 300
Промышленность и строительство	≤ 10	≤ 20	От 10-200	От 20-100	От 200-300	От 100	От 300
Сфера услуг и торговли	≤ 10	≤ 20	От 10-50	От 10-50	От 50-100	От 50	От 100

*По текущему курсу 22,5 млрд. вьет.донг = 1 млн. долл. США

Источник: государственное постановление Вьетнама № 56/2009/ ND - CP от 30.06.2009 г. «О помощи в развитии малого и среднего предпринимательства»

Приложение 5

Программы по поддержке МСП во Вьетнаме и Китае

Показатели	Вьетнам	Китай
Классификация МСП	Микро, малые и средние предприятия	Микро, малые и средние предприятия
Доля МСП **Доля занятых населений**	97,7% 51% населения	97,3% 65% населения
Доля МСП в ВВП страны	Свыше 40%	60%
Основные законодательные базы о МСП	- Государственное постановление № 56/2009/ND-CP от 30.06.2009 г. «О помощи в развитии малого и среднего предпринимательства», - Указ № 03/2011/QD-TTg от 10.01.2011 г. «О финансовом доступе МСП в коммерческих банках через гарантии», - Указ № 12/2011/QD-TTg от 24.02.2011 г. «О финансовой поддержке вспомогательной промышленности», - Указ № 601/2013/QD-TTg от 17.04.2013 г. «О создании фонда развития МСП», - Указ № 58/2013/QD-TTg от 15.10.2013 г. «О кредитно гарантийного фонда МСП», - Разрабатывается закон о малые и средние предпринимательства.	- Закон «О стимулировании развития малых и средних предприятий» (2002 г.), - Положение о критериях классификации МСП (2011 г.), - Уведомление «О временном освобождении от НДС и налога на предпринимательскую деятельность части микро и малых предприятий» (2013 г.), - Положение о регулировании специальных фондов развития МСП (2014 г.), - Уведомление о дальнейшем налоговой политики и НДС в отношении микро и малых предприятий (2014 г.).

Финансовая поддержка МСП	- Кредитно-гарантийный фонд регионов - Фонд развития МСП.	Кредитование, система страхования кредитов через кредитно-гарантийный фонд и государственный фонд развития МСП.
Налоговые льготы для МСП	МСП по производству вспомогательных материалов (автопром, текстильная и обувная промышленность, электроника, производство высокотехнологичной продукции, металлообработка) получают импортные и экспортные налоговые льготы	Льготы по подоходному налогу предприятий, НДС, налогу на хозяйственную деятельность и налогу с продаж.
Помощь МСП в области научных исследований	Национальный фонд по развитию науки и технологий	Инновационный фонд для малых предприятий в сфере технологий (Innofund)

Источники: составлена автором на основе законодательства Вьетнама и исследований Азиатского банка развития[185].

[185]Asia SME finance monitor 2014 [Electronic resource] / Asian development bank. – Electronic data. – 2015. URL: http://www.adb.org/sites/default/files/ publication/173205/asia-sme-finance-monitor2014.pdf (дата обращения 23.08.2015).
Asian development outlook 2015: Financing Asia's future growth [Electronic resource] / Asian development bank. – Electronic data. – 2015. URL: http://www.adb.org/sites/default/files/publication/154508/ado-2015.pdf(дата обращения 23.08.2015).

Приложение 6

Основная структура экспорта и импорта РФ с Вьетнамом за период 2003-2015 гг. (млн. долл. США, %)

Наименование	Экспорт		Наименование	Импорт	
	Млн.долл.	%		Млн.долл.	%
2003 г.					
Всего	**357**	**100**	**Всего**	**77**	**100**
Черные металлы	154,3	43,2	Кофе, чай	13,9	18,0
Нефть и топливо	42,6	11,9	Злаки	12,4	16,1
Средства наземного транспорта	33,7	9,4	Обувь	6,1	7,9
Ядерные реакторы	26,9	7,5	Электрические машины и оборудования	5,3	6,9
Бумага и картон	10,4	2,9	Каучук	5,0	6,5
2005 г.					
Всего	**739**	**100**	**Всего**	**175**	**100**
Черные металлы	251,2	34,0	Обувь	24,9	14,2
Нефть и топливо	85,8	11,6	Рыбопродукты	22,4	12,8
Ядерные реакторы	39,3	5,3	Кофе, чай	20,8	11,9
Электрические машины и оборудования	34,8	4,7	Злаки	17,1	10,1
Средства наземного транспорта	18,9	2,5	Каучук	12,4	7,1
2010 г.					
Всего	**1334**	**100**	**Всего**	**1111**	**100**
Черные металлы	384,6	28,8	Электрические машины и оборудования	333,9	30,0
Суда, лодки	147,1	11,0	Обувь	124,9	11,2
Нефть и топливо	108,5	8,1	Ядерные реакторы	122,2	11,0
Средства наземного транспорта	77,8	5,8	Кофе, чай	96,1	8,6
Ядерные реакторы	61,7	4,6	Одежды	85,9	7,7
2015 г.					
Всего	**1842**	**100**	**Всего**	**2053**	**100**
Суда, лодки	603	32,7	Электрические машины и оборудования	922,6	44,9
Нефть и топливо	193,2	10,5	Обувь	213,2	10,4

Электрические машины и оборудования	155,4	8,4	Ядерные реакторы	197,0	9,6
Удобрения	100,1	5,4	Одежды	149,7	7,3
Средства наземного транспорта	40,3	2,2	Кофе, чай	147,3	7,2

Источники: составлено и рассчитано автором на основе база статистических данных Федеральной таможенной службы РФ. [Электронный ресурс]. URL: http://stat.customs.ru/apex/f?p=201:7:2006597089090772::NO (дата обращения 10.11.2016).

Приложение 7

Товарооборот между Вьетнамом и Россией, Белоруссией, Казахстаном в период 2011-2015 гг.

Год	Показа-тели	Россия		Казахстан		Белоруссия		Всего	
		Млн. долл.	**%**	**Млн. долл.**	**%**	**Млн. долл.**	**%**	**Млн. долл.**	**%**
2011	Экспорт	1338,6	88,6	7,4	0,5	164,3	10,9	1510,3	100
	Импорт	1722,2	95,8	51,8	2,9	23,8	1,3	1797,8	100
	Баланс	-383,6		-44,4		140,5		-287,5	
2012	Экспорт	1388,6	89,6	5,3	0,3	156,1	10,1	1550,0	100
	Импорт	2275,0	94,0	115,9	4,8	28,5	1,2	2419,4	100
	Баланс	-886,4		-110,6		127,6		-869,4	
2013	Экспорт	1373,5	90,4	1,4	0,1	145,2	9,5	1520,1	100
	Импорт	2597,8	90,2	231,9	8,1	49,6	1,7	2879,3	100
	Баланс	-1224,3		-230,5		95,6		-1359,2	
2014	Экспорт	1452,9	93,0	1,7	0,1	108,5	6,9	1563,1	100
	Импорт	2295,5	87,4	270,2	10,3	60,8	2,3	2626,5	100
	Баланс	-842,6		-268,5		47,7		-1063,4	
2015	Экспорт	1842,4	93,8	10,4	0,5	111,4	5,7	1964,2	100
	Импорт	2053,8	89,8	195,5	8,5	38,3	1,7	2287,6	100
	Баланс	-211,4		-185,1		73,1		-323,4	
Основная экспортная структура – удобрения калийные, нефтепродукты, аппаратура радиолокационная, уголь каменные, автомобили грузовые.									
Основная импортная структура – аппаратуры связи и частей, текстильные товары, рыбные продукции, обувные изделия, кофе.									

Источник: составлен автором из данных Статистики внешней и взаимной торговлями товарами// Евразийская экономическая комиссия. URL: http://www.eurasiancommission.org/ru/act/integr_i_makroec/dep_stat/tradestat/Pages/default.aspx (дата обращения 01.11.2016); официального сайта Таможенной службы Вьетнама. URL: http://www.customs.gov.vn (дата обращения 01.11.2016).

Приложение 8

Товарооборот и структура торговли между Вьетнамом и членами ТТП и их удельный вес в общем объеме экспорта и импорта за 2013-2015 гг. (в млрд. долл., %)

Страна	**2013 г.**				**2014 г.**				**2015 г.**			
	Э	*%*	**И**	*%*	**Э**	*%*	**И**	*%*	**Э**	*%*	**И**	*%*
Австралия	**3,5**	*2,7*	**1,6**	*1,2*	**4,0**	*2,7*	**2,1**	*1,4*	**2,9**	*1,8*	**2,0**	*1,2*
	Структура экспорта – необработанная нефть, мобильные телефоны, морепродукты, текстильные и обувные изделия, товары из дерева, кофе Структура импорта – зерно, металлы, материалы для текстильного и обувного производств.											
Бруней	**0,02**	*0,01*	**0,6**	*0,5*	**0,05**	*0,03*	**0,1**	*0,1*	**0,03**	*0,02*	**0,05**	*0,03*
	Структура экспорта – рис и морепродукты. Структура импорта – необработанная нефть и химикаты.											
Канада	**1,5**	*1,2*	**0,4**	*0,3*	**2,1**	*1,4*	**0,4**	*0,3*	**2,4**	*1,5*	**0,5**	*0,3*
	Структура экспорта – текстильные товары, морепродукты, компьютеры и периферий, обувные изделия, товары из дерева, кофе Структура импорта – машины и оборудования, удобрения, драгоценные камни, корм для животных, зерно.											
Малайзия	**4,9**	*3,7*	**4,1**	*3,1*	**3,9**	*2,6*	**4,2**	*2,8*	**3,6**	*2,2*	**4,2**	*2,5*
	Структура экспорта – необработанная нефть, мобильные телефоны, компьютеры и периферий, каучук, рис. Структура импорта – компьютеры, электроники, масло, машины и оборудования, нефтепродукты, химикаты.											
Мексика	**0,9**	*0,7*	**0,1**	*0,1*	**1,0**	*0,7*	**0,3**	*0,2*	**1,6**	*1,0*	**0,5**	*0,3*
	Структура экспорта – обувные изделия, морепродукты, текстильные товары, мобильные телефоны, электроники. Структура импорта – машины и оборудования, компьютеры, металлы.											
Новая Зеландия	**0,3**	*0,2*	**0,4**	*0,3*	**0,3**	*0,2*	**0,5**	*0,3*	**0,3**	*0,2*	**0,4**	*0,2*
	Структура экспорта – мобильные телефоны, товары из дерева, компьютеры, обувные изделия, морепродукты, текстильные товары, кофе Структура импорта – молочные продукты, товары из дерева, металлы, материалы для текстильного и обувного производств.											
Перу	**0,1**	*0,1*	**0,04**	*0,03*	**0,2**	*0,1*	**0,1**	*0,1*	**0,2**	*0,1*	**0,06**	*0,03*
Сингапур	**2,6**	*2,0*	**5,7**	*4,3*	**2,9**	*2,0*	**6,8**	*4,6*	**3,3**	*2,0*	**6,0**	*3,6*
	Структура экспорта – необработанная нефть, компьютеры, электроники, машины и оборудования, морепродукты, рис. Структура импорта – компьютеры, нефтепродукты, пластмассы, бумаги, косметики, химикаты.											
США	**23,8**	*18,0*	**5,2**	*4,0*	**28,6**	*19,0*	**6,3**	*4,3*	**33,5**	*20,7*	**7,8**	*4,7*
	Структура экспорта – текстильные товары, обувные изделия, товары из дерева, морепродукты, мобильные телефоны и периферий, кофе Структура импорта – машины и оборудования, компьютеры и периферий, материалы для текстильного и обувного производств, удобрения, химикаты.											
Чили	**0,2**	*0,1*	**0,1**	*0,08*	**0,5**	*0,3*	**0,26**	*0,2*	**0,7**	*0,4*	**0,3**	*0,2*
	Структура экспорта – текстильные и обувные товары. Структура импорта – металлы, товары из дерева, морепродукты.											

Япония	**13,6**	*10,3*	**11,6**	*8,8*	**14,7**	*9,8*	**12,9**	*8,7*	**14,1**	*8,7*	**14,4**	*8,7*
	Структура экспорта – текстильные товары, транспортные средства, необработанная нефть, машины и оборудования, морепродукты, кофе Структура импорта – машины и оборудования, компьютеры, электроники, пластмассы ткань, автомобильные запчасти.											
Итого	**51,42**	*39,0*	**29,84**	*22,7*	**58,25**	*38,8*	**33,9**	*23,0*	**62,63**	*38,7*	**36,21**	*21,9*

Э – экспорт; И – импорт.

Источник: составлено на основе данных с официального сайта Таможенной службы. URL: http://www.customs.gov.vn/Lists/EnglishStatistics/Default.aspx?language=en-US (дата обращения 27.09.2016).